



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w III kwartale 2013 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

Warszawa 2013

WSTĘP

Prezentowana analiza została przeprowadzona na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby dla III kwartału 2013 r. wyniosła 21 037 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (263 programy).

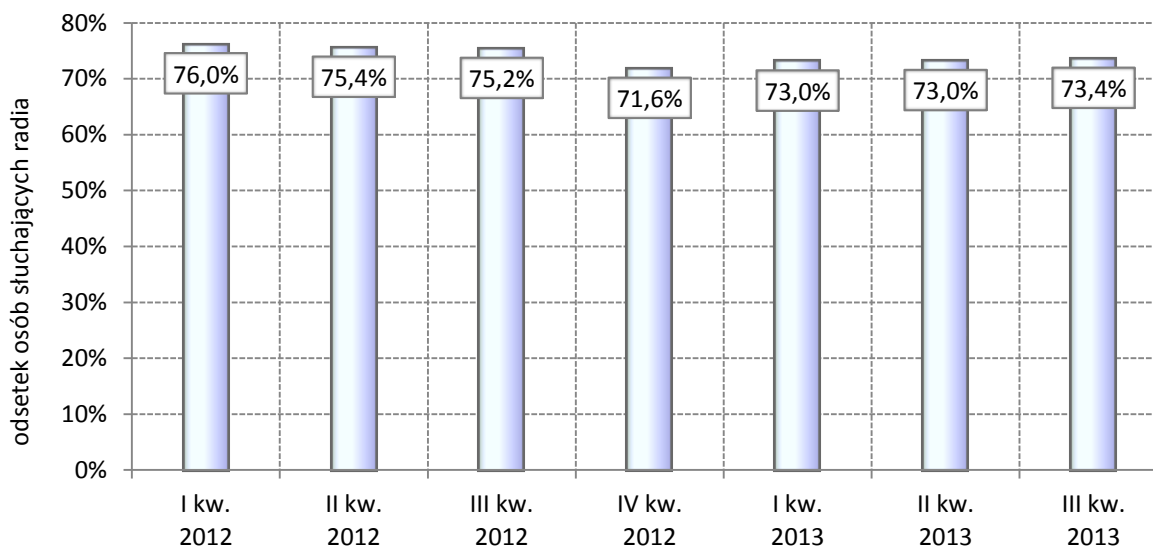
Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

SŁUCHANIE RADIA

Odsetek mieszkańców Polski słuchających radia¹ wzrósł w porównaniu z poprzednim kwartałem o 0,4 pkt. proc. do **73,4%**. Średni dobowy czas słuchania radia wyniósł w tym kwartale 4 godziny i 36 minut.

Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia¹.

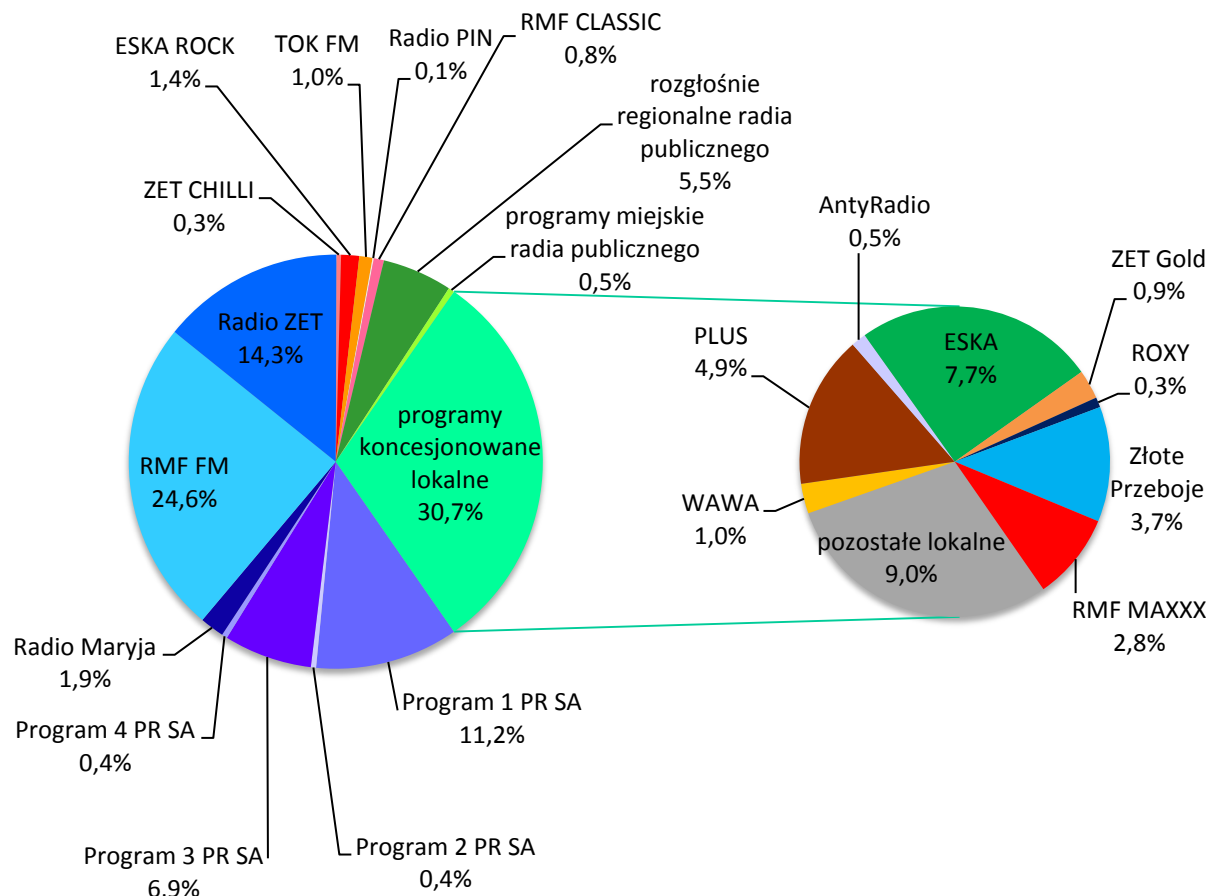


¹ Co najmniej jednego z programów objętych badaniem Radio Track.

RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. zostały przedstawione udziały programów w czasie słuchania, w III kwartale 2013 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – lipiec-wrzesień 2013.



Największą popularnością cieszyły się programy o zasięgu ogólnokrajowym (Program 1, 2, 3 i 4 PR SA, Radio Maryja, RMF FM oraz Radio Zet). Wskaźnik ten wyniósł dla nich łącznie **59,7%**. Programy ponadregionalne, których odbiór jest możliwy głównie w większych miastach – Zet Chilli, Eska Rock, TOK FM, Radio PiN, RMF Classic – miały łącznie **3,7%** udziału w czasie słuchania. Programom regionalnym oraz programom miejskim radia publicznego przypadło łącznie **5,9%** udziału w czasie słuchania, zaś koncesjonowanym programom o zasięgu lokalnym – łącznie **30,7%**.

WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI

Wskaźniki słuchalności programów radiowych w III kwartale 2013 r. zamieszczone zostały w Tabeli 1.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w III kwartale 2013 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	73,4% ↑	100,0% →	4 godz. 36 min. ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	54,1% ↓	59,7% ↓	3 godz. 44 min. ↓
Program 1 PR SA	11,9% ↑	11,2% ↑	3 godz. 11 min. ↑
Program 2 PR SA	0,9% ↑	0,4% ↓	1 godz. 36 min. ↓
Program 3 PR SA	7,2% ↓	6,9% ↓	3 godz. 15 min. ↑
Program 4 PR SA	0,6% ↓	0,4% ↓	2 godz. 28 min. ↓
Radio RMF FM	28,9% ↓	24,6% ↓	2 godz. 53 min. ↓
Radio ZET	18,8% ↓	14,3% ↓	2 godz. 34 min. ↓
Radio Maryja	2,9% ↓	1,9% ↓	2 godz. 13 min. ↓
PROGRAMY PONADREGIONALNE	5,2% ↓	3,7% ↓	2 godz. 24 min. ↑
TOK FM	1,6% ↑	1,0% →	2 godz. 12 min. ↓
ESKA ROCK	2,0% ↓	1,4% ↓	2 godz. 20 min. ↑
RMF CLASSIC	1,2% →	0,8% ↑	2 godz. 11 min. ↑
ZET CHILLI	0,6% →	0,3% ↓	1 godz. 59 min. ↓
Radio PIN	0,2% →	0,1% →	1 godz. 34 min. ↓
ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	7,7% ↑	5,5% ↑	2 godz. 23 min. ↑
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,5% ↓	0,5% →	2 godz. 56 min. ↑
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	31,8% ↑	30,7% ↑	3 godz. 16 min. ↑
AntyRadio	0,8% ↓	0,5% →	2 godz. 5 min. ↑
ZET Gold	1,0% ↓	0,9% →	3 godz. 12 min. ↑
PLUS	4,6% ↑	4,9% ↑	3 godz. 32 min. ↑
ESKA	11,1% ↓	7,7% ↓	2 godz. 20 min. ↑
WAWA	1,3% ↓	1,0% →	2 godz. 24 min. ↑
ROXY	0,5% →	0,3% →	2 godz. 3 min. ↓
Złote Przeboje	4,7% →	3,7% ↑	2 godz. 40 min. ↑
RMF MAXXX	4,9% ↓	2,8% ↓	1 godz. 56 min. ↓
pozostałe lokalne	10,6% ↑	9,0% ↑	2 godz. 52 min. ↑

Udział w czasie słuchania

Łączny udział w czasie słuchania programów **ogólnopolskich** zmalał bardzo wyraźnie w porównaniu z poprzednim kwartałem. Był on o 2,7 pkt. proc. niższy. Spadek tego wskaźnika dotknął wszystkie programy ogólnopolskie z wyłączeniem Programu 1 PR SA. Najwięcej straciły RMF FM (1,5 pkt. proc.) oraz Radio ZET (1,1 pkt. proc.). Udział Programu 1 PR SA wzrósł o 1,1 pkt. proc.

Zmiany udziałów w czasie słuchania programów o zasięgu **ponadregionalnym** były w ostatnim kwartale niewielkie – rzędu 0,1 pkt. proc.

Łączny udział w czasie słuchania programów **regionalnych** radia publicznego wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału o 0,4 pkt. proc.

Duży łączny wzrost udziału w czasie słuchania odnotowały programy koncesjonowane o zasięgu **lokalnym**. Wskaźnik ten zwiększył się dla nich o 2,4 pkt. proc., przede wszystkim za sprawą wzrostu popularności programów nadawanych pod marką PLUS (wzrost udziału w czasie słuchania o 2,4 pkt. proc.). Wzrostem tego wskaźnika cieszyły się też programy spod marki Złote Przeboje (o 0,3 pkt. proc.) oraz łącznie programy lokalne nie zrzeszone w sieciach wyszczególnionych w Tabeli 1., oznaczone w niej jako „pozostałe lokalne” (o 0,7 pkt. proc.). Zmniejszeniu uległ udział w czasie słuchania programów adresowanych do młodzieży, nadawanych pod marką RMF MAXXX (o 0,4 pkt. proc.) oraz ESKA (o 0,3 pkt. proc.).

Zasięg dzienny

Największy wzrost odsetka słuchaczy notowały w ostatnim kwartale programy Radia PLUS. Ich łączny zasięg dzienny wzrósł o 2,3 pkt. proc. O 1,1 pkt. proc. wzrósł też zasięg Programu 1 PR SA i o 0,6 pkt. proc. programów regionalnych radia publicznego. Większy spadek audytorium nastąpił w przypadku programów nadawanych pod marką ESKA (o 1,0 pkt. proc.) oraz RMF FM i Programu 3 PR SA (oba o 0,5 pkt. proc.). O 0,6 pkt. proc. zmalał też odsetek słuchaczy grupy programów nadawanych wcześniej jako PLANETA i kierowanych do osób młodych. Programy te w lipcu 2013 r. zmieniły grupę docelową i nazwę i obecnie nadają w adresowanym do dojrzałych słuchaczy formacie *oldies* (przeboje z ostatnich dekad), pod marką ZET Gold.

Dobowy czas słuchania

Największa zmiana średniego dobowego czasu słuchania dotyczyła grupy programów, które zmieniły markę z PLANETA na ZET Gold. Wzrósł on dla nich o jedną godzinę i 23 minuty.