

Sz. P. Jan Dworak

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Skwer ks. Kard. Stefana Wyszyńskiego Prymasa Polski 9

01 - 015 Warszawa

Konsultacje MUX-1

- Stanisław KRRiT

- Dep. Koncesyjny, Prawny, Techniczny

Dyrektor Departamentu Przewodniczącego
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Anna Szulcowska-Zurawska

4fun Media S.A.

Ul. Bobrowiecka 1a

00-728 Warszawa

Warszawa, dn. 13.10.2010 r.

Stanowisko 4fun Media S.A. w ramach konsultacji w sprawie możliwości umieszczenia programów telewizyjnych w sygnale multipleksu pierwszego /MUX-1/

Szanowny Panie Przewodniczący,

W nawiązaniu do ogłoszonych w dniu 24.09. 2010 konsultacji na temat zagospodarowania przez nowych nadawców czterech miejsc w sygnale multipleksu pierwszego /MUX-1/ uprzejmie informujemy, że spółka 4fun Media S.A. jest zainteresowana umieszczeniem w tym multipleksie swojego programu muzycznego pod nazwą 4fun.tv, działającego w oparciu o koncesję Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 301/2004-T z dnia 19 maja 2004 roku.

W pełni podzielamy pogląd zawarty w zaproszeniu do konsultacji, że „umieszczenie w sygnale MUX-1 nowych programów telewizyjnych jest niezbędne dla stworzenia otwartej i pluralistycznej telewizji naziemnej w Polsce”. W naszej ocenie, przygotowany przez nas polski program muzyczny dedykowany dla młodej widowni będzie jednym z istotnych elementów podnoszących atrakcyjność oferty telewizji naziemnej. Zainteresowanie naziemnym przekazem sygnału naszej stacji deklarowaliśmy już wcześniej w korespondencji do Urzędu Komunikacji Elektronicznej w ramach wcześniejszych postępowań administracyjnych. Nasza obecna deklaracja jest więc wyrazem konsekwencji w staraniu o miejsce dla 4fun.tv na rynku transmisji naziemnej. Jesteśmy przygotowani do złożenia wniosku o rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie bezpłatnego programu muzycznego pod nazwą 4fun.tv w ramach sygnału multipleksu pierwszego.

W odpowiedzi na pytanie Pana Przewodniczącego, jakie powinny być najważniejsze kryteria oceny wniosków złożonych w tym postępowaniu konkursowym, pragniemy zwrócić uwagę na kilka zasadniczych problemów:

1. Oferta DVB-T, aby powiodła się jej promocja i związana z nią sprzedaż dekodów, musi być różnicowana i atrakcyjna. Obecność nowych kanałów powinna poszerzać ofertę o odmienne od głównych stacji telewizyjnych propozycje programowe, dzięki czemu ta nowa technologia będzie nie tylko lepsza technicznie, ale i ciekawsza, dająca widzom większe możliwości wyboru. Z tej perspektywy nasza propozycja kanału muzycznego, za którym stoi nasze doświadczenie związane z kilkuletnią obecnością na rynku satelitarnym i kablowym, gdzie skutecznie konkurujemy z innymi stacjami i cieszymy się dużą popularnością, wydaje się być właściwa i odpowiadająca zarówno intencjom Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, jak i przede wszystkim potrzebom polskiej widowni.
2. Istotną barierą zaangażowania nowych nadawców w system naziemnej telewizji cyfrowej są wysokie koszty koncesji, usługi transmisji sygnału, roszczeń z tytułu praw autorskich i pokrewnych, promocji tej technologii. Rada powinna wziąć pod uwagę, że w pierwszej fazie działalności, do czasu wyłączenia nadajników analogowych, mimo uruchomienia w pełnym zakresie sieci nadawczych, dostęp

L. dz. p. 2346/10

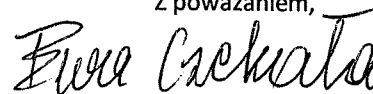
Data wpływu 14.10.2010

SEKRETARIAT PRZEWODNICZĄCEGO
KRRiT

gospodarstw domowych do naziemnej telewizji cyfrowej będzie ograniczony z powodu braku urządzeń umożliwiających jej odbiór. Dlatego wskazane byłoby działanie na rzecz redukcji i/lub rozłożenia w czasie administracyjnej części kosztów związanych z nadawaniem naziemnym. Zasadne wydaje się przy tym oczekiwanie, że państwo aktywnie włączy się w promocję dystrybucji dekodowników i akcję informującą społeczeństwo o konieczności przygotowania się do odbioru telewizji cyfrowej.

3. Biorąc pod uwagę, że poddana pod konsultacje propozycja KRRiT zakłada w okresie przejściowym współobecność w sygnale MUX-1 czterech nowych programów komercyjnych oraz trzech głównych programów TVP, w tym TVP Info, pod którą to nazwą kryją się programy ośrodków regionalnych TVP SA, prosimy o wyjaśnienie, jak w opinii KRRiT miałby zostać rozwiązany problem wyboru operatora technicznego tego multipleksu. W tej sprawie nadawcę publicznego obowiązuje procedura zamówień publicznych, czy to oznacza, że nowi nadawcy komercyjni zmuszeni będą przyjąć warunki – poziom kosztów – ustalony w wyniku przetargu zorganizowanego przez TVP? I druga sprawa – czy w odniesieniu do programów regionalnych nadawcy publicznego przewiduje się dodatkowe rozszczepianie sygnału multipleksu pierwszego, jeśli tak, to kto miałby ponieść koszty z tym związane?
4. Z informacji znajdujących się w domenie publicznej wiadomo, że trwają prace nad projektem ustawy o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce. Rada Ministrów zatwierdziła założenia do projektu w dniu 04.06 2010 r., jednak dotychczas nie trafił on jeszcze do Sejmu. Projekt w kształcie, w jakim można się z nim zapoznać na stronie internetowej Ministerstwa Infrastruktury, zakłada odmienny sposób zagospodarowania pojemności cyfrowych naziemnych multipleksów – nie poprzez postępowanie koncesyjne, którego gospodarzem jest KRRiT, ale poprzez konkurs na aktywnego operatora multipleksu organizowany przez prezesa UKE w oparciu o przepisy prawa telekomunikacyjnego. Z perspektywy nowych nadawców ta niejasność proceduralna jest czynnikiem utrudniającym planowanie inwestycji.
5. W nawiązaniu do powyższej kwestii, prosimy o odpowiedź, kiedy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zamierza ogłosić konkurs koncesyjny dotyczący MUX-1? Termin konsultacji upływa z dniem 14.10.2010. Czy możemy oczekiwać, że bezpośrednio po tym terminie zostaniemy poinformowani o wynikach konsultacji i w konsekwencji o trybie i harmonogramie procesu decyzyjnego? – Ze swej strony, dziękując za możliwość przedstawienia swojego stanowiska w ramach konsultacji, deklarujemy gotowość współpracy z Panem Przewodniczącym i Radą na rzecz jak najszybszego uruchomienia – z naszym udziałem – systemu naziemnej telewizji w Polsce.

Z poważaniem,



Prezes Zarządu 4fun Media SA