

„Naziemna Telewizja Cyfrowa – MUX - 1”

Warszawa, 14 października 2010

**Szanowny Pan
Jan Dworak
Przewodniczący Krajowej Rady
Radiofonii i Telewizji**

Szanowny Panie Przewodniczący,

Pragnę przedstawić Panu Przewodniczącemu nasze stanowisko w kwestiach wymienionych w Pana piśmie z dnia 24 września 2010 roku inicjującym konsultacje w sprawie możliwości umieszczenia programów telewizyjnych w sygnale multipleksu pierwszego MUX- 1.

I. Zainteresowanie umieszczeniem w MUX – 1 nowych programów telewizyjnych, szczególnie przez podmioty dotychczas niezaangażowane w rozpowszechnianie programów telewizyjnych drogą naziemną

CK TV jest zainteresowana umieszczeniem w MUX-1 nowego programu telewizyjnego skierowanego do dzieci pod roboczą nazwą **BAJKA TV**. Do tworzenia tego programu zostanie powołany specjalny podmiot gospodarczy (spółka celowa) z siedzibą w Warszawie.

II. Oferta programowa proponowana przez ewentualnych nowych nadawców

Proponujemy program wyspecjalizowany ze względu na odbiorcę – skierowany do dzieci.

Bajka TV jest programem dla dzieci, zbudowanym wyłącznie z polskich produkcji dla dzieci – animowanych i aktorskich: archiwalnych i bieżących, wzbogaconym o specjalne audycje dla dzieci wyprodukowane w Polsce lub stworzone przez polskich twórców specjalnie dla potrzeb naszego kanału.

Podstawowym wyróżnikiem w stosunku do dzisiejszej telewizyjnej oferty dla dzieci jest wyłączone i konsekwentne prezentowanie polskiej twórczości. Naszym celem jest stworzenie atrakcyjnego, dynamicznego i ambitnego programu dla małych widzów.

Chcemy aktywizować w trudnych ekonomicznie czasach polską gospodarkę i jednocześnie środowisko polskich twórców. Mamy nadzieję, że uda nam się tak wpłynąć na kierunek rozwoju rynku mediów elektronicznych w Polsce, by korzyści z tego rozwoju odczuli także polscy twórcy i producenci audycji, filmów i serii animowanych dla dzieci.

Chcemy przez to:

- umożliwić małym widzom stały, systematyczny kontakt z polskimi audycjami i filmami animowanymi dla dzieci, powstałymi na przestrzeni ostatnich kilkudziesięciu lat,
- stworzyć dla małych widzów alternatywę wobec polskojęzycznych programów telewizyjnych dla dzieci bazujących na zagranicznej, często obcej kulturowo produkcji filmowej,
- inicjować nową polską produkcję filmową dla dzieci, także w koprodukcji z zagranicznymi partnerami,
- umożliwić zachowanie i odtworzenie starych filmów animowanych oraz środków inscenizacyjnych związanych z ich realizacją,
- stworzyć stałe miejsce dla prezentacji polskich twórców i realizatorów audycji i filmów dla dzieci.

Potencjalne korzyści, jakie stwarzamy polskim twórcom i producentom:

- Stwarzamy szansę kształtowania rynku mediów, tak aby umożliwić czerpanie korzyści przez polskie środowisko producentów i twórców filmów i audycji dla dzieci,
- Budujemy przedsięwzięcie stanowiące dodatkowe, systematyczne i długoterminowe źródło przychodów z tytułu udostępnienia praw do filmów, funkcjonujące w oparciu o jasno określone i stabilne zasady,
- Umożliwiamy wpływ na kształtowanie wizerunku stacji a przez to sposób postrzegania polskiej produkcji dla dzieci;
- Przez udział w przedsięwzięciu medialnym umożliwiamy współpracującym instytucjom promocję i reklamę siebie oraz posiadanych zasobów filmowych, produkcyjnych i ludzkich,
- Tworzymy możliwość produkcji specjalnych audycji telewizyjnych przeznaczonych do emisji na antenie kanału, wykorzystujących zasoby ludzkie i rzeczowe współpracujących instytucji;
- Umożliwiamy inicjowanie nowych filmowych przedsięwzięć produkcyjnych.

III. Najważniejsze kryteria oceny wniosków złożonych w postępowaniu o rozszerzenie koncesji poprzez umieszczenie programu w sygnale MUX – 1

Uważamy, że najważniejszymi kryteriami oceny wniosków, jakie powinny być brane pod uwagę przez KRRiT są:

- wpływ, jaki uruchomienie i produkcja programu będzie miała na pobudzenie rynku produkcji audiowizualnej w Polsce, w naszym przypadku produkcji audycji i filmów dla dzieci w szczególności zaś produkcji filmów i serii animowanych, która ostatnio jest w coraz gorszej kondycji;
- zadania kulturowe i społeczne, przy zachowaniu komercyjnej atrakcyjności programu dla szerokiego kręgu widzów, jakie stawia przed sobą program telewizyjny;
- tematyka / specjalizacja programu w zderzeniu z potencjalnym kręgiem odbiorców, do których program jest adresowany. Naszym zdaniem „specjalizacja” skierowana do jak najszerszego kręgu odbiorców.

W marcu 2009 roku spółka otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu BAJKA TV drogą satelitarną. Niestety kryzys ekonomiczny przełomu roku 2008 i 2009 oraz brak potwierdzenia zainteresowania rozprowadzania programu w sieciach kablowych spowodował wycofanie się inwestora strategicznego z przedsięwzięcia a tym samym uniemożliwił uruchomienie i rozpowszechnianie programu w zapisanym w koncesji terminie. W konsekwencji KRRiT podjęła decyzję o cofnięciu udzielonej koncesji.

Od tego czasu spółka pozyskała zapewnienie inwestora o gotowości udziału w przedsięwzięciu w przypadku otrzymania koncesji na uruchomienie i nadawanie programu telewizyjnego BAJKA TV. W tym celu zostanie powołany specjalny podmiot gospodarczy (spółka celowa) z siedzibą w Warszawie.

Z poważaniem,
Barbara Pawłowska
Koordynator projektu Bajka TV