

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### część II zamówienia:

#### **Wykonanie analizy – poprzez monitoring – ogólnokrajowych programów Polskiego Radia S.A. – Program 3, Program PR24**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, w trybie przetargu nieograniczonego, na **wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów radia i telewizji publicznej – część II zamówienia.**

### Rozdział I

Ilekcroć mowa jest o:

- ustawie o rtv – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 639 ze zm.),
- rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. – należy przez to rozumieć rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 27 kwietnia 2011 r. w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 99, poz. 580 ze zm.).

### Część II zamówienia.

#### **Wykonanie analizy – poprzez monitoring – ogólnokrajowych programów Polskiego Radia S.A. – Program 3, Program PR24.**

1. Przedmiot zamówienia (dla części II) obejmuje **czterokrotne wykonanie analizy** poprzez monitoring, wraz z raportami o wynikach każdej z analiz i prezentacjami tych wyników.
2. Każda z analizy wykonana musi być w oparciu o tygodniowe próby programów.
3. Analizy należy wykonać w trzech transzach:
  - 1) I transza obejmuje wykonanie:
    - a) analizy programów nadanych w I kwartale 2017 r.,
    - b) analizy programów nadanych w II kwartale 2017 r.,
  - 2) II transza obejmuje wykonanie analizy programów nadanych w III kwartale 2017 r.,
  - 3) III transza obejmuje wykonanie analizy programów nadanych w IV kwartale 2017 r.

---

<sup>1</sup> dotyczy wzoru umowy o treści właściwej dla części II zamówienia

4. Zakres każdej z analiz określony jest w Rozdziale II.

## Rozdział II

Zakres analizy obejmuje:

- I. Przeprowadzenie analizy – poprzez monitoring każdego z wymienionych programów Polskiego Radia S.A. – Program 3, Program PR24 mającej na celu ocenę oferty programowej, w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego, określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz stopnia realizacji uzgodnionych pomiędzy KRRiT a nadawcą planów programowych na 2017 r.
- II. Wykonanie raportu o wynikach analizy dotyczącego każdego z ww. programów. Raporty mają zawierać:
  - A. **Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresów i tabel) ze wskazaniem: udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania oraz udziału godzinowego i procentowego słowa i muzyki w tygodniowym czasie nadawania.
  - B. **Opis zawartości programu** w następującym porządku:
    - 1) wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i wg podkategorii audycji oznaczonych literami wymienionymi w ust. 1 i 3 § 9 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:
      - tytuł/nazwa audycji;
      - dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
      - średni czas trwania pojedynczego wydania, w tym czas trwania warstwy słownej;
      - łączny czas trwania w tygodniu, w tym czas trwania warstwy słownej;
      - łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
      - informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2017 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcą dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji;

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić jej krótką charakterystykę (opis jej zawartości, formę realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją o łącznym czasie jej trwania, udziale procentowym w badanej tygodniowej próbie, w tym czasie trwania i udziale słowa;

- 2) Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży;

- 3) Przygotowanie szczegółowej zawartości programu nadanego w ciągu jednej doby dowolnego dnia powszedniego (poniedziałek – piątek) oraz jednej doby dnia weekendowego (soboty lub niedzieli). Szczegółowa zawartość powinna się składać z wykazu wszystkich nadanych pozycji programu („minuta po minucie”) w określonych wyżej wybranych dniach.
- C. Opisową ocenę realizacji planów programowych na 2017 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania, częstotliwości nadawania, pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcą planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
  - D. Opisową ocenę jakości analizowanego programu, w tym wskazanie walorów i niedostatków programu, jego mocne i słabe strony w realizacji zadań ustawowych, oraz uzgodnionych planów programowych. W przypadku audycji informacyjnych i publicystycznych należy ocenić te audycje pod kątem realizowania zasad: pluralizmu, bezstronności i wyważenia.
- III. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników analizy ww. programów.
  - IV. Badanie będzie realizowane na tygodniowej próbie programów liczącej nie więcej niż 168 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający. Nagrania tygodniowych prób programów wraz z ramówkami i uzgodnionymi pomiędzy KRRiT a nadawcą planami programowymi na 2017 r. będą dostarczone przez Zamawiającego.