



Wyniki monitoringu głośności reklam

10 sierpnia 2011 r.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeanalizowała wyniki przeprowadzonego w czerwcu i lipcu br. pierwszego monitoringu głośności reklam telewizyjnych. Monitoring miał sprawdzić czy nadawcy stosują się do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 r. w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży (Dz. U. Nr 150, poz. 895), zgodnie z którym są zobowiązani do dbania, by poziom głośności emitowanych reklam i telesprzedaży nie przekraczał poziomu głośności audycji je poprzedzających. Do KRRiT napływały w tej sprawie także liczne skargi od widzów, narzekających na uporczywość „głośnych reklam”.

Pomiary prowadził, na zlecenie KRRiT, Uniwersytet Muzyczny w Warszawie, który dokonał pomiaru poziomu głośności emitowanych reklam u 58 nadawców, zgodnie z algorytmami podanymi w rozporządzeniu. Dodatkowo te same bloki reklamowe w celach badawczych zmierzono z wykorzystaniem algorytmu zawartego w zaleceniu ITU-R BS 1770-2 i również stwierdzono naruszenie przepisów rozporządzenia. Monitoring odbywał się w dni powszednie.

Wyniki wskazały, że w 43 zmonitorowanych programach nadawcy nie zrealizowali obowiązku nałożonego na nich przepisami rozporządzenia. Szczególnie dotyczy to grupy programów, w których przekroczenia głośności emitowanych reklam były powyżej 3 dB, czyli zauważalnej zmiany głośności związanej z podwojeniem mocy sygnału. Do grupy tej należą: Polsat, Polsat 2, Polsat Sport Extra, Polsat Sport, Polsat Play, Polsat Film, TV 4, religia.tv, TVN Turbo, TVP Sport, TVP Seriale, TVP Historia, TVP2, DOMO TV, TV Puls, Orange Sport, Ale Kino, TV Biznes, MiniMini, iTV, 4fun.tv, CSB TV, Kino Polska.

Do wszystkich nadawców, którzy nie przestrzegają przepisów określonych w rozporządzeniu KRRiT, Przewodniczący Krajowej Rady skierował pismo wzywające do zaprzestania łamania prawa. W przypadku nie zastosowania się do wezwania, Przewodniczący KRRiT może podjąć decyzje o nałożeniu na nadawcę kary wynikającej z art. 53 ustawy o radiofonii i telewizji. Kolejne monitoringi głośności reklam będą prowadzone we wrześniu oraz w najbliższych miesiącach.