



Cottyn Barbasiewicz tyś-Gorzowska i Dziomdziora Sp.k.
ul. Widok 8
00-023 Warszawa
Tel. +48 22 690 67 00
Fax +48 22 690 67 01
E-mail: info-warszawa@cottyn.pl
KRS 0000294121 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
NIP 7010054969

Warszawa, dnia 14 października 2010 roku

Konsultacje MUX-1
Stanisławie KRRiT
Dep. Koncesyjny
Dep. Pracujący
Dep. Techniczny
Dep. Programowy
A. by

dyrektor Departamentu Przewodzącego
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
Anna Szydłowska-Zurawska

**Odpowiedź Grupy Telekomunikacja Polska
na zaproszenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
do konsultacji w sprawie możliwości umieszczenia programów telewizyjnych
w sygnale multipleksu pierwszego (MUX – 1)**

Zagadnienia wstępne

1. Działając na mocy udzielonego mi pełnomocnictwa (oryginał pełnomocnictwa w aktach kancelarii) pragnę niniejszym przedstawić stanowisko Grupy Telekomunikacja Polska w zakresie konsultacji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie możliwości umieszczenia programów telewizyjnych w sygnale multipleksu pierwszego.
2. Grupa Telekomunikacja Polska (dalej zwana Grupą TP) wyraża zadowolenie z faktu prowadzenia przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji konsultacji w sprawie możliwości umieszczenia programów telewizyjnych w sygnale multipleksu pierwszego. W ocenie Grupy TP oferta programowa multipleksu pierwszego powinna być na tyle bogata, aby stanowiła wyraźną zachętę dla polskich widzów do rozpoczęcia korzystania z naziemnej telewizji cyfrowej. Z tego powodu warto wskazać, przed udzieleniem odpowiedzi na pytania szczegółowe, na które Przewodniczący KRRiT pragnie uzyskać odpowiedzi, na kilka kwestii o charakterze ogólnym związanych z funkcjonowaniem multipleksu pierwszego.

Powodzenie procesu cyfryzacji telewizji naziemnej

SEKRETARIAT DEPARTAMENTU
PRZEWODZĄCEGO BIURA KRRiT
DK-445-11.120.10-11
18.10.2010

SEKRETARIAT PRZEWODZĄCEGO
KRRiT
L. dz. p-2372/10
Data wpływu 18.10.2010



3. Wydaje się, że na obecnym etapie procesu cyfryzacji, a w szczególności z uwagi na znaczne opóźnienie procesu cyfryzacji w Polsce na tle innych krajów Europy, kluczowym czynnikiem dla powodzenia całego procesu będzie stosunkowo szybkie przejście z nadawania analogowego na cyfrowe. Kołem zamachowym cyfryzacji mogą okazać się mistrzostwa Euro 2012, których Polska jest współorganizatorem. W sytuacji, w której telewidzowie będą mieli możliwość obejrzenia Euro 2012 w jakości cyfrowej (a tym bardziej w jakości HD) zdecydują się na zakup tunerów lub nowych telewizorów. Stąd koncepcja, zgodnie z którą część multipleksu pierwszego będzie przeznaczona dla Telewizji Polskiej S.A. (która jako jedyny nadawca w Polsce posiada prawa do emisji meczów Euro 2012) jest koncepcją prawidłową.

Stabilność programowa multipleksu pierwszego

4. Proces cyfryzacji powinien być postrzegany w długiej perspektywie, wykraczającej poza zaplanowany termin wyłączenia nadawania analogowego (połowa 2013 roku). Cyfryzacja w Polsce jest bardzo spóźniona, a przede wszystkim obarczona bardzo wysokim ryzykiem gospodarczym dla wszystkich podmiotów, które chcą w niej uczestniczyć (nadawcy, operatorzy sieci, inne podmioty). Ryzyko to wynika w dużej mierze z daleko idącej niepewności prawno-regulacyjnej. Dlatego też w obecnej sytuacji należy podejmować wyłącznie takie działania, które będą podnosić poziom pewności prawnej oraz eliminować wszelkie te rozstrzygnięcia, które powiększają obszar ryzyka. Z tych powodów wydaje się konieczne zapewnienie stabilności programowej multipleksu pierwszego w dłuższej perspektywie niż tylko do terminu switch-off. W sytuacji w której przesądzono, że na multipleksie pierwszym znaleźć się mają programy Telewizji Polskiej S.A. należałoby zdecydować, że pozostaną one tam również po wyłączeniu nadawania analogowego. Takie rozwiązanie, co oczywiste, byłoby korzystne dla samej TVP, ale przede wszystkim korzystne byłoby dla telewidzów, nadawców pozostałych programów komercyjnych umieszczonych na multipleksie pierwszym, operatora multipleksu i operatora sieci.

Stworzenie bogatej oferty programowej oraz rozwój konkurencji na rynku nadawczym

5. Warto wskazać, iż sytuacja rynkowa programów komercyjnych, jakie znajdują się na multipleksie pierwszym, będzie wysoce niekorzystna. Oto trzy najważniejsze powody tej sytuacji. Po pierwsze multipleks pierwszy jest opóźniony w stosunku do multipleksu drugiego należącego do zasiedziałych nadawców naziemnych. Po drugie, inaczej niż wskazuje na to praktyka wielu krajów Unii Europejskiej, nowe naziemne

programy komercyjne (a więc te które znajdują się multipleksie pierwszym) nie będą objęte zasadą must-carry w przeciwieństwie do programów zasiedziałych z multipleksu drugiego. Takie założenie zawiera dostępny projekt ustawy cyfryzacyjnej. Okres simulcastu będzie w Polsce bardzo krótki i nie pozwoli na zakorzenienie się nowych programów komercyjnych na rynku. W obecnej sytuacji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ma ograniczone pole manewru, aby móc w jakikolwiek sposób zwiększyć szanse nowych programów naziemnych i tym samym przyczynić się do stworzenia szerokiej oferty programowej i pluralizmu informacyjnego.

6. W tym kontekście można rozważyć dwa rodzaje działań. Przede wszystkim proces uruchamiania multipleksu pierwszego powinien być jak najszybszy (pośrednio wiąże się to z poprzednim wątkiem – tj. zmniejszaniem ryzyk), tak aby opóźnienie multipleksu pierwszego w stosunku do drugiego było możliwie najkrótsze. Ponadto wnioski koncesyjne przedstawiane przez nadawców multipleksu drugiego na ich nowe programy naziemne powinny być rozpatrywane również w kontekście wyników niniejszych konsultacji prowadzonych przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Idzie o to, aby stworzyć pełną ofertę programową i szansę rozwoju nowych nadawców naziemnych.

Zainteresowanie Grupy TP umieszczeniem własnego programu na multipleksie pierwszym

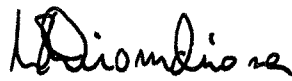
7. Grupa TP choć od kilku lat jest nadawcą programów telewizyjnych oraz aktywnie uczestniczy w rynku audiowizualnym jako operator platformy satelitarnej, sieci TVoADSL czy producent filmowy nie prowadziła do tej pory działalności nadawczej naziemnej. Jednocześnie jest zainteresowana umieszczeniem w multipleksie pierwszym jednego ze swoich programów telewizyjnych tj. Orange Sport Info. Takie deklaracje składane były już wcześniej przez przedstawicieli Grupy TP, jednak warto je powtórzyć, szczególnie w sytuacji, w której inni nadawcy zgłaszają pomysł stworzenia od nowa programu o podobnym charakterze. Orange Sport Info jest kanałem sportowym o charakterze informacyjnym z tzw. elementami lifestyle'owymi. Przesławia on unikalną formułę na rynku polskim a przez ostatnie lata funkcjonowania zdobył grono wiernych odbiorców.
8. Należy zastrzec, że ostateczna decyzja dotycząca programu Orange Sport Info podejmowana będzie po zapoznaniu się z ostatecznymi warunkami, w tym warunkami finansowymi związanymi z ewentualnym umieszczeniem tego programu

na multipleksie pierwszym. Kluczowym czynnikiem okazać się może również kształt oferty programowej pozostałych multipleksów tj. drugiego i trzeciego.

9. Grupa TP deklaruje swój dalszy udział w prowadzonych konsultacjach i partnerskie wsparcie dla organów regulacyjnych we wdrażaniu naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce.

Z up. Zarządu

Telekomunikacji Polskiej S.A.



Wojciech Z. Dziomdziora

Radca prawny