

Dz.U.07.5.41 z późn. zm.

**ROZPORZĄDZENIE  
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI**

z dnia 4 stycznia 2007 r.

**w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w  
sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów  
radiofonicznych i telewizyjnych**

Na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

**§ 1.** Rozporządzenie określa:

- 1) szczegółowy tryb postępowania w sprawach:
  - a) udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą rozszewczą naziemną:
    - w sposób analogowy,
    - w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T,
  - b) udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą rozszewczą satelitarną,
  - c) udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą kablową lub drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H,
  - d) udzielania koncesji na bezprzewodowe rozprowadzanie programów radiofonicznych lub telewizyjnych, które nie wymaga rezerwacji częstotliwości,
  - e) zmiany koncesji, o której mowa w lit. a, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą w celu rozpowszechniania programu w sposób analogowy lub o obszar wykorzystania częstotliwości w celu rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy,
  - f) zmiany koncesji, o której mowa w lit. c, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną sieć kablową,
  - g) udzielania koncesji na kolejny okres,
  - h) cofania koncesji;
- 2) dane oraz dokumenty, które zawierają wnioski w postępowaniach, o których mowa w pkt 1 lit. a-g;
- 3) wzory urzędowych formularzy stosowanych w postępowaniach, o których mowa w pkt 1 lit. a-f.

**§ 2.** Ilekroć w rozporządzeniu jest mowa o:

- 1) ustawie - rozumie się przez to ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji;
- 2) ogłoszeniu - rozumie się przez to ogłoszenie Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o możliwościach uzyskania koncesji, o którym mowa w art. 34 ust. 1 ustawy;
- 3) Krajowej Radzie - rozumie się przez to Krajową Radę Radiofonii i Telewizji;
- 4) Przewodniczącym Krajowej Rady - rozumie się przez to Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

**§ 3.** Wniosek w postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a-f, składa się z urzędowych formularzy oraz załączonych dokumentów.

**§ 4.** Ustala się następujące wzory formularzy:

- 1) wzór formularza "Informacje o podmiocie", stanowiący załącznik nr 1 do rozporządzenia;
- 2) wzór formularza "Informacje programowe - rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną lub satelitarną", stanowiący załącznik nr 2 do rozporządzenia;
- 3) wzór formularza "Informacje programowe - rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozszewczą naziemną lub satelitarną", stanowiący załącznik nr 3 do rozporządzenia;

- 4) wzór formularza "Informacje programowe - rozpowszechnianie programu drogą kablową lub drogą rozsywczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H", stanowiący załącznik nr 4 do rozporządzenia;
- 5) wzór formularza "Informacje ekonomiczno-finansowe - rozprowadzanie lub rozpowszechnianie programu drogą rozsywczą naziemną lub satelitarną", stanowiący załącznik nr 5 do rozporządzenia;
- 6) wzór formularza "Informacje ekonomiczno-finansowe - rozpowszechnianie programu drogą kablową lub drogą rozsywczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H", stanowiący załącznik nr 6 do rozporządzenia;
- 7) wzór formularza "Informacje techniczne - udzielenie koncesji oraz rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu drogą rozsywczą naziemną w sposób analogowy", stanowiący załącznik nr 7 do rozporządzenia;
- 7a) wzór formularza "Informacje techniczne - udzielenie koncesji oraz rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu drogą rozsywczą naziemną w sposób cyfrowy", stanowiący załącznik nr 7a do rozporządzenia;
- 8) wzór formularza "Informacje techniczne - rozprowadzanie lub rozpowszechnianie programu drogą rozsywczą satelitarną", stanowiący załącznik nr 8 do rozporządzenia;
- 9) wzór formularza "Informacje techniczne - rozpowszechnianie programu drogą kablową", stanowiący załącznik nr 9 do rozporządzenia;
- 10) wzór formularza "Rozszerzenie koncesji - rozpowszechnianie programu drogą rozsywczą naziemną w sposób analogowy lub w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T", stanowiący załącznik nr 10 do rozporządzenia;
- 11) wzór formularza "Rozszerzenie koncesji - rozpowszechnianie programu drogą kablową", stanowiący załącznik nr 11 do rozporządzenia.

**§ 5.** Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozsywczą naziemną w sposób analogowy składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5, 7 oraz zawiera następujące dokumenty:

- 1) określające status prawny wnioskodawcy:
  - a) w przypadku spółek handlowych - statut lub umowę spółki wraz z wszystkimi zmianami,
  - b) w przypadku osób prawnych niebędących spółkami handlowymi - akt o utworzeniu tej osoby, statut,
  - c) w przypadku kościelnych osób prawnych lub związków wyznaniowych - właściwy dokument określający status prawny;
- 2) odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, z którego wynika, że wnioskodawca jest uprawniony do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie objętym wnioskiem;
- 3) w przypadku osób prawnych lub osobowych spółek handlowych - dane osobowe członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego wraz z podaniem ich obywatelstwa i miejsca stałego zamieszkania;
- 4) w przypadku spółek handlowych - dane dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników:
  - a) listę udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników ze wskazaniem wielkości posiadanych przez nich udziałów, akcji (wraz z rodzajem uprzywilejowania) lub wkładów,
  - b) informację o posiadanych udziałach, akcjach lub wkładach w innych spółkach oraz członkostwie w organach innych spółek, lub o posiadanych udziałach w innych podmiotach gospodarczych,
  - c) w przypadku osób fizycznych - ich obywatelstwo i miejsce stałego zamieszkania,
  - d) w przypadku osób prawnych - adres ich siedziby, a w przypadku posiadania przez osobę prawną ponad 10 % udziałów, akcji lub wkładów spółki będącej wnioskodawcą - dane osobowe członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego tej osoby prawnej;
- 5) oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych;
- 6) dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:
  - a) sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694, z późn. zm.) za ostatnie dwa lata - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatnie dwa lata wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego,

- b) zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych,
  - c) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami,
  - d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych,
  - e) aktualną listę głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wiarytelności,
  - f) (uchylona),
  - g) udokumentowane informacje o bazie technicznej, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu;
- 7) dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników posiadających ponad 10 % udziałów, akcji lub wkładów w kapitale zakładowym wnioskodawcy będącego spółką handlową:
- a) sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatnie dwa lata wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego,
  - b) zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych,
  - c) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami,
  - d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych,
  - e) aktualną listę głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wiarytelności;
- 8) założenia do trzyletniego planu finansowego:
- a) opis sposobu wyliczeń planowanych przychodów,
  - b) opis sposobu wyliczeń planowanych kosztów,
  - c) program inwestycyjny dotyczący planowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości, czasu realizacji inwestycji wraz z oszacowaniem opłaty koncesyjnej;
- 8a) specyfikację źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia:
- a) w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału,
  - b) w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową;
- 9) dokumentację potwierdzającą źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia;
- 10) mapkę z naniesioną lokalizacją stacji nadawczej;
- 11) wstępną zgodę właściciela obiektu lub władz lokalnych;
- 12) opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego;
- 13) opis planów rozwojowych.

**§ 6.** 1. Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnienie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą naziemną w sposób analogowy składa się na formularzach określonych w § 4 pkt 1, 3, 5, 7 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5.

2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnienie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą naziemną w sposób analogowy składa się na formularzach określonych w § 4 pkt 1, 5 i 7 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5.

**§ 6a.** Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5 i 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1-9, pkt 12 i 13.

**§ 6b.** Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 3, 5 i 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1-9, pkt 12 i 13.

**§ 7.** Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 2, 5 i 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1-5, pkt 6 lit. a-d i g, pkt 8-9, 12 i 13 oraz:

- 1) umowę wstępną lub list intencyjny na wynajem transpondera;
- 2) umowę wstępną z operatorem stacji dosyłowej.

**§ 8.1.** Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 3, 5, 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 7.

2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą satelitarną składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 5 i 8 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 7.

**§ 9.1.** Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą kablową składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 4, 6, 9 i zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1-5 oraz:

- 1) założenia programowe wynikające z zadań określonych w art. 1 ust. 1 ustawy i planowany sposób ich realizacji;
- 2) przewidywany tygodniowy program ramowy w pierwszym roku nadawania z opisem i określeniem gatunków poszczególnych audycji z podaniem godzin emisji i czasu ich trwania;
- 3) w przypadku programu wyspecjalizowanego - oznaczenie, które audycje są zaliczane przez wnioskodawcę do "specjalizacji", oraz przewidywany procentowy udział audycji tworzących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu - minimum 70 % tygodniowego czasu nadawania;
- 4) udokumentowane informacje o posiadanych środkach finansowych, związanych z przedmiotem wniosku;
- 5) udokumentowane informacje o posiadanych udziałach kapitałowych w innych podmiotach gospodarczych;
- 6) bilans i rachunek wyników za ostatni rok kalendarzowy, a w przypadku podmiotów niezobowiązanych do sporządzania bilansu - rachunek wyników działalności gospodarczej za ostatni rok;
- 7) zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący wnioskodawcy, określające wielkość posiadanych środków finansowych oraz zdolność kredytową;
- 8) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami;
- 9) zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych;
- 10) opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego;
- 11) dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci kablowej - potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci kablowej bądź uwierzytelnioną kopię umowy na świadczenie takich usług;
- 12) opis planów rozwojowych.

2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą kablową składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 6 i 9 oraz zawiera dokumenty wskazane w ust. 1.

**§ 9a. 1.** Wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H, składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 4, 6, 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1-5 i § 9 pkt 1-10 i 12.

2. Jeżeli planowany program ma zawierać wyłącznie telesprzedaż, wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 6 i 7a oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1-5 oraz § 9 ust. 1 pkt 1-10 i 12.

**§ 10.** Wniosek o udzielenie koncesji na bezprzewodowe rozprowadzanie programów radiofonicznych lub telewizyjnych, które nie wymaga rezerwacji częstotliwości, składa się z formularzy określonych w § 4 pkt 1, 5, 8 i zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 1-9, § 7 pkt 1 i 2 oraz:

- 1) listę programów, które wnioskodawca zamierza rozprowadzać;
- 2) dokumenty wskazujące, że rozprowadzanie programu nie będzie naruszało praw nadawcy programu;
- 3) opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej.

**§ 11.** Wniosek o zmianę koncesji, o której mowa w § 1 pkt 1 lit. a tiret pierwsze, polegającą na rozszerzeniu koncesji na rozpowszechnianie programu w sposób analogowy o kolejną stację nadawczą, składa się z formularza określonego w § 4 pkt 7 i 10 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 5 i pkt 10-13 oraz:

- 1) dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:
  - a) sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatni rok wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego,
  - b) zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych,
  - c) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami,
  - d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych,
  - e) aktualną listę głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności,
  - f) (uchylona),
  - g) udokumentowane informacje o bazie technicznej, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu;
- 2) dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:
  - a) sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatni rok wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego,
  - b) zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych.
  - c) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami,
  - d) aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych,
  - e) aktualną listę głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności;
- 3) założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające:
  - a) specyfikację spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu,
  - b) specyfikację dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu,
  - c) program inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji oraz z uwzględnieniem opłaty koncesyjnej;
- 4) specyfikację źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:
  - a) w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału,
  - b) w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową;
- 5) dokumentację potwierdzającą źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia.

**§ 11a.** Wniosek o zmianę koncesji, o której mowa w § 1 pkt 1 lit. a tiret pierwsze, polegającą na rozszerzeniu koncesji o przyznanie prawa do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T, składa się z formularza określonego w § 4 pkt 7a i 10 oraz zawiera dokumenty wskazane w § 5 pkt 5, pkt 12 i 13 oraz § 11.

**§ 12.** Wniosek o zmianę koncesji, o której mowa w § 1 pkt 1 lit. c, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną sieć kablową, składa się z formularza określonego w § 4 pkt 11 oraz zawiera następujące dokumenty:

- 1) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami;
- 2) zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych;
- 3) zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący, określające wielkość posiadanych środków finansowych oraz zdolność kredytową wnioskodawcy;
- 4) dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci kablowej - potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci kablowej bądź uwierzytelnioną kopię umowy na świadczenie takich usług;
- 5) przedstawienie bazy technicznej umożliwiającej rozszerzenie nadawania programu o nowe sieci.

**§ 13.** Wniosek o udzielenie koncesji na kolejny okres, o którym mowa w art. 35a ust. 1 ustawy, zawiera wskazanie koncesji, która wygasa.

**§ 14. 1.** Wnioskodawca będący osobą zagraniczną, o którym mowa w art. 35 ust. 3 ustawy, składa dokumenty będące odpowiednikami dokumentów, o których mowa w § 5-12, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.

2. Jeżeli w kraju, w którym osoba zagraniczna ma siedzibę lub stałe miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 1, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym lub administracyjnym.

3. Przepisy ust. 1 i 2 stosuje się do dokumentów osób zagranicznych, załączonych do wniosku składanego przez wnioskodawcę niebędącego osobą zagraniczną.

**§ 15. 1.** Dokumenty są składane w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem urzędowo, przez notariusza, radcę prawnego lub adwokata.

2. Dokumenty powinny zawierać dane na dzień złożenia wniosku i być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed dniem ich złożenia.

3. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z uwierzytelnionym tłumaczeniem na język polski.

**§ 16.** Wnioski w postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a i e, składa się w związku z ogłoszeniem.

**§ 17. 1.** Wnioski w postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a i e, pozostawia się bez rozpoznania w przypadkach:

- 1) złożenia wniosku po terminie określonym w ogłoszeniu;
- 2) niezgodności wniosku z warunkami określonymi w ogłoszeniu w zakresie przedmiotu postępowania, określenia charakteru programu lub warunków technicznych.

2. Lista wnioskodawców, o której mowa w art. 34 ust. 2 ustawy, zawiera również informację o podmiotach, których wnioski pozostawiono bez rozpoznania z przyczyn, o których mowa w ust. 1.

**§ 18.1.** W czasie trwania postępowania wnioskodawca obowiązany jest zgłaszać niezwłocznie Przewodniczącemu Krajowej Rady zmiany stanu faktycznego lub prawnego objętego wnioskiem.

2. W postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a i e, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych oraz ekonomiczno-finansowych, wskazane w § 4 pkt 5, § 5 pkt 8 i 8a oraz § 11 pkt 3 i 4, dokonane w czasie trwania postępowania, nie będą uwzględniane, jeżeli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę.

3. Za zmianę, o której mowa w ust. 2, uważa się również uzupełnienie wniosku polegające na złożeniu dokumentów lub dostarczeniu informacji brakujących w dniu złożenia wniosku.

**§ 19.** W przypadku gdy w postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a i e, z oceny wniosków wyrażonych w uchwale Krajowej Rady wynikać będzie możliwość udzielenia lub zmiany koncesji więcej niż jednemu podmiotowi, Przewodniczący Krajowej Rady zarządza przetarg, o którym mowa w ustawie z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. Nr 173, poz. 1807, z późn. zm.<sup>2)</sup>).

**§ 20.** 1. W postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a-g, Przewodniczący Krajowej Rady przekazuje Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej uchwałę Krajowej Rady w celu zajęcia stanowiska, w zakresie określonym w art. 37 ust. 1 pkt 3 ustawy.

2. Przewodniczący Krajowej Rady wydaje decyzję rozstrzygającą w postępowaniach, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. a-g, po uprawomocnieniu się lub zaakceptowaniu przez wnioskodawcę postanowienia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej wydanego w trybie art. 37 ust. 3 ustawy.

**§ 21.** W przypadku bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w art. 35a ust. 1 ustawy, do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą rozsiewczą naziemną na kolejny okres, Przewodniczący Krajowej Rady niezwłocznie ogłasza możliwość uzyskania koncesji w zakresie objętym koncesją, która wygasa.

**§ 22.** 1. W przypadku wszczęcia postępowania, o którym mowa w § 1 pkt 1 lit. h, Przewodniczący Krajowej Rady kieruje do nadawcy wezwanie, o którym mowa w art. 38 ust. 1 pkt 3 i 4 ustawy.

2. Przewodniczący Krajowej Rady podaje do publicznej wiadomości informację o wszczęciu postępowania w sprawie cofnięcia koncesji oraz o cofnięciu koncesji, poprzez zamieszczenie jej w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Krajowej Rady.

**§ 23.** Do postępowań, o których mowa w § 1 pkt 1, wszczętych i niezakończonych do dnia wejścia w życie niniejszego rozporządzenia stosuje się przepisy dotychczasowe.

**§ 24.** Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

## INFORMACJE O PODMIOCIE

rozprowadzanie / rozpowszechnianie\*

program

radiowy / telewizyjny\*

droga

rozświeczka naziemna w sposób analogowy/  
rozświeczka naziemna w sposób cyfrowy/  
satelitarna / kablowa \*

Nr wniosku

Data przyjęcia

dotyczy ogłoszenia w Monitorze Polskim z dnia  
(jeżeli wniosek jest składany w związku z ogłoszeniem)

nr

poz.

pkt

## A. Wnioskodawca

## A.1 Nazwa wnioskodawcy

## A.1.1 Osoba prawna lub osobowe spółki handlowe

Nazwa w pełnym brzmieniu

## A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

Obywatelstwo

PESEL

## A.1.3 Numer identyfikacyjny

NIP

REGON

## A.2.1. Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej miejsce stałego zameldowania

Województwo

Kod pocztowy

Miejscowość

Nr telefonu

Ulica

Nr faksu

Nr domu

Nr lokalu

e-mail

A.2.2 Adres prowadzenia działalności gospodarczej - **dotyczy osoby fizycznej**

Województwo

Kod pocztowy

Miejscowość

Nr telefonu

Ulica

Nr faksu

Nr domu

Nr lokalu

e-mail

\* niepotrzebne skreślić

**B. Informacja o działalności wnioskodawcy oraz jego wspólników lub akcjonariuszy w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku**

B.1 Czy wnioskodawca ubiegał się w przeszłości o koncesję?

TAK / NIE \*

B.2 Czy wnioskodawca lub jego wspólnicy lub akcjonariusze prowadzili lub prowadzą, w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku, działalność w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu?

TAK / NIE \*

W przypadku odpowiedzi pozytywnej należy podać informację poniżej

--

B.3 W przypadku rozpowszechniania lub rozprowadzania programów na podstawie koncesji, należy podać informacje dotyczące posiadanych koncesji wg poniższego wzoru

Lp.	Numer koncesji	Data udzielenia koncesji	Nazwa programu	Termin wygaśnięcia koncesji

B.4 Czy w okresie 5 lat przed złożeniem wniosku toczyło się lub toczy się postępowanie administracyjne przed innymi organami lub postępowanie sądowe w związku z działalnością wnioskodawcy w dziedzinie radiokomunikacji i środków masowego przekazu?

TAK / NIE \*

W przypadku odpowiedzi pozytywnej należy podać informację poniżej

--

**C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć**

C.1 Określające status prawny wnioskodawcy:

liczba załączników

- spółki handlowe - statut lub umowa spółki wraz ze wszystkimi zmianami

--

- osoby prawne nie będące spółkami handlowymi – akt o utworzeniu tej osoby, statut

--

- kościelne osoby prawne lub związki wyznaniowe - właściwy dokument określający status prawny

--

C.2 Odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, z którego wynika, że wnioskodawca jest uprawniony do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie objętym wnioskiem

--

C.3 W przypadku osób prawnych lub osobowych spółek handlowych - dane osobowe członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego wraz z podaniem ich obywatelstwa i miejsca stałego zamieszkania

--

C.4 Dane dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników osób prawnych będących spółkami handlowymi:

- lista udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników ze wskazaniem wielkości posiadanych przez nich udziałów, akcji (wraz z rodzajem ich uprzywilejowania) lub wkładów

--

- informacja o posiadanych udziałach, akcjach lub wkładach w innych spółkach oraz członkostwie w organach innych spółek lub o posiadanych udziałach w innych podmiotach gospodarczych

--

- w przypadku osób fizycznych - ich obywatelstwo i miejsce stałego zamieszkania

--

- w przypadku osób prawnych - adres ich siedziby oraz w przypadku posiadania przez osobę prawną ponad 10% udziałów, akcji lub wkładów spółki będącej wnioskodawcą - dane osobowe członków organu zarządzającego, nadzorczego i kontrolnego tej osoby prawnej

--

\* niepotrzebne skreślić

C.5 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

C.6 W przypadku wniosku o udzielenie koncesji na bezprzewodowe rozprawianie programów radiofonicznych lub telewizyjnych, które nie wymaga rezerwacji częstotliwości:

- lista programów, które wnioskodawca zamierza rozprawiać

- dokumenty wskazujące, że rozprawianie programu nie będzie naruszało praw nadawcy programu

#### D. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
D.1		
D.2		
D.3		
D.4		
D.5		
D.6		
D.7		
D.8		
D.9		
D.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

**INFORMACJE PROGRAMOWE**- rozpowszechnianie programu radiofonicznego  
drogą rozsiewczą naziemną lub satelitarną

droga

naziemna / satelitarna\*

Nr wniosku

Data przyjęcia

**A. Wnioskodawca**

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

**B. Informacje o programie**

B.1 Planowana nazwa programu

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.)

B.2.3 Tygodniowy (w dniach)

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

a) uniwersalny bez zadań lokalnych

b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej

c) wyspecjalizowany

B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określić specjalizację programu (np. muzyczny, muzyczny z udziałem audycji słownych przedstawiających wiedzę o nadawanej muzyce, biznesowy, biznesowo-muzyczny, społeczno-religijny, społeczno-religijno-muzyczny, poświęcony zdrowiu i medycynie, przeznaczony dla dzieci itd.)

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w punkcie B.3.1

B.5 Planowany udział słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (łącznie w różnych rodzajach audycji i innych przekazów słownych i słowno-muzycznych)

Uwaga: Do warstwy słownej nie należy zaliczać autopromocji i elementów płatnych

%

\* niepotrzebne skreślić

B.6 Jakiego rodzaju muzykę zamierza wnioskodawca nadawać w programie? Czy program będzie miał określony format muzyczny - jeśli tak, to jaki?

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy planowany rodzaj muzyki opisali w pkt. B.3.1

B.7 Czy wnioskodawca planuje jakieś formy kontaktu ze słuchaczami w programie (na antenie i poza nią) - jeśli tak, to jakie?

B.8 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)

%

B.9 Przewidywany, procentowy udział audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współpracy z innymi nadawcami (art. 36 ust. 1 pkt. 3 ustawy) w tygodniowym czasie nadawania

%

B.10 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie

%

B.11 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji nadawanych w innym programie/innych programach wnioskodawcy, rozpowszechnianym/rozpowszechnianym na podstawie odrębnej/odrębnych koncesji.

NIE DOTYCZY/ ... % \*

**Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych - wypełnia punkt B.12 i B.17.1**

B.12 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie w godz. 6:00-23:00
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%
2.	Audycje publicystyczne ( komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturynie edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%
8.	Audycje literackie i formy udrumatyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	%
10.	Inne (jakie?)	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	%
	<b>Ogółem czas nadawania programu w godzinach 6.00-23.00</b>	<b>100,00%</b>

**Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.13 i B.17.2**

B.13 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

a) ogółem (audycje słowne, słowno-muzyczne i muzyczne realizujące specjalizację)

%

w tym:

b) warstwa słowna audycji realizujących specjalizację

%

c) w odniesieniu do programów wyspecjalizowanych - muzycznych: udział muzyki realizującej wyspecjalizowany charakter programu

%

\* niepotrzebne skreślić

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym) - wypełnia punkty B.14, B.15

B.14 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

%

w tym:

B.14.1 Planowany udział własnych, lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnym w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

%

B.15 Jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna w programie?

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu uniwersalnego z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez) - wypełnia punkty B.16 i B.17.2

B.16 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Poświęcone tematyce lokalnej (1)	Realizujące specjalizację programu (2)	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne ( komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	%	%	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%	%	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularyzatorskie, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%	%	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%	%	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	nie dotyczy	%	%
10.	Inne (jakie?)	%	%	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	nie dotyczy	nie dotyczy	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	nie dotyczy	nie dotyczy	%
	<b>Razem</b>	%	%	%
	<b>Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00</b>	<b>100%(= suma odsetek z trzech kolumn)</b>		

B.17 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru w pkt. B.17.1 lub B.17.2 poniżej) Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

B.17.1 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych:

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.12)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje utworzone przez nadawcę i pozostałe (3)
1	2	3	4	5	6

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym)

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki)

(3) W kolumnie wpisać alternatywnie: a) – audycja utworzona przez nadawcę; b) – audycja z sieci (gdy program będzie nadawany pod wspólnym logo kilku stacji); c) – audycja pochodząca od innego nadawcy, z wyłączeniem audycji określonych w lit. b, lub od niezależnego producenta;

B.17.2 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z tematyką lokalną lub bez tej tematyki):

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (4)	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.16) oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (5)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. specjalizacji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. tematyki lokalnej (6)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (7)
1	2	3	4	5	6	7

B.18 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

	liczba załączników
C.1	
C.2	
C.3	
C.4	
C.5	
C.6	
C.7	
C.8	
C.9	
C.10	

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczęć	
---------	--

(4) Wskazanie audycji z tematyką lokalną dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym);

(5) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki);

(6) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej;

(7) Jak w przypisie nr 3.

**INFORMACJE PROGRAMOWE**- rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą  
naziemną lub satelitarną

droga

naziemna / satelitarna\*

Nr wniosku

Data przyjęcia

**A. Wnioskodawca**

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

**B. Informacje o programie**

B.1 Planowana nazwa programu

B.2 Planowany czas nadawania programu:

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.)

B.2.3 Tygodniowy (w dniach)

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

a) uniwersalny bez zadań lokalnych

b) uniwersalny poświęcony tematyce  
lokalnej

c) wyspecjalizowany

B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określić specjalizację programu (np. filmowy, filmowy dla dzieci, muzyczny, o zdrowiu, sportowy, dla kobiet, społeczno-religijny, informacyjno-publicystyczny itp.)

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

**Uwaga:** Nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w pkt B.3.1

B.5 Przewidywany procentowy udział powtórek w czasie nadawania programu:

a) w ciągu tygodnia

b) w ciągu roku

B.6 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

\* niepotrzebne skreślić

B.7 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

 %

B.8 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów – w kwartalnym czasie nadawania programu (nie mniej niż 10%, art. 15a ust.1 ustawy)

 %

B.9 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w czasie nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (nie mniej niż połowa, art. 15a ust. 1 ustawy)

 %

B.10 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)

 %

B.11 Przewidywany, procentowy udział audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współpracy z innymi nadawcami (art. 36 ust. 1 pkt. 3 ustawy) w tygodniowym czasie nadawania

 %

B.12 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie

 %

**Uwaga:** Pkt B.12 dotyczy tylko programów rozpowszechnianych drogą rozsiewczą naziemną

**Jesli Wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez tematyki lokalnej - wypełnia punkt B.13**

B.13 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu

**Uwaga:** w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%
3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne; itp.)	%
5.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. – z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. – koncerty, recitale, teledyski itp.)	%
13.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	%
	<b>Ogółem czas nadawania programu w ciągu tygodnia</b>	<b>100,00%</b>

**Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej - wypełnia punkty B.14, B.15, B.16**

B.14 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

%

B.15 Jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna w programie?

--

B.16 Planowane rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej i pozostałych i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

**Uwaga:** w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9

Lp.	Rodzaje audycji	Dotyczące tematyki lokalnej	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%	%
3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	%	%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne; itp.)	%	%
5.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%	%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%	%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. – z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%	%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%	%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%	%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%	%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. – koncerty, recitale, teledyski itp.)	%	%
13.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	%	%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	nie dotyczy	%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	nie dotyczy	%
	<b>Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00</b>	<b>100%</b> (= suma odsetek z dwóch kolumn)	

**Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.17, B.18**

B.17 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w czasie nadawania programu w ciągu tygodnia, w godzinach 6.00-23.00

%

B.18 Planowane rodzaje audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu i pozostałych i ich przewidywany udział (w odsetkach) w czasie nadawania programu w ciągu tygodnia, w godzinach 6.00-23.00

**Uwaga:** w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9

Lp.	Rodzaje audycji	Realizujące specjalizację programu	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%	%

3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	%	%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne; itp.)	%	%
5.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%	%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%	%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. – z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%	%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%	%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%	%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%	%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. – koncerty, recitale, teledyski itp.)	%	%
13.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	%	%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	nie dotyczy	%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	nie dotyczy	%
<b>Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00</b>		<b>100% (= suma odsetek z dwóch kolumn)</b>	

**Punkt B.19 wypełniają wszyscy wnioskodawcy**

B.19 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru poniżej)

**Uwaga:** Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby.

Jeśli jakaś audycja będzie nadawana rzadziej niż raz w tygodniu - należy podać w kolumnie 2 przy tytule audycji, z jaką częstotliwością będzie nadawana (np 2 razy w miesiącu). Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

**Tygodniowa ramówka planowanego programu**

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji lub pasma	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.13, B.16, B.18)	Czas trwania audycji	Czas trwania audycji dot. tematyki lokalnej (1)	Czas trwania audycji dot. specjalizacji programu (2)	Premiera (audycja nadawana w programie po raz pierwszy) czy powtórka
1	2	3	4	5	6	7

B.20 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

**C. Dokumenty załączone do formularza**

		liczba załączników
C.1		
C.2		
C.3		
C.4		

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym

C.5		
C.6		
C.7		
C.8		
C.9		
C.10		

Data wypełnienia wniosku	
Podpis	

Pieczęć	
---------	--

**INFORMACJE PROGRAMOWE**  
- rozpowszechnianie programu drogą kablową  
lub drogą rozszewcą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H

program

telewizyjny / radiowy \*

Nr wniosku

Data przyjęcia

**A. Wnioskodawca**

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

**B. Nazwa programu i planowany czas nadawania (minimalny)**

B.1 Nazwa projektowanego programu

B.2.1 Dobowy (w godz.)

przekazy planszowe (w godz./na dobę)

audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

B.2.3 Roczny (w dniach)

**C. Charakterystyka projektowanego programu**

C.1 Charakter programu

uniwersalny / wyspecjalizowany\*

Jeśli wyspecjalizowany, to proszę określić specjalizację (np. informacyjny, informacyjno-publicystyczny, motoryzacyjny itp.)

C.2 Rodzaje audycji i ich przewidywany procentowy udział w tygodniowym czasie nadawania (podane informacje obejmują wyłącznie audycje, bloki programowe i nie uwzględniają przekazów planszowych)

1.	Audycje informacyjne (dzienniki, serwisy, informacje specjalistyczne np. biznesowe, prognozy pogody i in. – z wyjątkiem sportowych)	%
2.	Audycje publicystyczne (wywiady, dyskusje, reportaże i relacje reporterskie, komentarze, recenzje i in.)	%
3.	Inne rodzaje audycji (np. sportowe, rozrywkowe, dla dzieci i młodzieży, religijne, poradnicze, edukacyjne, filmy dokumentalne i in.)	%
4.	<b>Razem</b>	%

C.3 Czy wnioskodawca przewiduje realizację własnych audycji informacyjnych ?

TAK / NIE \*

C.4 Jaką część tygodniowego programu wnioskodawcy zajmie tematyka lokalna ? (min. 50 %)

%

\* niepotrzebne skreślić

## C.5 Zawartość tematyczna przekazów planszowych

--

## C.6 Czy w podkładzie dźwiękowym do przekazów planszowych będą wykorzystywane elementy programu innych nadawców, jeśli tak, to jakich?

--

## D. Inne informacje o programie

D.1 Przewidywany procentowy udział w kwartalnym czasie nadawania programu audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych, teleturniejów (art. 15 ust.1 ustawy) – dotyczy wniosków telewizyjnych (min.33 %)

--

D.2 Przewidywany procentowy udział w kwartalnym czasie nadawania programu audycji europejskich, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych, teleturniejów (art. 15 ust.3 ustawy) – dotyczy wniosków telewizyjnych (min. 50 %)

	%
--	---

D.3 Przewidywany procentowy udział w kwartalnym czasie nadawania programu audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych, teleturniejów (art. 15a ust.1 ustawy) – dotyczy wniosków telewizyjnych (min. 10 %)

	%
--	---

D.4 Przewidywany procentowy udział w kwartalnym czasie nadawania programu audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art. 15a ust. 1 ustawy) – dotyczy wniosków telewizyjnych (min. połowa czasu audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych)

	%
--	---

D.5 Przewidywany procentowy udział utworów słowno - muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania w programie utworów słowno – muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy) - dotyczy wniosków radiowych i telewizyjnych (min. 33 %)

	%
--	---

D.6 Przewidywany procentowy udział w rocznym czasie nadawania programu audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami

	%
--	---

D.7 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu bloków audycji zestawianych przez podmiot inny niż wnioskodawca, w tym transmisji i retransmisji programów innych nadawców (max. 50 %)

	%
--	---

## E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć

liczba załączników
--------------------

E.1 Założenia programowe wynikające z zadań określonych w art. 1 ust. 1 ustawy i planowany sposób ich realizacji

--

E.2 Przewidywany tygodniowy program ramowy w pierwszym roku nadawania z opisem i określeniem gatunków poszczególnych audycji, z podziałem godzin emisji i czasu ich trwania

--

E.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego, oznaczenie, które audycje są zaliczane przez wnioskodawcę do „specjalizacji” oraz przewidywany procentowy udział audycji tworzących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu - minimum 70% tygodniowego czasu nadawania

--

## F. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

**INFORMACJE EKONOMICZNO-FINANSOWE**- rozprowadzanie lub rozpowszechnianie programu drogą  
rozsiewczą naziemną lub satelitarną

program

radiowy / telewizyjny \*

droga

satelitarną / naziemną w sposób analogowy /  
naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T \*

Nr wniosku

Data przyjęcia

**A. Wnioskodawca**

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

**B. Reklama i sponsoring**

B.1 Czy wnioskodawca ubiega się o status nadawcy społecznego?\*

TAK

NIE

B.2 Wnioskowany maksymalny limit reklam w dziennym czasie nadawania programu\* (nie dotyczy rozpowszechniania drogą satelitarną)

0%

2%

7%

15%

B.3 Czy wnioskodawca ubiega się o koncesję na program poświęcony wyłącznie telesprzedazy?

TAK

NIE

B.4 Liczba godzin emisji programu dziennie

B.5 Planowany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]

B.6 Planowane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min.]

B.7 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego (z uwzględnieniem planowanych rabatów) \*\*\*

B.8 Liczba osób objętych przewidywanym zasięgiem stacji [tys.] (nie dotyczy rozpowszechniania drogą rozsiewczą satelitarną)

B.9 Przewidywana słuchalność / oglądalność [%]

B.10 Sposób akwizycji reklam (określić: agencja zewnętrzna czy w ramach struktury podmiotu)

rok1**	rok 2	rok 3

\* niepotrzebne skreślić

\*\* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

\*\*\* w pełnych złotych

**C. Rachunek przychodów i kosztów\*\* dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok1*	rok 2	rok 3
C.1 Planowane roczne przychody operacyjne			
w tym:			
przychody od operatorów z tytułu udostępnienia kanału			
z emisji telesprzedaży			
z emisji reklam			
z emisji audycji sponsorowanych			
z emisji audiotele			
z usług SMS			
inne (jakie? - np.: sprzedaż audycji, praw autorskich, opłat abonamentowych itd.)			
C.2 Planowane roczne koszty			
C.2.1 Wynagrodzenia			
C.2.2 Narzuty ogółem			
C.2.3 Emisja (łącznie)			
C.2.4.1 Zakup praw i licencji krajowych			
C.2.4.2 Zakup praw i licencji zagranicznych			
C.2.5.1 Zakup audycji krajowych			
C.2.5.2 Zakup audycji zagranicznych			
C.2.6 Amortyzacja			
C.2.7 Czynsze, podatki i opłaty			
C.2.8 Inne (jakie ?)			
C.3 Zysk operacyjny (C.1 - C.2)			
C.3.1 Koszty finansowe			
C.3.2 Dopłaty i darowizny			
C.4 Zysk brutto			
C.4.1 Podatki od zysku			
C.5 Zysk netto			

\* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

\*\*w pełnych złotych

**D. Uproszczony rachunek przepływów finansowych \*\* dotyczący planowanego przedsięwzięcia w okresie trzech lat realizacji wnioskowanej koncesji**

	rok1*	rok 2	rok 3
D.1 Wpływy ogółem (D.1.1 + D.1.2)			
D.1.1 Z operacji wewnętrznych (a + b)			
a) zysk netto lub strata			
b) amortyzacja			
D.1.2 Finansowanie zewnętrzne (a + b + c)			
a) wzrost kapitałów własnych			
b) kredyty i pożyczki długoterminowe			
c) inne (jakie ?)			
D.2 Wykorzystanie (D.2.1 + D.2.2 + D.2.3)			
D.2.1 Nakłady inwestycyjne			
D.2.2 Przyrost kapitału obrotowego netto			
D.2.3 Spłaty zobowiązań długoterminowych			
D.3 Roczne saldo gotówki (D.1 - D.2)			
D.3.1 Narastająco			

**E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć**

E.1 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy :

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata\*\*\* – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatnie dwa lata\*\*\* wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczone przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wiarytelności - **nie dotyczy rozpowszechniania drogą roszewczą satelitarną**

- udokumentowane informacje o bazie technicznej w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego potwierdzony przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu

liczba załączników


\* opracowanie rachunku przychodów i kosztów w pierwszym roku powinno dotyczyć okresu nie krótszego niż 6 miesięcy (należy podać liczbę uwzględnionych miesięcy). Jeżeli przewidywany termin uruchomienia działalności przypada w II półroczu, opracowanie należy sporządzić od kolejnego pełnego roku kalendarzowego.

\*\* w pełnych złotych

\*\*\* w przypadku wnioskodawcy składającego do KRRiT roczne sprawozdania finansowe lub roczne rozliczenia podatkowe, wymagana dokumentacja dotyczy ostatniego roku

E.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników posiadających ponad 10 % udziałów, akcji lub wkładów w kapitale zakładowym wnioskodawcy będącego spółką handlową - nie dotyczy rozpowszechniania drogą roszewczą satelitarną

- sprawozdania finansowe sporządzane na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatnie dwa lata – w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatnie dwa lata wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczony przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności

E.3 Założenia do trzyletniego planu finansowego:

- opis sposobu wyliczeń planowanych przychodów

- opis sposobu wyliczeń planowanych kosztów

- program inwestycyjny dotyczący planowanego przedsięwzięcia, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości, czasu realizacji inwestycji wraz z oszacowaniem opłaty koncesyjnej

E.4 Specyfikacja źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazanie czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia wartości kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określenie warunków spłaty i stopy procentowej

E.5 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

#### F. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

**INFORMACJE EKONOMICZNO - FINANSOWE**

- rozpowszechnianie programu drogą kablową lub drogą rozszewcą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H

program

radiowy / telewizyjny \*

Nr wniosku

Data przyjęcia

**A. Wnioskodawca**

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

**B. Projektowany rachunek przychodów i kosztów**

B.1 Przychody operacyjne

w tym:

abonament

z emisji reklam

sprzedaż audycji

sprzedaż praw autorskich

z emisji audycji sponsorowanych

z emisji telesprzedaży

z usług SMS

B.2 Koszty

B.2.1 Wynagrodzenia

B.2.2 Narzuty ogółem

B.2.3 Emisja (łącza)

B.2.4.1 Zakup praw i licencji krajowych

B.2.4.2 Zakup praw i licencji zagranicznych

B.2.5.1 Zakup audycji krajowych

B.2.5.2 Zakup audycji zagranicznych

B.2.6 Amortyzacja

B.2.7 Czynnose, podatki i opłaty

B.2.8 Inne (jakie ?)

B.3 Zysk operacyjny (B.1 - B.2)

B.3.1 Koszty finansowe

B.3.2 Dopłaty i darowizny

B.4 Zysk brutto

B.4.1 Podatki od zysku

B.5 Zysk netto

Pierwszy rok planowanej działalności

\* niepotrzebne skreślić

**C. Reklama i sponsoring**

Pierwszy rok planowanej działalności

- C.1 Przewidywany realny udział reklamy w dziennym czasie emisji [%]
- C.2 Przewidywane wykorzystanie czasu reklamowego w roku [min]
- C.3 Średnia stawka za 30 sek. spotu reklamowego

**D. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca obowiązany jest załączyć**

liczba załączników

- D.1 Udokumentowane informacje o posiadanych środkach finansowych, związanych z przedmiotem wniosku
- D.2 Udokumentowane informacje o posiadanych udziałach kapitałowych w innych podmiotach gospodarczych
- D.3 Bilans i rachunek wyników za ostatni rok kalendarzowy, a w przypadku podmiotów nie zobowiązanych do sporządzania bilansu - rachunek wyników działalności gospodarczej za ostatni rok
- D.4 Zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący wnioskodawcy, określające wielkość posiadanych środków finansowych oraz zdolność kredytową
- D.5 Zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami
- D.6 Zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

**E. Inne dokumenty załączone do formularza**

liczba załączników

		liczba załączników
E.1		
E.2		
E.3		
E.4		
E.5		
E.6		
E.7		
E.8		
E.9		
E.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

**INFORMACJE TECHNICZNE**  
udzielenie koncesji oraz rozszerzenie koncesji na  
rozpowszechnianie programu drogą rozsiewczą naziemną  
w sposób analogowy

program

radiowy / telewizyjny\*

Nr wniosku

Data przyjęcia

**Uwaga:** Informacje o kolejnych stacjach nadawczych należy sporządzić na kolejnych egzemplarzach niniejszego formularza

egzemplarz nr

z

egzemplarzy

**A. Wnioskodawca**

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

A.2 Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne

Nazwisko

Imię

Nr telefonu

Nr faksu

e-mail

A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji w miesiącach

**B. Stacja wnioskowana**

B.1 Wnioskowana (ogłoszona) częstotliwość [MHz] (radio) / nr kanału (telewizja) \*

B.2 Wnioskowana (ogłoszona) skuteczna moc promieniowania ERP

kW

B.3 Adres wnioskowanej lokalizacji stacji nadawczej

Województwo

Miejscowość

Ulica

Kod pocztowy

Nr domu

Nr lokalu

B.4 Współrzędne geograficzne w układzie 1942

długość

E

)

)

szerokość

N

)

)

B.5.1 Wysokość terenu w punkcie lokalizacji anteny

m n.p.m

B.5.2 Wysokość zawieszenia anteny

m n.p.t

\* niepotrzebne skreślić

str. 1 z 3

B.6 Charakterystyka kierunkowa anteny

ND

D	opisać wartości i kierunki wytlumień bądź załączyć wykres charakterystyki
<input type="text"/>	

B.7 Polaryzacja

V

H

B.8 Offset (dotyczy telewizji)

B.9 Charakterystyka lokalizacji stacji

B.9.1 Posadowienie anteny

wieża

komin

maszt wolnostojący

budynek mieszkalny

budynek biurowy

budynek użyteczności publicznej (w tym kościół)

profesjonalny obiekt nadawczy

nazwa obiektu

B.9.2 Typ zabudowy\*\*

miejska zwarta

teren otwarty

odległość od najbliższej zabudowy

B.9.3 Dodatkowe informacje dotyczące lokalizacji stacji \*\*

B.10 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do nadajnika

łącze kablowe / światłowodowe

łącze satelitarne

linia radiowa

retransmisja ze stacji (lokalizacja)

na częstotliwości

B.11 System emisji

radio

mono

stereo

stereo + RDS

telewizja (standard emisji PAL/D1)

teletekst

dźwięk

B.12 Godziny pracy stacji w ciągu doby (od-do)

**C. Operator stacji nadawczej**

C.1 Nazwa operatora

C.2 Pozwolenie radiowe na używanie urządzeń nadawczych dla operatora

Numer pozwolenia	<input type="text"/>	Data wystawienia	<input type="text"/>	Data ważności	<input type="text"/>
Nazwa organu, który wystawił pozwolenie	<input type="text"/>				

**D. Nośniki**

D.1 Nośnik, na którym program będzie archiwizowany u wnioskodawcy

**E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

liczba załączników

E.1 Mapka z naniesioną lokalizacją stacji nadawczej

\*\* nie wypełniać dla stacji w obiekcie profesjonalnym

E.2 Wstępna zgoda właściciela obiektu lub władz lokalnych

E.3 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego

E.4 Opis planów rozwojowych

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

		liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

**INFORMACJE TECHNICZNE**  
 udzielenie koncesji oraz rozszerzenie koncesji na  
 rozpowszechnianie programu drogą rozświecącą naziemną  
 w sposób cyfrowy

program

Nr wniosku

Data przyjęcia

**Uwaga:** Informacje o kolejnych stacjach nadawczych należy sporządzić na kolejnych egzemplarzach niniejszego formularza

egzemplarz nr

z

egzemplarzy

**A. Wnioskodawca**

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

A.2 Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne

Nazwisko

Imię

Nr telefonu

Nr faksu

e-mail

A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji w miesiącach

**B. Stacja wnioskowana**

B.1 Wykaz obszarów rezerwacji częstotliwości wraz z podaniem kanałów wykorzystywanych na tych obszarach - załącznik

B.2 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do multipleksera

łącze kablowe / światłowodowe

łącze satelitarne

linia radiowa

B.3 System emisji

standard  
(np.: DVB-T, DVB-H, DAB, DMB)

telewizja

format SD

format HD

dźwięk

teletekst

radio

mono

stereo

B.4 Godziny pracy stacji w ciągu doby (od-do)

**C. Podmiot dysponujący częstotliwościami na rozprowadzanie programów w sposób cyfrowy\*)**

C.1 Nazwa podmiotu

**D. Nośniki**

D.1 Nośnik, na którym program będzie archiwizowany u wnioskodawcy

**E. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć \*)**

liczba załączników

E.1 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego

E.2 Opis planów rozwojowych

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

		liczba załączników
F.1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.6	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.7	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.8	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.9	<input type="text"/>	<input type="text"/>
F.10	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

\*) nie dotyczy wnioskodawców przed wyborem operatora zarządzającego multipleksem

**INFORMACJE TECHNICZNE**

- rozprowadzanie lub rozpowszechnianie programu drogą rozsiewczą satelitarną

program

radiowy / telewizyjny\*

Nr wniosku

Data przyjęcia

**A. Wnioskodawca**

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

A.2 Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne

Nazwisko

Nr telefonu

Imię

Nr faksu

e-mail

A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji w miesiącach

**B. Satelita**

B.1 Nazwa satelity

B.2 Położenie satelity na orbicie

B.3 Numer transpondera

B.4 Częstotliwość środkowa w kierunku Ziemi [MHz]

B.5 Maksymalna moc transpondera [dBW]

B.6 Polaryzacja

B.7 System nadawania

**C. Lokalizacja stacji dosyłowej do satelity**

C.1 Adres lokalizacji stacji dosyłowej do satelity

Województwo

Kod pocztowy

Miejscowość

Nr domu

Ulica

Nr lokalu

\* niepotrzebne skreślić

str. 1 z 2

C.2 Współrzędne geograficzne w układzie 1942

długość

E	)	)
---	---	---

szerokość

N	)	)
---	---	---

**D. Operator stacji dosyłowej do satelity**

D.1 Adres lokalizacji stacji dosyłowej do satelity

D.2 Pozwolenie radiowe na używanie urządzeń nadawczych dla operatora

Numer pozwolenia		Data wystawienia		Data ważności	
Nazwa organu, który wystawił pozwolenie					

**E. Nośniki**

E.1 Nośnik, na którym program będzie archiwizowany u wnioskodawcy

**F. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

liczba załączników

F.1 Umowa wstępna lub list intencyjny na wynajem transpondera

F.2 Umowa wstępna z operatorem stacji dosyłowej

F.3 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego - **nie dotyczy rozprowadzania**

F.4 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej - **dotyczy rozprowadzania**


E.5 Opis planów rozwojowych

**G. Inne dokumenty załączone do formularza**

liczba załączników

G.1		
G.2		
G.3		
G.4		
G.5		
G.6		
G.7		
G.8		
G.9		
G.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

## INFORMACJE TECHNICZNE

- rozpowszechnianie programu drogą kablową

program

radiowy / telewizyjny\*

Nr wniosku

Data przyjęcia

### A. Informacje wstępne

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

A.2 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu koncesji w miesiącach

### B. Produkcja i postprodukcja

B.1 Adres bazy produkcyjnej i postprodukcja

Województwo

Kod pocztowy

Miejscowość

Nr telefonu

Ulica

Nr faksu

Nr domu

Nr lokalu

e-mail

B.2 Nośnik, na którym program będzie archiwizowany u wnioskodawcy

B.3 Sposób doprowadzenia sygnałów ze studia do sieci

łącze kablowe /  
światłowodowe

łącze satelitarne

linia radiowa

retransmisja ze stacji  
(lokalizacja)

na częstotliwości

B.4 System emisji  
(przewidywany)

radio

mono

stereo

stereo + RDS

cyfrowy

telewizja

PAL/D1

teletext

drugi dźwięk

B.5 Godziny nadawania programu w ciągu doby (od-do)

C. Wykaz sieci kablowych, w których będzie rozpowszechniany program

Całkowita liczba sieci

Lp.	Lokalizacja stacji czołowej			Parametry sieci		Operator sieci kablowej	
	Miejscowość	Adres	Województwo	Liczba abonentów	Nr zaświadczenia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej	Nazwa	Adres
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							

**Uwaga** – w przypadku braku miejsca na formularzu proszę dołączyć dodatkowe dane zgodne z układem zawartym w formularzu

**D. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

D.1 Opis własnej, dzierżawionej lub planowanej bazy technicznej w tym wyposażenia: emisyjnego, produkcyjnego, reporterskiego, informatycznego i oprogramowania, transmisji i dosyłu programu oraz telekomunikacyjnego

D.2 Dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci kablowej - potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci kablowej bądź uwierzytelniona kopia umowy na świadczenie takich usług

D.3 Opis planów rozwojowych

liczba załączników



**E. Inne dokumenty załączone do formularza**

liczba załączników

		liczba załączników
E.1		
E.2		
E.3		
E.4		
E.5		
E.6		
E.7		
E.8		
E.9		
E.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

<b>ROZSZERZENIE KONCESJI</b> - rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną w sposób analogowy lub w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku _____	
program	<input type="text" value="radiowy / telewizyjny*"/>	Data przyjęcia _____	
dotyczy zmiany koncesji nr:	<input type="text"/>		
dotyczy ogłoszenia w Monitorze Polskim z dnia		<input type="text"/>	nr <input type="text"/> poz. <input type="text"/> pkt <input type="text"/>
<b>A. Wnioskodawca</b>			
A.1 Nazwa wnioskodawcy			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
<input type="text" value="Nazwa w pełnym brzmieniu"/>		<input type="text" value="Nazwisko"/>	
		<input type="text" value="Imiona"/>	
A.2 Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zameldowania			
<input type="text" value="Województwo"/>		<input type="text" value="Kod pocztowy"/>	
<input type="text" value="Miejscowość"/>		<input type="text" value="Nr telefonu"/>	
<input type="text" value="Ulica"/>		<input type="text" value="Nr faksu"/>	
<input type="text" value="Nr domu"/>	<input type="text" value="Nr lokalu"/>	<input type="text" value="e-mail"/>	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o zmianie koncesji w miesiącach		<input type="text"/>	
<b>B. Informacje programowe</b>			
B.1 Nazwa programu		<input type="text"/>	
B.2 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie? Jeśli tak, to jakie? (proszę opisać)			
<input type="text"/>			
<b>Jeśli wnioskodawca jest zobowiązany w koncesji do nadawania tematyki lokalnej w programie, wypełnia pkt. B.3 i B.4</b>			
B.3 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca planuje zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie? Jeśli tak - to do jakiej wysokości? (podać w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00).		<input type="text" value="NIE PLANUJE / ...% *"/>	
* Niepotrzebne skreślić.			

B.3.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca planuje zwiększenie udziału w programie audycji obowiązkowych o tematyce lokalnej, tj. własnych lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnym? Jeśli tak - to do jakiej wysokości? (podać w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00).

NIE PLANUJE / ...% \*

B.4 Czy wnioskodawca planuje nadawanie nowych (dodatkowych) audycji dotyczących miejscowości, o które zostanie rozszerzona koncesja? Jeśli tak, proszę je opisać (miejscowości, tematy, zagadnienia lub rodzaje audycji). Jeśli nie, proszę wyjaśnić, w jaki sposób i w jakich proporcjach czasowych zostanie uwzględniona w programie tematyka dotycząca nowej (nowych) miejscowości.

**Punkty B.5.1, B.5.2, B.6.1, B.6.2 dotyczą programu radiowego**

**Jeśli wnioskodawca jest zobowiązany w koncesji do nadawania programu o charakterze uniwersalnym bez udziału tematyki lokalnej, wypełnia pkt B.5.1, B.5.2**

**B.5.1 Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu** - tzn. przed wnioskowaną zmianą (rozszerzeniem) koncesji (sporządzić według wzoru poniżej).

**Uwaga:** Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym ( gg:mm, np.: 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu					
Podać dla poszczególnych dni tygodnia lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota-niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama					
Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaje audycji	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (1)
1	2	3	4	5	6

**B.5.2 Tygodniowa ramówka programu planowanego po zmianie** (rozszerzeniu) koncesji (sporządzić według wzoru w pkt B.5.1).

**Uwaga:** Dotyczy wnioskodawców planujących zmianę tygodniowego układu ramowego programu po rozszerzeniu koncesji.

Jeśli wnioskodawca nie planuje takiej zmiany, należy podać informację na ten temat i nie sporządzać ramówki, o której mowa.

**Jeśli wnioskodawca jest zobowiązany w koncesji do nadawania programu o charakterze uniwersalnym z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki), wypełnia pkt B.6.1, B.6.2**

**B.6.1 Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu** - tzn. przed wnioskowaną zmianą (rozszerzeniem) koncesji (sporządzić według wzoru poniżej)

**Uwaga:** Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym ( gg:mm, np.: 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu						
Podać dla poszczególnych dni tygodnia lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota-niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama						
Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (np. dziennik lokalny, prognoza pogody lokalna itp.) (2)	Rodzaj audycji oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (3)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dotyczącej tematyki lokalnej (4)	Czas trwania warstwy słownej audycji dotyczącej specjalizacji programu (5)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (6)
1	2	3	4	5	6	7

(1) W kolumnie wpisać alternatywnie: a) audycja wytworzona przez nadawcę; b) audycja z sieci (gdy program będzie nadawany pod wspólnym logo kilku stacji); c) audycja pochodząca od innego nadawcy, z wyłączeniem audycji określonych w lit. b), lub od niezależnego producenta.

(2) Wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej dotyczy wnioskodawców zobowiązanych w koncesji do udziału tematyki lokalnej w programie.

(3) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców zobowiązanych w koncesji do nadawania programu o charakterze wyspecjalizowanym.

(4) Dotyczy wnioskodawców zobowiązanych do nadawania tematyki lokalnej.

(5) Dotyczy wnioskodawców zobowiązanych do nadawania programów wyspecjalizowanych.

(6) Jak w przypisie nr 1.

**B.6.2** Tygodniowa ramówka programu planowanego po zmianie (rozszerzeniu) koncesji (sporządzić według wzoru w pkt B.6.1).

Uwaga: Dotyczy wnioskodawców planujących zmianę tygodniowego układu ramowego programu po rozszerzeniu koncesji.

Jeśli wnioskodawca nie planuje takiej zmiany, należy podać informację na ten temat i nie sporządzać ramówki, o której mowa.

**Punkty B.7.1, B.7.2 dotyczą programu telewizyjnego**

**B.7.1** Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu- tzn. przed wnioskowaną zmianą (rozszerzeniem) koncesji ( sporządzić według wzoru poniżej)

**Uwaga:** Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby. Jeśli jakaś audycja jest nadawana rzadziej niż raz w tygodniu, należy podać w kolumnie 2 przy tytule audycji, z jaką częstotliwością jest nadawana. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym ( **gg:mm**, np.: 37:30, 00:10)

Tygodniowa ramówka aktualnie nadawanego programu						
Podać dla poszczególnych dni tygodnia lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek–piątek, sobota–niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama						
Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji lub pasma	Rodzaj audycji	Czas trwania audycji	Czas trwania audycji dotyczącej tematyki lokalnej (7)	Czas trwania audycji dotyczącej specjalizacji programu (8)	Premiera (audycja nadana w programie po raz pierwszy) czy powtórka
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.

**B.7.2** Tygodniowa ramówka programu planowanego po zmianie (rozszerzeniu) koncesji.

Sporządzić według wzoru w pkt B.7.1. Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby. Jeśli jakaś audycja będzie nadawana rzadziej niż raz w tygodniu, należy podać w kolumnie 2 przy tytule audycji, z jaką częstotliwością będzie nadawana.

**Uwaga:** Dotyczy wnioskodawców planujących zmianę tygodniowego układu ramowego programu po rozszerzeniu koncesji. Jeśli wnioskodawca nie planuje takiej zmiany, należy podać informację na ten temat i nie sporządzać ramówki, o której mowa.

**B.8** Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce aktualnie nadawanego programu – zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji ( **należy załączyć**) - dotyczy programów radiowych i telewizyjnych

**C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

liczba załączników

C.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

C.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenia podatkowe za ostatni rok wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczony przez audytora albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności

- udokumentowane informacje o bazie technicznej, w przypadku jej posiadania, w szczególności wyciąg z księgi środków trwałych w zakresie sprzętu technicznego, akty własności, umowy dzierżawy, faktury zakupu

C.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok - w przypadku podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe, w pozostałych przypadkach - roczne rozliczenie podatkowe za ostatni rok wraz z dowodem przyjęcia przez urząd skarbowy lub poświadczony przez audytora, albo z dowodem nadania do urzędu skarbowego

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, obrotach na rachunku za ostatni rok, zdolności kredytowej, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

- aktualna lista głównych wierzycieli i dłużników z określeniem wysokości długu i wierzytelności

C.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia:

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu

- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu

- program inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji oraz z uwzględnieniem opłaty koncesyjnej

C.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym – wskazanie, czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia wartości kapitału zakładowego lub planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określenie warunków spłaty i stopy procentowej

C.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności

#### D. Inne dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
D.1		
D.2		
D.3		
D.4		
D.5		
D.6		
D.7		
D.8		
D.9		
D.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć

## ROZSZERZENIE KONCESJI

- rozpowszechnianie programu drogą kablową

program

dotyczy zmiany  
koncesji nr

Nr wniosku

Data przyjęcia

### A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

A.2 Adres siedziby osoby prawnej, a w przypadku osoby fizycznej miejsce stałego zamieszkania oraz adres prowadzenia działalności gospodarczej

A.2.1 Adres siedziby osoby prawnej lub miejsce stałego zamieszkania osoby fizycznej

Województwo

Miejscowość

Ulica

Nr domu  Nr lokalu

Kod pocztowy

Nr telefonu

Nr faksu

e-mail

A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o zmianie koncesji w miesiącach

## B. Wykaz nowych sieci kablowych, w których będzie rozpowszechniany program

Całkowita liczba nowych sieci

Lp.	Lokalizacja stacji czołowej			Parametry sieci		Operator sieci kablowej	
	Miejscowość	Adres	Województwo	Liczba abonentów	Nr zaświadczenia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej	Nazwa	Adres
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							

**Uwaga** – w przypadku braku miejsca na formularzu proszę dołączyć dodatkowe dane zgodne z układem zawartym w formularzu

**C. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

liczba załączników

C.1 Zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

C.2 Zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

C.3 Zaświadczenie z banku, w którym prowadzony jest główny rachunek bieżący, określające wielkość posiadanych środków finansowych oraz zdolność kredytową wnioskodawcy

C.4 Dokument stwierdzający możliwość wykorzystania wnioskowanej sieci kablowej (potwierdzenie intencji zawarcia umowy na świadczenie usług emisyjnych przez operatora sieci kablowej bądź uwierzytelniona kopia umowy na świadczenie takich usług)

C.5 Przedstawienie bazy technicznej umożliwiającej rozszerzenie nadawania programu o nowe sieci

**D. Inne dokumenty załączone do formularza**

liczba załączników

D.1		
D.2		
D.3		
D.4		
D.5		
D.6		
D.7		
D.8		
D.9		
D.10		

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Pieczęć