



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, 29 września 2015 r.

KRRiT-067/2015-decyzja nr 13/2015

TELEWIZJA POLSKA S.A.
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa

DECYZJA NR 13/2015

Na podstawie art. 53 ust. 1 w związku z art. 16 b ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226 z późn. zm.), dalej: „ustawa” oraz art. 13¹ ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2012 r., poz. 1356 z późn. zm.), a także art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. 2013 r., poz. 267 z późn. zm.), dalej: „kpa” po przeprowadzeniu wszczętego z urzędu postępowania w sprawie nałożenia kary Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

postanawia

1. stwierdzić naruszenie art. 16 b ust. 1 pkt. 2 ustawy, w związku z art. 13¹ ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przez Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie – nadawcę programu **TVP Sport**;
2. nałożyć na Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie karę pieniężną w wysokości **50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy zł)**. Karę pieniężną należy uiścić w terminie

14 dni od dnia otrzymania niniejszej Decyzji na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w NBP oddział Okręgowy w Warszawie Nr 13101010100095372231000000.

UZASADNIENIE

I.

W celu realizacji zadania ustawowego, zapisanego w art. 6 ust. 2 pkt 4 ustawy, na podstawie jej artykułu 10 ust. 2 pismem z dnia 29 czerwca 2015 r. (sygn. DM.600.102.2015) zwrócono się do Telewizji Polskiej S.A. – Nadawcy programu TVP Sport, dalej: „Nadawca”, z prośbą o przesłanie następujących materiałów dotyczących programu telewizyjnego TVP Sport:

- nagrania programu wyemitowanego w dniu 20 czerwca br. w godz. 19:00 - 20:00;
- ewidencji reklam i przekazów autopromocyjnych, wyemitowanych w dniu 20 czerwca br., zawierającej dane określone w § 11 ust. 2 rozporządzenia KRRiT z dnia 30 czerwca 2011 r. w sprawie sposobu prowadzenia w programach radiowych i telewizyjnych działalności reklamowej i telesprzedaży (Dz.U. z 2014 r., poz. 204);

Analiza przesłanych przez Nadawcę w dniu 7 lipca 2015 r. opisanych wyżej materiałów wykazała, że w programie wyemitowano:

- o godz. 19:10:27 - 15 sek. reklamę piwa OKOCIM RADLER,
- o godz. 19:10:42 - 30 sek. reklamę piwa NAMYSŁÓW PILS,
- o godz. 19:13:52 - 30 sek. reklamę piwa PERŁA,
- o godz. 19:16:02 - 30 sek. reklamę piwa CARLSBERG NOX.

co stanowi naruszenie art.16b ust.1 pkt 2 ustawy, zgodnie z którym zakazane jest nadawanie przekazu handlowego napojów alkoholowych, w zakresie regulowanym przez ustawę z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi w art. 13¹ ust. 2 pkt 1 stanowi, że: *„Reklama i promocja piwa, o której mowa w ust.1, nie może być prowadzona: (...) w telewizji, radiu, kinie i teatrze między godziną 6⁰⁰ a 20⁰⁰, z wyjątkiem reklamy prowadzonej przez organizatora imprezy sportu wyczynowego lub profesjonalnego w trakcie trwania tej imprezy”*. Jak ustalił Organ żadna z ww. reklam nie była prowadzona przez organizatora transmitowanych na antenie TVP Sport imprez.

W związku z powyższym Organ poinformował Nadawcę o wszczęciu z urzędu postępowania w sprawie ukarania Nadawcy na podstawie art. 53 ust.1 ustawy w związku z naruszeniem

art. 16b ust.1 pkt 2 ustawy w zw. z art. 13¹ ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (sygn.DM.600.102.1.2015). Pismem z dnia 10 sierpnia br. (sygn. DM.600.102.2.2015) Nadawca został poinformowany, zgodnie z art. 10 § 1 kpa, o prawie do wypowiedzenia się co do zebranych dowodów i materiałów oraz zgłoszonych żądań w terminie 7 dni od daty otrzymania niniejszego zawiadomienia, jak również o fakcie, iż po tym terminie zostanie podjęta decyzja w przedmiotowej sprawie

W piśmie z dnia 18 sierpnia br. (sygn. TVP/JB-072-131/2015) Nadawca przesłał wyjaśnienia w sprawie. Poinformował m. in., że: „(...), *powodem emisji bloku reklamowego zawierającego reklamy piwa przed godziną 20.00 był błąd ludzki. Trzeba podkreślić, że w pewnym sensie błąd został spowodowany przez niespodziewaną sytuacją pogodową, która wymusiła konieczne i dynamiczne zmiany w programie. Pragnę podkreślić, że osoba która pełniła dyżur wydawcy dnia jest pracownikiem bardzo zaangażowanym w wykonywanie swoich obowiązków. Pracy oddaje wiele energii i serca. Jednakże przy takiej presji czasu, nakładających się transmisji, konieczności podejmowania kilku decyzji jednocześnie, błąd ten był bardzo trudny do uniknięcia. W celu uniknięcia takich sytuacji w przyszłości wszyscy wydawcy dnia otrzymali polecenie bezwzględnej kontroli i maksymalnej czujności przy emisji bloków reklamowych, których planowana emisja po godzinie 20:00 lub przed godzina 6:00 przechodzi na wcześniejsze lub późniejsze pasmo godzinowe. Obowiązek ten dotyczy również sytuacji, w których dokonuje się dynamicznych i nieoczekiwanych zmian w programie, co powoduje również przesuwanie w czasie bloków reklamowych. W związku z wyżej opisaną sytuacją prosimy o odstąpienie od wymierzenia kary pieniężnej za wyemitowanie reklamy piwa przed godziną 20.00.*”

Organ uznał, że wyjaśnienia te nie zmieniają obiektywnego faktu naruszenia omawianego przepisu. Zgodnie z art. 53 ust. 1 ustawy jeżeli nadawca narusza obowiązek wynikający z przepisów art. 16b ust. 1 pkt 2 Przewodniczący KRRiT wydaje decyzję nakładającą na nadawcę karę pieniężną. Należy mieć na uwadze, że art. 53 ust. 1 ustawy jako jedyną przesłankę wymierzenia kary pieniężnej na jego podstawie wymienia naruszenie, któregoś z wymienionych w nim przepisów. W wypadku stwierdzenia takiego naruszenia Przewodniczący KRRiT jest obowiązany do nałożenia określonej w nim kary pieniężnej. W związku z tym odpowiedzialność za ww. naruszenia ma charakter obiektywny i jest niezależna od istnienia winy po stronie Nadawcy jak i ewentualnego jej stopnia. Mając

powyższe na uwadze należy stwierdzić, że wskazywane przez Nadawcę okoliczności nie mogą prowadzić do odstąpienia od wymierzenia kary na podstawie ww. przepisu.

II.

W związku z powyższym, działając na podstawie art. 53 ust. 1 ustawy, stwierdzając naruszenia art. 16 b ust. 1 pkt. 2 ustawy w związku z art. 13¹ ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, **postanowiono jak w sentencji.**

Przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej Przewodniczący Krajowej Rady kierował się przesłankami określonymi w przywołanym art. 53 ust. 1 ustawy, tj. zakresem i stopniem szkodliwości naruszenia, dotychczasową działalnością nadawcy oraz jego możliwościami finansowymi. W zakresie dotychczasowej działalności nadawcy Organ wziął po uwagę, że w latach 2004 - 2015 spółka Telewizja Polska S.A. za naruszenie przepisów ustawy, na mocy decyzji Przewodniczącego KRRiT, była karana dwudziestokrotnie, w tym piętnaście decyzji dotyczyło naruszenia przepisów regulujących rozpowszechnianie przekazów handlowych. W opinii Organu dotychczasowe naruszenia były częste.

Przy ocenie zakresu i stopnia szkodliwości naruszenia uwzględniono fakt, że promocja napoju alkoholowego w czasie chronionym miała miejsce w programie o profilu sportowym rozpowszechnianym przez nadawcę publicznego, w którym ze szczególną uwagą powinny być traktowane kwestie zdrowia i rekreacji, promocji higienicznego trybu życia, przeciwdziałania patologiom – w tym nałogom, wobec którego powinny być stosowane standardy najwyższej jakości programu. Organ wziął także pod uwagę szczególną szkodliwość promocji alkoholu w kontekście możliwego negatywnego wpływu tego rodzaju przekazu na osoby małoletnie.

Ocenione zostały również możliwości finansowe Nadawcy, w tym fakt, że w 2014 r. spółka Telewizja Polska S.A. osiągnęła przychody ogółem w wysokości 1 529 227 000 zł (słownie: jeden miliard pięćset dwadzieścia dziewięć milionów dwieście dwadzieścia siedem tysięcy złotych). Zgodnie z art. 53 ust. 1 ustawy radiofonii i telewizji, jeżeli Nadawca narusza obowiązek wynikający z przepisu art. 16 b ust. 1 pkt. 2 ustawy Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydaje decyzję nakładającą na Nadawcę karę pieniężną w wysokości do 10% przychodu nadawcy, osiągniętego w poprzednim roku podatkowym. W związku z powyższym kara w wysokości 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy zł)

została wymierzona poniżej górnej wysokości z uwzględnieniem przesłanek wskazanych w art. 53 ust. 1 ustawy.

Z uwagi na powyższe została wymierzona kara w wysokości 50.000 zł.

Zgodnie z art. 56 ust.1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji w związku z art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 2014 r., poz. 101, z późn. zm.) stronie przysługuje odwołanie od niniejszej decyzji do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Gospodarczego za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie miesiąca od dnia doręczenia niniejszej decyzji.

Jan Dworak

Otrzymują:

Telewizja Polska S.A.

Departament Budżetu i Finansów w Biurze KRRiT

Departament Monitoringu w Biurze KRRiT

Departament Mediów Publicznych

Departament Regulacji w Biurze KRRiT

a/a