

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>

Unia Europejska

UE

➤ 20 rocznica programu MEDIA

Podczas tegorocznego festiwalu filmowego w Cannes w trakcie tzw. „spotkań europejskich” obchodzono 20 rocznicę powstania programu Komisji Europejskiej MEDIA. Gospodarzami wydarzenia, na które zaproszono 20 reżyserów filmowych, byli Europejska Komisarz ds. Kultury, Androulla Vassiliou oraz Gilles Jacob, przewodniczący festiwalu. Podczas spotkania omawiano dotychczasowe osiągnięcia funduszu MEDIA i przyszłość produkcji filmowej w Europie. W tym roku 20 przedstawionych na festiwalu filmów skorzystało ze wsparcia programu MEDIA. W ramach programu w latach 2007-2013 na europejski przemysł filmowy przeznaczono 755 mln Euro (od powstania programu w 1991 r. przyznano ponad 1,5 mld Euro). Środki te przeznaczone są na poprawę dystrybucji i promocji europejskich filmów oraz wzmocnienie konkurencyjności sektora. Mniej więcej połowę środków otrzymują dystrybutorzy pokazujący filmy spoza ich rynku krajowego, 20% przyznawane jest na realizację filmów, a pozostała część na promocję i szkolenia.

Źródło: European Commission, Press Releases, Cannes Film Festival celebrates 20 years of MEDIA programme, IP/11/561
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/561&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Francja

FR

➤ Rozbieżności dotyczące przyszłości naziemnej radiofonii cyfrowej

11 maja br. został wydany komunikat prasowy rządu w sprawie tzw. raportu Kesslera na temat przyszłości naziemnej radiofonii cyfrowej (NRC) we Francji. Raport, powstały na zamówienie premiera, zawiera m.in. przestrożę przed pułapką porównywania NRC z naziemną telewizją cyfrową oraz przedstawia argumenty „za” i „przeciw” NRC. W raporcie stwierdzono, że Francja nie ma obecnie warunków ekonomicznych, które umożliwiłyby uruchomienie naziemnego radia cyfrowego na skalę ogólnokrajową. Nie oznacza to jednak braku takich perspektyw w przyszłości. Zwłaszcza, że zgodnie z tym, co zauważa (i na tym niestety poprzestaje) Komisja Europejska - nie może ono bezterminowo pozostawać analogowe w cyfrowym świecie. Jednocześnie w raporcie zauważono, że radio jako medium

jest niezastąpione, a ostatnie wydarzenia w Japonii przypominały też o jego wartości w sytuacji kryzysu państwa. Jako rozwiązanie przejściowe, będące alternatywą wobec szybkiego i powszechnego rozwoju NRC we Francji, w raporcie Kesslera zaproponowano:

- dalsze prowadzenie testów na skalę lokalną;
- podpisanie czasowego (2-3 lata) moratorium i powołanie Obserwatorium Radia Cyfrowego. Zajmowałoby się ono zbieraniem i analizą doświadczeń z innych krajów (szczególnie z Wielkiej Brytanii, Niemiec i Szwajcarii) oraz analizowaniem standardów technicznych i alternatywnych form cyfryzacji radia (np. satelitarna).

Z kolei CSA, organ regulacyjny ds. audiowizualnych, w Komunikacie prasowym z 16 maja br., wyraziła swoje poparcie dla idei naziemnej radiofonii cyfrowej. CSA przypomina m. in., że: emisje testowe NRC realizowane są już od 2009 r., a od 2010 r. istnieje obserwatorium z udziałem władz publicznych i zainteresowanych stron. Ponadto, CSA zwraca uwagę, że rozwój NRC w paśmie III pozwala na poszerzenie aktualnej oferty radiowej na całe terytorium kraju i jest to jedyna możliwość znacznego poszerzenia zasięgu dla dotychczasowych nadawców analogowych. Jeśli chodzi o model ekonomiczny radia cyfrowego, CSA uważa, że będzie można wypracować właściwe rozwiązania biorąc pod uwagę propozycje nadawców. Jej zdaniem, zmniejszeniu kosztów sprzyjałby także wybór tańszego standardu technicznego oraz zaniechanie nadawania na falach długich i średnich po przejściu na NRC.

Źródło: Komunikat prasowy Premiera Rządu z dn. 11.05.2011 r. na temat raportu Davida Kesslera odnośnie cyfrowego radia naziemnego oraz treść samego raportu „La radio numérique terrestre par M. David Kessler avec le concours de M. Anaud Esquerre, 18.03.2011 r. <http://www.gouvernement.fr/presse/remise-du-rapport-de-david-kessler-sur-l-avenir-numerique-de-la-radio> Komunikat prasowy CSA, 16.05.2011 r. http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués_detail.php?id=133506

➤ CSA inicjuje debatę na temat telewizji hybrydowej (*Connected TV*)

CSA zorganizowała w Paryżu pod koniec kwietnia br. międzynarodowe seminarium na temat szans i zagrożeń oraz wyzwań związanych z rozwojem telewizji hybrydowej. Uczestnicy seminarium zwrócili uwagę na następujące wyzwania związane z tym zagadnieniem:

- programowe (ilość/jakość; drastyczne zróżnicowanie obowiązków w zależności od platformy dostępu);
- regulacyjne (jaki model regulacji: pozytywny/stymulujący czy negatywny/ograniczający?; zakres regulacji a zakres współregulacji/samoregulacji; sposób zapewnienia ochrony podstawowych praw człowieka i ochrony nieletnich; neutralność technologiczna urządzeń, sieci i aplikacji);
- związane z polityką praw i cyrkulacją utworów audiowizualnych (umowy międzynarodowe, umowy na wyłączność);
- rynkowe (przetarasowanie rynku i jego konsekwencje, zmiany modeli finansowania; kto i w jakim zakresie ma finansować tzw. *content*?);
- fiskalne (projekt dyrektywy UE na temat podatku VAT zgodnie z krajem odbiorcy przewidziany jest dopiero na 2015 r.);
- związane z ochroną konkurencji i konsumentów (drastyczne zróżnicowanie warunków konkurencji podmiotów krajowych, które podlegają głębokiej regulacji na wielu poziomach w porównaniu z podmiotami międzynarodowymi; problem nieuczciwej konkurencji i ochrony danych);
- technologiczne (integralność sygnału);
- infrastrukturalne (do rozwoju telewizji hybrydowej niezbędne jest szerokie pasmo, co w praktyce oznacza potrzebę ogromnych inwestycji w sieci, a Europa jest w tym zakresie bardzo opóźniona w stosunku do USA i krajów azjatyckich);
- behawioralne - zderzenie 2 postaw: jedni twierdzą, że wartością telewizji jest to, że nie jest *connected* (wartość oglądania meczu w telewizji polega na tym, że „pochłania” nas mecz, a nie wysyłanie sms z komentarzami do przyjaciół); inni twierdzą, że

connected tv jest doskonalszą formą telewizji, bo na bieżąco pozwala śledzić akcję meczu i jednocześnie dzielić się przeżyciami z innymi za pomocą nowych technologii).

Seminarium zgromadziło kilkuset uczestników – przedstawicieli organów regulacyjnych ds. treści audiowizualnych oraz ds. infrastruktury, a także konsultantów i analityków rynku, organizacji konsumenckich, nadawców telewizyjnych, firm telekomunikacyjnych, dostawców i agregatorów treści internetowych, największych producentów telewizorów, jak również przedstawicieli francuskich władz państwowych – ministra przemysłu i gospodarki cyfrowej oraz ministra kultury i komunikacji. Wszystkie strony podkreślały, że nie należy obawiać się telewizji hybrydowej, tylko jak najlepiej przygotować się do jej rozwoju, choć nie ukrywano także, że dla jednych stanowi ona zagrożenie, a dla innych szansę (albo jedno i drugie również w ramach tej samej działalności) oraz pociąga za sobą wiele wyzwań. Według eksperta IDATE, zmiany związane z rozwojem telewizji hybrydowej dotyczą przede wszystkim wpływu na łańcuch wartości, globalizacji rynku (konfrontacja krajowych i międzynarodowych dostawców treści) oraz wyboru treści programowych przez widzów. Podkreślano również, że rozwój telewizji hybrydowej jest nieuchronny (choć nie znane jest jeszcze jego tempo) i celowy zarówno z punktu widzenia odbiorcy (stanowi dla niego przyjazny ekosystem), jak też otwarcia nowych rynków. Duże zainteresowanie telewizją hybrydową wykazują też dostawcy nowych usług oraz producenci sprzętu (choć interfejs użytkownika, zwłaszcza pilot, wymaga jeszcze dopracowania).

Źródło: CSA, 26.05.2011 r.

http://www.csa.fr/actualite/dossiers/dossiers_detail.php?id=132850&chap=3720

Niemcy

DE

➤ Pierwsze testy technologii DVB-T „handover”

W Niemczech przeprowadzono pierwsze testy technologii umożliwiającej odbiór telewizji mobilnej w ruchu (DVB-T „handover”) za pomocą odbiorników zamontowanych w samochodach. Była to „europejska premiera” tej technologii i jej wyniki przedstawiono podczas spotkania Deutsche TV Platform. Projekt pilotażowy został zorganizowany przez Deutsche TV Platform w kooperacji z IRT (Broadcast Technology Institute), Hessischer Rundfunk (HR to regionalny nadawca publiczny) oraz BMW (jako przedstawicielem niemieckiego Stowarzyszenia Rynku Motoryzacyjnego – VDA).

DVB-T jest niezwykle popularna wśród kierowców (ponad 36 milionów odbiorników) a jej sygnał dostępny jest na terenie niemal całych Niemiec. Technologia „handover” umożliwia odbiór sygnału w ruchu bez konieczności manualnej zmiany częstotliwości lub kanału (podobnie jak w technologii RDS stosowanej przez radia FM, odbiorniki DVB-T „handover” automatycznie wybierają najlepszy w danym punkcie sygnał lub kanał).

Źródło: Broadband TV News, First German tests for DVB-T 'handover', 20.05.2011

<http://www.broadbandtvnews.com/2011/05/20/first-german-tests-for-dvb-t-handover/>

Nowa Zelandia

NZ

➤ Likwidacja publicznego nadawcy w Nowej Zelandii

W czerwcu 2012 r., publiczny nowozelandzki kanał TVNZ 7 zakończy nadawanie swoich audycji. TVNZ stanie się nadawcą komercyjnym, co zdaniem polityków opozycji jest wstępem do sprzedaży stacji. Telewizja publiczna w Nowej Zelandii w zasadzie od dawna funkcjonowała bez bezpośredniego finansowania ze środków publicznych, poza rzadkimi

przypadkami wsparcia otrzymywanego na większe projekty infrastrukturalne. Obecnie nowozelandzki rząd proponuje finansowanie jedynie treści o charakterze misyjnym. Rynek telewizyjny w Nowej Zelandii w dużej mierze uzależniony jest od programów importowanych (ze względu na rozmiar rynku – 4.2 mln odbiorców oraz bogactwo programów angielskojęzycznych – głównie BBC). W latach 90-tych jakość telewizji publicznej w Nowej Zelandii znacznie się pogorszyła ze względu na deregulację, która w połączeniu z agresywną konkurencją na rynku, przyczyniła się również do zmarginalizowania programów lokalnych i ogólnej komercjalizacji programu. Po likwidacji TVNZ 7 jedynym prawdziwie publicznym nadawcą telewizyjnym w Nowej Zelandii pozostanie telewizja maoryska (Maori Television), która stara się chronić kulturę społeczności aborygeńskiej wyspy. Telewizja ta przeznaczona 80% programu na audycje lokalne, zamieszcza niewielką ilość reklam i porusza problemy tej społeczności.

Źródło: Media Network Weblog, TVNZ commercialised long ago, says minister, 13.05.2011
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/tvnz-commercialised-long-ago-says-minister>
<http://www.radionz.co.nz/news/national/72336/govt-accused-of-abandoning-public-service-tv>

Stany Zjednoczone

USA

➤ Powstanie pierwszego radia społecznościowego

W Las Vegas uruchomiono dwie naziemne stacje radiowe, których program w całości tworzony jest za pośrednictwem sieci społecznościowej. Słuchacze mogą w czasie realnym, korzystając ze strony internetowej lub aplikacji iPhone wybrać piosenkę, jaką chcą usłyszeć w radio Jelli. Inicjatorzy pomysłu uważają, że jest to największa innowacja, jaka nastąpiła w ostatniej dekadzie w tworzeniu formatu radiowego. Użytkownicy mogą nie tylko głosować w sprawie wyboru utworów, ale też udostępniać je na Twitterze czy Facebooku, wymieniać uwagi na temat nadawanych piosenek i korzystać z unikalnych narzędzi, tzw. „power-ups”, umożliwiających wpływanie na kolejność nadawania utworów. Obie należące do Jelli stacje – jedna specjalizująca się w muzyce pop a druga rock – mają być w pełni zautomatyzowane dzięki unikalnej platformie, która umożliwi dostosowywanie lokalnych programów do oczekiwań danej grupy odbiorców.

Źródło: Media Network Weblog, 'First-ever' social radio stations to launch in US, 08.05.2011
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/first-ever-social-radio-stations-to-launch-in-us>

Włochy

IT

➤ Agcom ukarał nadawców za faworyzowanie Berlusconi'ego w czasie kampanii wyborczej

Agcom, włoski regulator rynku mediów elektronicznych, nałożył kary w wysokości od 100,000 do 258,230 Euro na dwa programy informacyjne telewizji publicznej RAI, oraz na trzy programy prywatnej stacji Mediaset należącej do Berlusconi'ego, za nieprzestrzeganie obowiązku przedstawiania wyczerpujących i zrównoważonych informacji w czasie kampanii wyborczej do wyborów samorządowych.

W przeszłości, Agcom wielokrotnie odbierał skargi na faworyzowanie koalicji rządzącej w programach informacyjnych RAI i Mediaset. Dominacja medialna Berlusconi'ego, który jest właścicielem trzech z czterech prywatnych włoskich sieci telewizyjnych, jest przedmiotem częstych kontrowersji na włoskiej scenie politycznej.

W pierwszej turze wyborów samorządowych w dniach 15-16 maja, zarówno partia Berlusconi (PdL), jak i jej koalicyjny partner, Liga Północna, poniosły porażkę w wielu kluczowych miastach, w tym w Mediolanie – rodzinnym mieście Berlusconi.

Źródło: Media Network Webblog, Watchdog fines TV channels for pro-Berlusconi bias, 24.05.2011
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/watchdog-fines-tv-channels-for-pro-berlusconi-bias>

Zebrał i opracował:

Albert Woźniak
Ewa Murawska-Najmiec
Marcin Czuryżkiewicz
Maria Borkowska