

**KOMUNIKAT PRASOWY****z dnia 20 października 2010 r.**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji po zapoznaniu się z wynikami kontroli programu „Radio Maryja” wyemitowanego w dniach 9-15 sierpnia 2010 r., podjęła uchwałę upoważniającą Przewodniczącego KRRiT do wydania decyzji nakazującej zaniechania przez koncesjonariusza - Warszawską Prowincję Redemptorystów rozpowszechniającą program radiowy pod nazwą „Radio Maryja”, nadawania przekazów będących reklamą ukrytą.

KRRiT stwierdziła, że w analizowanych nagraniach przesłanych przez nadawcę znalazły się przekazy dotyczące Wyższej Szkoły Komunikacji Społecznej i Medialnej oraz przekazy zawarte w audycji „Czytać, aby być mądrym”, które spełniają przesłanki określone w art. 4 pkt 11 Ustawy o radiofonii i telewizji. Przekazy te zawierają oferty usług oraz towarów, a zamiarem ich przedstawienia jest osiągnięcie skutku reklamowego w postaci określonych korzyści.

Status nadawcy społecznego, który posiada „Radio Maryja” to nie tylko przywileje (brak opłat koncesyjnych, niższe opłaty za wykorzystywanie częstotliwości), ale także zobowiązanie nadawcy do nienadawania przekazów reklamowych. Dotychczasowe, systematycznie prowadzone kontrole wszystkich nadawców wykazały, że z grupy nadawców społecznych wyłącznie „Radio Maryja” emituje na antenie przekazy o zabarwieniu komercyjnym.

Warszawska Prowincja Redemptorystów była informowana w 2009 r. i 2010 r. przez Przewodniczącego KRRiT poprzedniej kadencji, o podobnych naruszeniach prawa. Przewodniczący obecnej kadencji wezwał zatem ponownie w swojej dzisiejszej decyzji nadawcę do zaniechania podobnych działań.

Katarzyna Twardowska

rzecznik prasowy