

Konsultacje MUX-1



ESKA TV S.A.
ul. Jubilerska 10
04-190 Warszawa

- Celourowie KRiIT
- Dep. Komersyjny
- Dep. Prawny
- Dep. Techniczny
- Dep. Programowy

Warszawa, 11 października 2010r.

Dyrektor Departamentu Prezydenckiego
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Anna Szybatowska-Zurawska

Sz.P.
Jan Dworak
Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Szanowny Panie Przewodniczący,

w odpowiedzi na zaproszenie z dnia 24 września 2010r. w sprawie możliwości umieszczenia programów telewizyjnych w sygnale multipleksu pierwszego (MUX - 1), w imieniu ESKA TV S.A. (koncesja nr 411/2009-T) przedstawiam stanowisko spółki.

- *Czy istnieje zainteresowanie rynku umieszczeniem w MUX - 1 nowych programów telewizyjnych, szczególnie przez podmioty dotychczas niezaangażowane w rozpowszechnianie programów telewizyjnych drogą naziemną?*

ESKA TV S.A., jako posiadacz koncesji satelitarnej nr 411/2009-T z dnia 27 maja 2009r. jest zainteresowana rozszerzeniem posiadanej koncesji o możliwość rozpowszechniania programu telewizyjnego w oparciu o warunki techniczne jakie stwarza naziemna telewizja cyfrowa. ESKA TV od kwietnia 2009 roku rozpowszechnia swój program drogą satelitarną i jest obecnie odbierana w ok. 4 mln. gospodarstwach domowych. Osiągane wyniki oglądalności pozwalają na postawienie tezy, że nasz program jest jednym z najchętniej oglądanych programów muzycznych i młodzieżowych a rozpoznawalność brandu ESKA jest silnym powodem dla wyboru naszej oferty programowej. Rozszerzenie zasięgu ESKA TV o cyfrową dystrybucję naziemną i umieszczenie naszego programu na MUX 1 przyczyni się do wzrostu popularności telewizji cyfrowej, szczególnie wśród młodszych odbiorców.

- *Jaka jest oferta programowa proponowana przez ewentualnych nowych nadawców (programy uniwersalne lub wyspecjalizowane ze względu na formę/tematykę/odbiorcę)?*

ESKA TV jest muzyczną stacją telewizyjną, adresującą swój program, podobnie jak sieć Radia ESKA, do młodego odbiorcy. Stacja prezentuje przede wszystkim utwory premierowe muzyki polskiej i zagranicznej w postaci wideoklipów. Nadaje na podstawie polskiej koncesji w przeciwieństwie do stacji z pakietu MTV i VIVA, w związku z tym oferta muzyczna zawiera w ponad 33% muzyki polskich artystów.

Wyróżnikiem programowym ESKA TV jest jej komplementarność z formatem RADIA ESKA, prezentującym CHR (współczesne hity). ESKA TV to przede wszystkim bardzo dobrze sprofilowana stacja muzyczna, tworząca swoją playlistę na podstawie głębokich analiz preferencji muzycznych słuchaczy z grupy docelowej, którymi są młodzi.

L. dz. p- 2318/10
Data wpływu R. 10. 2010

dynamiczni, odbiorcy w wieku 16 – 29 lat, fascynujący się muzyką i ogólnie pojętą pop kulturą, a więc kinem, koncertami, gramami komputerowymi, itp.

ESKA TV animuje i promuje najważniejsze wydarzenia muzyczne w naszym kraju:

- SOPOT/BYDGOSZCZ HIT FESTIVAL
- HITY NA CZASIE
- ESKA MUSIC AWARDS
- MAYDAY
- SOUNDTROPOLIS

i wiele innych.

Stacja wspiera również nowych artystów, bardzo często polskich. To dzięki kooperacji ESKA TV i RADIA ESKA na polskiej scenie muzycznej zaistnieli tacy artyści jak: FEEL, EWA FARNA, CANDY GIRL, VOLVER, ROBERT M, KALWI & REMI, MROZU, MARINA i wielu innych.

Promocja artystów odbywa się poprzez emisję ich videoklipów w programach muzycznych (GORĄCA 20, KLIPY NA CZASIE, ESKA PL), dedykowanie im programów, w których są gośćmi (WAZZZUP, ESKOBUS), czy też zaproszenie ich do prowadzenia programów na naszej antenie jako gospodarzy (WEB CHART prowadzony przez MROZA).

ESKA TV to szeroka oferta programowa. Pojawiamy się na planach filmowych i teledyskowych najważniejszych polskich produkcji, relacjonując wydarzenia w programach BACKSTAGE PARTY, oraz MULTIPREMIER. Rynek gier komputerowych prezentujemy w programie ESKA GAMES. Prezenterami ESKA TV są znani dziennikarze RADIA ESKA.

Warto podkreślić, że ESKA TV jest obecnie jedynym ogólnopolskim medium elektronicznym nadającym z Wrocławia. We współpracy ze SZKOŁĄ WYŻSZĄ PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ począwszy od bieżącego roku akademickiego będą realizowane działania edukacyjne dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Celem współpracy jest zapoznanie młodych ludzi ze specyfiką pracy w telewizji.

Realizowana obecnie koncepcja programowa została pozytywnie zweryfikowana przez odbiorców, co dla ESKA TV jest potwierdzeniem, że mogłaby zostać zaoferowana w ramach dystrybucji naziemnej na MUX-1 i przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności pakietu telewizji cyfrowej jaki w najbliższym okresie zostanie zaoferowany mieszkańcom Polski.

- *Jakie powinny być najważniejsze kryteria oceny wniosków złożonych w postępowaniu o rozszerzenie koncesji poprzez umieszczenie programu w sygnale MUX – 1?*

Rynek telewizyjny to największy beneficjent budżetów reklamowych. Działają na nim Telewizja Polska oraz dwie silne komercyjne grupy medialne, które z oczywistych powodów mają naturalną tendencję do zamykania rynku dla nowych uczestników. Ponadto swoją ofertę na rynku telewizyjnym dostarcza kilkadziesiąt mniejszych jego uczestników. Ponieważ obecni posiadacze telewizyjnych koncesji naziemnych mają już zagwarantowane swoje miejsca na MUX-2, planując ofertę programową dla kolejnych multipleksów należy brać pod uwagę następujące kryteria:

- posiadanie telewizyjnej koncesji satelitarnej;
- brak telewizyjnych koncesji naziemnych;
- doświadczenie w przygotowywaniu i rozpowszechnianiu programu telewizyjnego w dystrybucji satelitarnej;
- różnorodność oferty programowej, w stosunku do oferty obecnej na MUX-2 i MUX-3;

- różnorodność grupy docelowej, w stosunku do oferty obecnej na MUX-2 i MUX-3;
- pierwszeństwo dla podmiotów, dla których działalność telewizyjna jest uzupełnieniem innych działalności medialnych;
- możliwość zaangażowania się w promocję telewizji cyfrowej poprzez wykorzystanie innych mediów, będących w posiadaniu grup medialnych ubiegających się miejsce na MUX-1;
- posiadanie telewizyjnej bazy produkcyjnej.

Podsumowując, ESKA TV S.A. należy do holdingu ZPR S.A., w skład którego wchodzi Grupa Radiowa Time (sieć Radia ESKA, sieć ESKA Rock, sieć Radia WAWA oraz lokalna stacja VOX Warszawa), Wydawnictwo MURATOR (Super Express i kilkanaście magazynów), IDMnet (największa polska, internetowa sieć reklamowa) oraz podmioty działające na rynku koncertowym (Promotor United Entertainment), internetowym (Supermedia i Supermedia Interactive) oraz technologii mobilnych (N-TEQ).

Prawie półtoraroczne doświadczenia ESKA TV w tworzeniu programu telewizyjnego oraz możliwość wykorzystania potencjału medialnego grupy kapitałowej, potwierdzają, że stacja działająca w strukturach dużej grupy medialnej jest poważnym przedsięwzięciem, zdolnym do poniesienia nakładów na budowanie pozycji rynkowej w ramach coraz bardziej pluralistycznego rynku telewizyjnego.

Z poważaniem,

PREZES ZARZĄDU

Leszek Koziol