

Projekt 23 sierpnia 2011 r.

**ROZPORZĄDZENIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI
z dnia**

**w sprawie sposobu zapewnienia przez nadawców dostępu do informacji
umożliwiających identyfikację programu i jego nadawcy oraz innych informacji**

Na podstawie art. 14a ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.¹⁾) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Nadawca jest obowiązany do zapewnienia odbiorcy dostępu do informacji o:

- 1) nazwie programu wraz z wizerunkiem logo;
- 2) nazwie, firmie lub nazwisku nadawcy;
- 3) adresie siedziby;
- 4) adres do korespondencji;
- 5) adresie poczty elektronicznej;
- 6) numerze telefonu;
- 7) numerze koncesji - w przypadku uzyskania koncesji;
- 8) organie właściwym w sprawach radiofonii i telewizji.

2. Informacja o organie właściwym w sprawach radiofonii i telewizji powinna być następującej treści: „Organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji jest Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ul. Skwer Ks. Kardynała Stefana Wyszyńskiego Prymasa Polski 9, 01-015 Warszawa, tel. 22 5973000, fax 22 597 3180, www.krrit.gov.pl”.

3. Informacje, o których mowa w ust. 1 i 2, nadawca obowiązany jest umieścić na stronie internetowej.

§ 2. 1. Nadawca programu telewizyjnego jest obowiązany udostępniać adres witryny internetowej na której znajdują się informacje, o których mowa w § 1 ust. 1 i 2, w formie przekazu tekstowego nie rzadziej niż co 3 godziny.

2. Nadawca programu radiowego jest obowiązany udostępniać adres witryny internetowej na której znajdują się informacje, o których mowa w § 1 ust. 1 i 2, w formie czytanego przez lektora tekstu nie rzadziej niż co 3 godziny.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Jan Dworak

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz.U. z 2011 r. Nr 85, poz. 459, Nr 112, poz. 654, Nr 153, poz. 903 i Nr 160, poz. 963.

UZASADNIENIE

Projekt rozporządzenia w sprawie sposobu zapewnienia przez nadawców dostępu do informacji umożliwiających identyfikację programu i jego nadawcy oraz innych informacji został sporządzony na podstawie upoważnienia ustawowego zawartego w art. 14a. ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.).

Projekt rozporządzenia określa sposoby dostępu do informacji, które pozwalają na identyfikację nadawcy przez odbiorcę programu, jak również ułatwić kontakt z nadawcą.

Projekt rozporządzenia określa informacje, jakie nadawca jest obowiązany umieszczać na swojej stronie internetowej, w tym treść informacji dotyczących Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Nadawca został zobowiązany do przedstawiania adresu witryny internetowej, na której znajdują się informacje, tak aby jak najmniejszym kosztem oraz nie obciążając nadmiernie nadawców umożliwić odbiorcom uzyskania jak największej ilości informacji w prosty sposób. W dobie Internetu i cyfryzacji rynku mediów elektronicznych odesłanie do strony internetowej wydaje się najmniej obciążającym finansowo a zarazem najbardziej efektywnym źródłem informacji.

Potrzeba wydania rozporządzenia ma na celu transpozycję do polskiego ustawodawstwa przepisów dyrektywy 2007/65/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 grudnia 2007 r. zmieniającej dyrektywę Rady 89/552/EWG w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich, dotyczących wykonywania telewizyjnej działalności transmisyjnej, w wersji ujednoliconej dyrektywą 2010/13/UE.

Ocena skutków regulacji

1. Podmioty, objęte rozporządzeniem

Projekt rozporządzenia dotyczy nadawców programów radiowych i telewizyjnych.

2. Konsultacje

Projekt rozporządzenia został udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz.U. Nr 169, poz. 141, z późn. zm.).

3. Wpływ regulacji na dochody i wydatki budżetu i sektora publicznego

Projektowane rozporządzenie nie spowoduje skutków finansowych dla budżetu państwa.

4. Wpływ regulacji na rynek pracy

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na rynek pracy.

5. Wpływ regulacji na konkurencyjność i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw

Projektowane rozporządzenie nie będzie miało wpływu na konkurencyjność i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw objętych regulacjami.

6. Wpływ regulacji na sytuację i rozwój regionalny

Wejście w życie rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sytuację i rozwój regionalny.

7. Zgodność regulacji z prawem Unii Europejskiej

Przedmiot regulacji jest aktem wykonawczym do ustawy implementującej do polskiego ustawodawstwa przepisy dyrektywy 2007/65/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 grudnia 2007 r. zmieniającej dyrektywę Rady 89/552/EWG w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich, dotyczących wykonywania telewizyjnej działalności transmisyjnej, w wersji ujednoliconej dyrektywą 2010/13/UE.