



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Najpopularniejsze audycje w III kw. 2015 roku.
Dobowa oglądalność programów - raport

DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2015

Do najpopularniejszych audycji w III kwartale 2015 roku należały audycje emitowane w programach publicznych TVP 1 i TVP2 oraz koncesjonowanych - Polsat, TVN.

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej.

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2015 r.¹			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	WYSTAPIENIE PREZESA RADY MINISTROW	1	4 249 368
2.	DZIEWCZYNY ZE LWOWA /SER.FAB.POL./	4	3 440 771
3.	WYWIAD Z PREZYDENTEM RP ANDRZEJEM DUDA	1	3 081 917
4.	WYWIAD Z PREZES RADY MINISTROW EWA KOPACZ /WYWIAD/	1	3 002 519
5.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	13	2 924 688
6.	WIADOMOSCI	92	2 865 402
7.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	17	2 734 649
8.	SPORT /SERWIS SPORT./	89	2 633 049
9.	PRADA ALBO NIC /FILM KOM.ROM.MEKS.USA/	1	2 533 992
10.	WYSTAPIENIE PREZYDENTA RP	1	2 440 798
11.	PROGNOZA POGODY	35	2 352 991
12.	GOL T-MOBILE EKSTRAKLASA /MAG.PIL.POL./	17	2 275 925
13.	ANGELIKA I SULTAN /FILM KOSTIUM.FRANC./	1	2 258 253
14.	LIGA MISTRZOW - ELIMINACJE /MECZ PIŁKI NOZNEJ/	4	2 220 816

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement - badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; AMR dla wszystkich wydań audycji w godzinach największej oglądalności (Average Minute Rating - dosł. średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny w dowolnie określonym odcinku czasu. Wskaźnik może odnosić się do całej populacji lub do określonej grupy celowej).

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2015 r. ¹			
15.	JAKA TO MELODIA ? /TELETURNIJ/	4	2 182 354
16.	ANGELIKA WSROD PIRATOW /FILM KOST.FRANC./	1	2 146 007
17.	LINCZ /FILM FAB.POL./	1	2 081 066
18.	ANGELIKA I KROL /FILM KOSTIUM.FRANC./	1	2 026 222
19.	KLAN /TELENOWELA POL./	23	1 963 734
20.	SZEPTY PRZESZLOSOCI /SER.OBYCZ.FRA./	10	1 931 011

TVP 2 - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2015 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	10	6 208 921
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	5	4 644 843
3.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC	10	3 302 166
4.	17. MAZURSKA NOC KABARETOWA /KABARET/	3	2 685 561
5.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	5	2 591 606
6.	XXI FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE	3	2 457 561
7.	EKSPRES REPORTEROW	5	2 407 349
8.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	4	2 265 068
9.	THE VOICE OF POLAND PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG. ROZR./	8	2 135 264
10.	XIX MIEDZYNARODOWY FESTIWAL PIOSENKI I KULTURY ROMOW	3	2 008 388
11.	BARWY SZCZESCIA /SER.POL./	36	2 001 342
12.	IX PLOCKA NOC KABARETOWA /KABARET/	1	1 976 385
13.	XVIII FESTIWAL KABARETU - KOSZALIN 2012	2	1 764 068



TVP 2 - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2015 r.			
14.	TOMASZ LIS NA ZYWO /PROG.PUBLIC./	5	1 738 758
15.	LATO ZET I DWOJKI - LETNIA TRASA KONCERTOWA	12	1 624 564
16.	LATAJACY KLUB 2 NA WAKACJACH W LUBELSKIM /KABARET/	5	1 550 000
17.	KABARETOWY KLUB DWOJKI NA WAKACJACH /PROG.ROZR.POL./	5	1 533 515
18.	PLOCKA NOC KABARETOWA 2011 /KABARET/	2	1 461 294
19.	XIV MAZURSKA NOC KABARETOWA /KABARET/	2	1 448 719
20.	150 LAT KATOWIC /KONCERT/	2	1 448 013

Polsat - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2015 r.			
Lp	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PILCE NOZNEJ /TRANSMISJA SPORT./	2	5 821 758
2.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	4	2 551 809
3.	DISCO HIT FESTIVAL KOBYLNICIA 2015 /RELACJA/	3	2 407 824
4.	EPOKA LODOWCOWA WEDROWKA KONTYNETOW /FILM ANIM.USA/	1	2 359 404
5.	DISCO POD GWIAZDAMI /KONCERT/	3	2 315 262
6.	KOGEL- MOGEL /FILM KOM.POL./	1	2 264 610
7.	KRAINA LODU /FILM ANIM.USA/	1	2 209 376
8.	MUST BE THE MUSIC - TYLKO MUZYKA /PROGR.ROZR.POL./	4	2 200 021
9.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROGR.ROZR.POL./	4	2 165 518
10.	SMERFY 2 /FILM.FAM.USA/	1	2 161 032
11.	SWIAT W PLOMIENIACH /FILM SENS.USA/	1	2 070 778



Polsat - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2015 r.			
12.	PRZYJACIOLKI /SER.FAB.POL./	4	1 995 095
13.	ELIZJUM /FILM S.F.USA/	1	1 949 907
14.	VII ZIELONOGORSKA NOC KABARETOWA /KABARET/	1	1 939 700
15.	PROMETEUSZ /FILM HERR.SF W.BRYT.USA/	1	1 925 210
16.	SAMI SWOI /KOM.POL./	1	1 924 051
17.	SEKSMISJA /KOM.POL./	1	1 903 519
18.	PUNISHER /FILM SENS.NIEM.USA/	1	1 859 498
19.	W CYWILU /FILM SENS.USA/	1	1 856 793
20.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /KOM.POL./	1	1 852 214

TVN - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2015 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MAM TALENT! / PROGR./ROZR./	4	3 116 695
2.	FAKTY	92	2 621 815
3.	APLAUZ APLAUZ /PROG.ROZR.POL./	4	2 439 947
4.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	53	2 369 529
5.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	4	2 114 284
6.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	91	2 099 128
7.	BILANS KADENCJI /WYWIAD/	1	1 980 810
8.	EGZEKUTOR /FILM AKCJI USA/	1	1 871 835
9.	PROGNOZA POGODY	49	1 843 924
10.	WORLD TRADE CENTER /FILM DRAM.USA/	1	1 833 852

TVN - najpopularniejsze audycje w III kwartale 2015 r.			
11.	HARRY POTTER I INSYGNIA ŚMIERCI CZ.2 /FILM FAB.USA/	1	1 764 804
12.	W-11 WYDZIAŁ ŚLEDZCY /SER.KRYM.POL/	9	1 749 232
13.	SPORT /SERWIS SPORT./	81	1 683 903
14.	INCYDENT /FILM THRIL.USA/	1	1 671 163
15.	INDIANA JONES I KROLESTWO KRYSZTAŁOWEJ CZASZKI /FILM PRZYG.USA/	1	1 638 051
16.	KOMORKA /FILM SENS USA/	1	1 612 377
17.	TOP MODEL /REALITY SHOW POL./	4	1 553 572
18.	SZPITAL /SER.PARADOK.POL./	65	1 526 907
19.	HOBBIT /FILM FANT.NOWA ZEL.USA/	1	1 489 244
20.	ZAPŁATA /SENS.USA/	1	1 425 372

Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z 4 programów w III kwartale 2015 r.



