

Dz.U.00.12.153

2001.01.01	zm.	Dz.U.2000.90.1007	§ 1
2002.06.01	zm.	Dz.U.2002.58.541	§ 1
2007.07.26	zm.	Dz.U.2007.124.870	§ 1
2009.07.02	zm.	Dz.U.2009.105.876	§ 1

**ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia 4 lutego 2000 r.

**w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i
telewizyjnych.**

(Dz. U. z dnia 23 lutego 2000 r.)

Na podstawie art. 40 ust. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r. Nr 7, poz. 34, z 1995 r. Nr 66, poz. 335 i Nr 142, poz. 701, z 1996 r. Nr 106, poz. 496, z 1997 r. Nr 88, poz. 554 i Nr 121, poz. 770 oraz z 1999 r. Nr 90, poz. 999) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Opłacie podlega udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego.

2. Opłacie podlegają zmiany koncesji, o których mowa w § 9 ust. 7 i 8.

§ 2. W przypadku rozpowszechniania programu radiowego lub telewizyjnego różnymi drogami (rozświecą naziemną, rozświecą satelitarną, kablową) opłatę ustala się jako sumę należności za poszczególne drogi rozpowszechniania.

§ 3. 1. Za podstawę obliczania wysokości opłaty za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu drogą rozświecą naziemną w sposób analogowy przyjmuje się liczbę mieszkańców na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu.

2. Liczbę mieszkańców na obszarze objętym rozpowszechnianiem programów radiowych lub telewizyjnych oblicza się z wykorzystaniem systemu informacji przestrzennej GIS opartego na oprogramowaniu komputerowym zawierającym mapę kraju z podziałem administracyjnym wraz z liczbą mieszkańców przypisaną do poszczególnych gmin.

3. W przypadku części gminy system przypisuje proporcjonalnie liczbę mieszkańców do zajmowanej powierzchni. Obszar objęty rozpowszechnianiem programu przez stację oblicza się następującymi metodami:

- 1) dla radiofonii z wykorzystaniem częstotliwości UKF - metodą zgodną z Aktami końcowymi Regionalnej Administracyjnej Konferencji Planowania Radiofonii VHF - Genewa 1984, z wykorzystaniem cyfrowej mapy terenu oraz bazy danych zawierającej parametry krajowych i zagranicznych stacji, mających wpływ na zasięg stacji. W obliczeniach zakłada się 95 % czasu niezakłóconego odbioru;
- 2) dla radiofonii z wykorzystaniem fal średnich - metodą zgodną z Aktami końcowymi Regionalnej Administracyjnej Konferencji Radiofonii Długo- i Średniofalowej (LF/MF) - Genewa 1975, bez uwzględnienia stacji zakłócających;
- 3) dla telewizji - metodą zgodną z Regionalnym Porozumieniem dla Europejskiego Obszaru Radiodiffuzyjnego dotyczącego użytkowania częstotliwości przez radiodiffuzję w pasmach VHF i UHF przyjętym na Europejskiej Konferencji Radiodiffuzyjnej dla Pasm VHF i UHF, Sztokholm 1961, z wykorzystaniem metody sumowania mocy stacji zakłócających oraz warunków zawartych w aktualnych Zaleceniach ITU oraz przy wykorzystaniu cyfrowej mapy terenu oraz bazy danych zawierającej parametry krajowych i zagranicznych stacji, mających wpływ na zasięg stacji. W obliczeniach zakłada się 99 % czasu niezakłóconego odbioru dla stacji dużej mocy (o mocy

promieniowanej większej od 1 kW dla fal metrowych i większej od 10 kW dla fal decymetrowych) i 90 % dla stacji małej mocy (o mocy promieniowanej mniejszej lub równej 1 kW dla fal metrowych i mniejszej lub równej 10 kW dla fal decymetrowych).

§ 4. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego drogą rozswieczną naziemną w sposób analogowy wynosi:

Liczba mieszkańców	Opłata w zł		
	radiofonia		telewizja
	zakres fal średnich	zakres UKF	
do 0,5 mln	$L \times (29 + 16 \times K)$	$L \times (571 + 314 \times K)$	$L \times (1.200 + 660 \times K)$
powyżej 0,5 mln do 5 mln	$L \times (857 + 31 \times K)$	$L \times (8.571 + 314 \times K)$	$L \times (18.000 + 660 \times K)$
powyżej 5 mln	$L \times (2.286 + 31 \times K)$	$L \times (22.857 + 314 \times K)$	$L \times (48.000 + 660 \times K)$

gdzie: K - oznacza liczbę mieszkańców w pełnych dziesiątkach tysięcy,
L - oznacza liczbę lat, na jaką udzielana jest koncesja.

§ 4a. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego i telewizyjnego drogą rozswieczną naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H wynosi:

- 1) w przypadku programu radiowego - 500 zł;
- 2) w przypadku programu telewizyjnego - 10.000 zł.

§ 4b. 1. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozswieczną naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T w multipleksie drugim wynosi:

$$24.000 \text{ zł} \times L_0 + 431.500 \text{ zł} \times (L_1 + L_2 + L_3)$$

gdzie:

- L_0 - oznacza liczbę lat od dnia wydania koncesji do dnia zaprzestania rozpowszechniania programów w sposób analogowy na obszarach: Świnoujście, Koszalin, Łębork, Piła, Białogard, Szczecin, Płock, Konin, Kłodzko, Zakopane – Rabka, Jelenia Góra, Rzeszów, Wisła, Leżajsk – Przemyśl, zaokrągloną do pełnej liczby lat, dla $L_0 < 0$ współczynnik L_0 równy jest 0,
- L_1 - oznacza liczbę lat od dnia zaprzestania rozpowszechniania programów w sposób analogowy na obszarach: Świnoujście, Koszalin, Łębork, Piła, Białogard, Szczecin, Płock, Konin, Kłodzko, Zakopane – Rabka, Jelenia Góra, Rzeszów, Wisła, Leżajsk – Przemyśl do wygaśnięcia koncesji, zaokrągloną do pełnej liczby lat, dla $L_1 \leq 0$ współczynnik L_1 równy jest liczbie lat na jaką udzielana jest koncesja,
- L_2 - oznacza liczbę lat od zaprzestania rozpowszechniania programów w sposób analogowy na obszarach: Warszawa, Poznań, Kalisz, Częstochowa, Opole, Bydgoszcz, Wrocław, Lublin, Olsztyn, Opoczno, Dęblin, Zamość, Elbląg, Giżycko, Iława do wygaśnięcia koncesji, zaokrągloną do pełnej liczby lat, dla $L_2 \leq 0$ współczynnik L_2 równy jest liczbie lat na jaką udzielana jest koncesja,
- L_3 - oznacza liczbę lat od zaprzestania rozpowszechniania programów w sposób analogowy na obszarach: Gniezno, Katowice, Łódź, Gdańsk, Ostrołęka, Siedlce, Kraków, Tarnów, Szczawnica – Gorlice, Bieszczady, Kielce, Białystok, Suwałki do wygaśnięcia koncesji, zaokrągloną do pełnej liczby lat, dla $L_3 \leq 0$ współczynnik L_3 równy jest liczbie lat na jaką udzielana jest koncesja.

2. W przypadku udzielenia koncesji o zasięgu ludnościowym mniejszym od całkowitego zasięgu

ludnościowego multipleksu drugiego opłata, o której mowa w ust. 1, podlega zmniejszeniu o współczynnik wynikający ze stosunku liczby mieszkańców zamieszkujących na obszarze objętym zasięgiem wynikającym z koncesji do liczby mieszkańców Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4c. Opłatę za zmianę koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą naziemną polegającą na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T w multipleksie pierwszym oblicza się według wzoru:

$$110 \text{ zł} \times (3.850 - K) \times (L_1 + L_2 + L_3)$$

gdzie:

- L_1 - oznacza liczbę lat od zaprzestania rozpowszechniania programów w sposób analogowy na obszarach: Świnoujście, Koszalin, Lębork, Piła, Białogard, Szczecin, Płock, Konin, Kłodzko, Zakopane – Rabka, Jelenia Góra, Rzeszów, Wiśła, Leżajsk – Przemyśl, do dnia wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do liczby pełnych lat,
- L_2 - oznacza liczbę lat od zaprzestania rozpowszechniania programów w sposób analogowy na obszarach: Warszawa, Poznań, Kalisz, Częstochowa, Opole, Bydgoszcz, Wrocław, Lublin, Olsztyn, Opoczno, Dęblin, Zamość, Elbląg, Giżycko, Łąwa, do dnia wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do liczby pełnych lat,
- L_3 - oznacza liczbę lat od zaprzestania rozpowszechniania programów w sposób analogowy na obszarach: Gniezno, Katowice, Łódź, Gdańsk, Ostrołęka, Siedlce, Kraków, Tarnów, Szczawnica – Gorlice, Bieszczady, Kielce, Białystok, Suwałki, do dnia wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do liczby pełnych lat,
- K - oznacza liczbę mieszkańców, w pełnych dziesiątkach tysięcy, objętych rozpowszechnianiem programu telewizyjnego w sposób analogowy.”;

§ 5. (skreślony).

§ 6. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego drogą rozsiewczą satelitarną wynosi:

- 1) w przypadku programu radiowego - 500 zł,
- 2) w przypadku programu telewizyjnego - 10.000 zł.

§ 7. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego drogą kablową wynosi:

Liczba odbiorców w sieci kablowej	Opłata w zł	
	radiofonia	telewizja
do 5.000	$100 + 0,15 \times P$	$500 + 0,45 \times P$
5.000 - 20.000	$500 + 0,15 \times P$	$1.000 + 0,45 \times P$
powyżej 20.000	$1.000 + 0,15 \times P$	$1.500 + 0,45 \times P$

gdzie P oznacza liczbę indywidualnych odbiorców programu w sieci kablowej.

§ 8. Opłata za udzielenie koncesji na bezprzewodowe rozprowadzanie programów radiowych lub telewizyjnych drogą rozsiewczą satelitarną wynosi:

Opłata w zł	
radiofonia	telewizja
$3.000 + 500 \times L$	$10.000 + 1.000 \times L$

gdzie L oznacza liczbę rozprowadzanych programów objętych koncesją.

§ 8a. Opłatą za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w trybie przetargu, o którym mowa w art. 52 ust. 2 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. Nr 173, poz. 1807, z późn. zm.), jest najwyższa kwota zadeklarowana w trakcie trwania przetargu przez przedsiębiorcę, który wygrał przetarg.

§ 9. 1. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego, który nie zawiera reklam i audycji sponsorowanych, wynosi 20 % opłaty ustalonej na podstawie przepisów § 1-4.

2. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego, w którym reklamy zajmują nie więcej niż:

- 1) 2 % dziennego czasu nadawania programu i nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny, wynosi 50 % opłaty ustalonej na podstawie przepisów § 1-4;
- 2) 7 % dziennego czasu nadawania programu i nie więcej niż 6 minut w ciągu godziny, wynosi 75 % opłaty ustalonej na podstawie przepisów § 1-4.

2a. Zmniejszenia opłat za udzielenie koncesji, o których mowa w ust. 1 i 2, nie stosuje się, jeżeli rozpowszechniany program zawiera bloki programowe poświęcone wyłącznie telesprzedazy.

3-5. (uchylone).

6. W przypadku przydzielenia częstotliwości przeznaczonych do współużytkowania przez różnych nadawców służących do rozpowszechniania ich programów radiowych lub telewizyjnych drogą rozszewczą naziemną w sposób analogowy opłaty za koncesję udzielone tym nadawcom ustala się w wysokości proporcjonalnej do czasu, w jakim mogą używać częstotliwości do rozpowszechniania programu.

7. W przypadku zmiany na wniosek nadawcy terminu, na który udzielona została koncesja na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego drogą rozszewczą naziemną na okres, o którym mowa w art. 36 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, opłata za zmianę ustalana jest na podstawie przepisów § 1-4 i § 9 ust. 1-2a i 6, przy czym L oznacza liczbę lat, o jaką wydłużany jest okres obowiązywania koncesji, po zaokrągleniu do pełnej liczby lat, z uwzględnieniem liczby mieszkańców na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w dniu dokonania zmiany koncesji.

8. W przypadku zmiany koncesji polegającej na:

- 1) usunięciu ograniczenia, o którym mowa w ust. 1 lub 2, lub
- 2) usunięciu ograniczenia dobowego czasu nadawania programu radiowego lub telewizyjnego wynikającego z przydzielania częstotliwości przeznaczonych do współużytkowania przez różnych nadawców służących do rozpowszechniania ich programów drogą rozszewczą naziemną, lub
- 3) rozszerzeniu koncesji o inną drogę, lub
- 4) zwiększeniu zasięgu rozpowszechnianego programu radiowego lub telewizyjnego (zwiększenie liczby mieszkańców objętych rozpowszechnianiem programu)

- opłata za zmianę koncesji podlega zmniejszeniu proporcjonalnie do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do pełnej liczby lat.

9. (uchylony).

10. (uchylony).

11. Jeżeli w całkowitym zasięgu rozpowszechniania programu radiowego nie znajduje się miasto o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy, opłata za udzielenie lub zwiększenie zasięgu koncesji wynosi 80 % opłaty ustalonej na podstawie przepisów § 1-4 oraz § 9 ust. 1-8.

§ 9a. W przypadku złożenia wniosku o uchylenie koncesji przed upływem terminu jej wygaśnięcia, na wniosek nadawcy, wniesioną opłatę koncesyjną zalicza się na poczet opłaty wnoszonej z tytułu udzielenia nowej koncesji, w części odpowiadającej okresowi, jaki pozostał do wygaśnięcia uprzednio udzielonej koncesji.

§ 10. Opłaty koncesyjne stanowią dochód budżetu państwa.

§ 11. Traci moc rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 1993 r. w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 50, poz. 232, z 1994 r. Nr 69, poz. 304, z 1995 r. Nr 79, poz. 404 oraz z 1998 r. Nr 67, poz.

443).

§ 12. Rozporządzenie wchodzi w użycie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.