



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w II kwartale 2014 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2014

WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w II kwartale 2014 r. wyniosła 21 057 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane, nadawane przez całą dobę (265 programów).

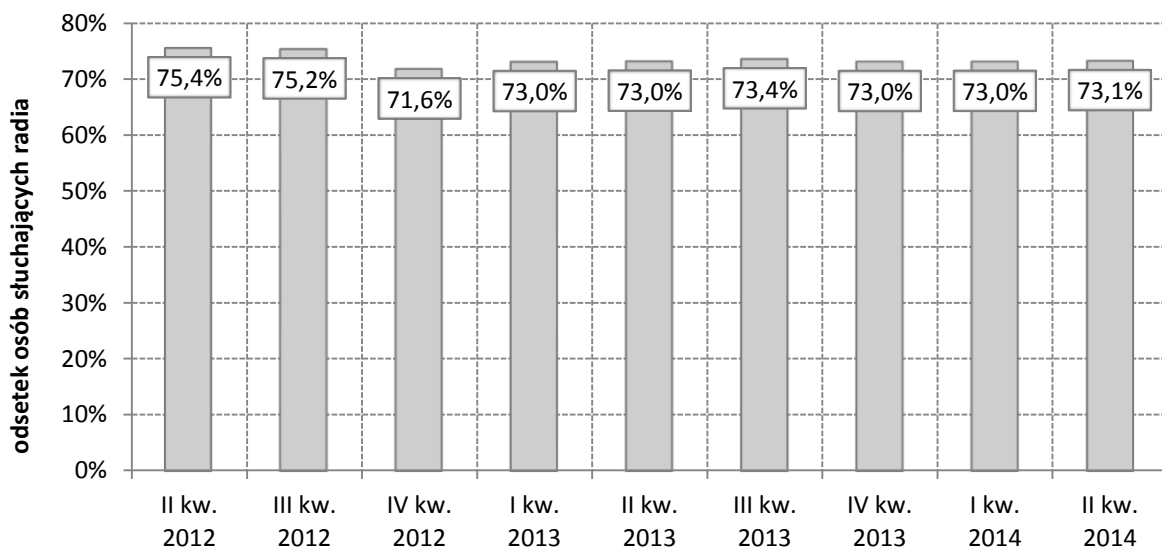
Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział programu/grupy programów w czasie słuchania:** stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny w %**, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania:** średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

SŁUCHANIE RADIA

Odsetek mieszkańców Polski słuchających radia¹ utrzymuje się od ponad roku na stałym poziomie. Wyniósł on **73,1%**. Na słuchanie radia respondenci poświęcali średnio 4 godz. i 29 min. w ciągu doby.

Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia¹.

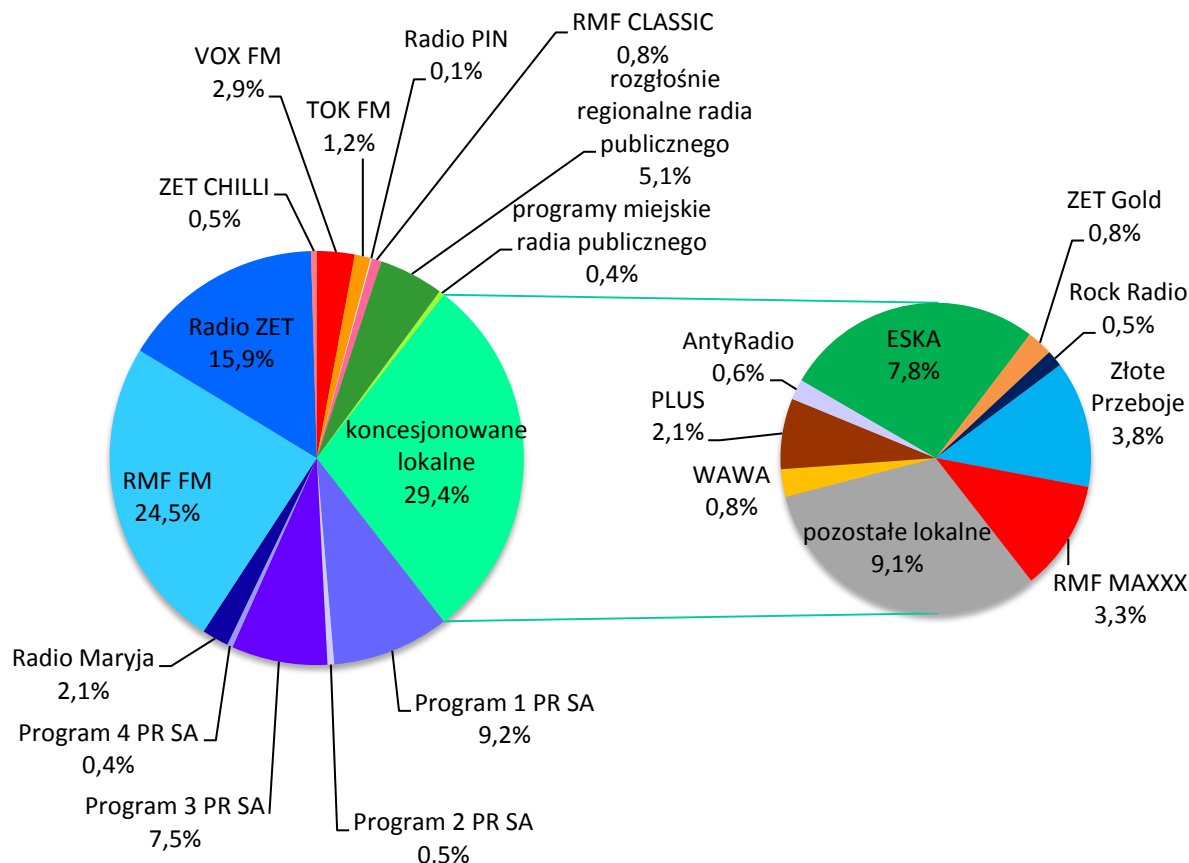


¹ Co najmniej jednego z programów objętych badaniem *Radio Track*.

RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w II kwartale 2014 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – kwiecień-czerwiec 2014.



Udział w czasie słuchania programów o zasięgu ogólnokrajowym: RMF FM, Radia Zet, Programów 1 i 3 PR SA, Radia Maryja oraz Programów 2 i 4 PR SA wyniósł łącznie **60,1%**. Szczególnie popularne były pierwsze cztery z nich, które są programami uniwersalnymi. Programy ponadregionalne, których odbiór jest możliwy przede wszystkim w większych miastach: Zet Chilli, VOX FM, TOK FM, Radio PiN i RMF Classic, miały łącznie **5,5%** udziału w czasie słuchania. Programom regionalnym oraz programom miejskim radia publicznego przypadło łącznie **5,5%** udziału w czasie słuchania, zaś koncesjonowanym programom o zasięgu lokalnym łącznie **28,9%**.

WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych w II kwartale 2014 r. zamieszczone zostały w Tabeli 1.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w II kwartale 2014 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	73,1% ↑	100,0% →	4:28:45 ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	53,3% ↑	60,1% ↓	3:41:32 ↑
Program 1 PR SA	9,9% ↓	9,2% ↓	3:01:34 ↓
Program 2 PR SA	0,8% ↓	0,5% →	2:08:29 ↑
Program 3 PR SA	7,7% →	7,5% ↑	3:11:43 ↑
Program 4 PR SA	0,6% ↓	0,4% ↓	2:20:55 ↓
Radio RMF FM	27,7% ↑	24,5% ↑	2:53:52 ↑
Radio ZET	19,5% ↓	15,9% ↑	2:39:30 ↑
Radio Maryja	3,0% ↑	2,1% ↓	2:17:12 ↓
PROGRAMY PONADREGIONALNE	6,4% ↑	5,5% ↑	2:49:27 ↑
TOK FM	1,8% ↑	1,2% →	2:13:35 ↓
VOX FM	2,8% ↑	2,9% ↑	3:22:28 ↑
RMF CLASSIC	1,3% ↓	0,8% ↓	1:56:08 ↓
ZET CHILLI	0,6% →	0,5% ↑	2:27:17 ↑
Radio PIN	0,2% →	0,1% ↓	1:41:11 ↓
ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	6,8% ↓	5,1% ↓	2:26:03 ↑
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,5% →	0,4% →	2:34:20 ↑
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	31,9% ↓	28,9% ↓	2:58:01 ↑
AntyRadio	1,0% →	0,6% →	2:01:17 ↑
ZET Gold	1,1% ↓	0,8% ↓	2:15:07 ↓
PLUS	2,7% ↓	2,1% ↓	2:34:21 ↓
ESKA	11,6% ↑	7,8% ↑	2:12:25 ↑
WAWA	1,3% ↑	0,8% →	2:02:37 ↓
Rock Radio	0,7% →	0,5% →	2:29:29 ↑
Złote Przeboje	4,9% ↓	3,8% ↓	2:32:32 ↑
RMF MAXXX	5,2% ↑	3,3% ↑	2:04:52 ↑
pozostałe lokalne	10,8% ↓	9,1% ↑	2:46:35 ↑

Udział w czasie słuchania

Łączny udział w czasie słuchania programów **ogólnopolskich** był o 0,1 pp. (pp. – punkt procentowy) mniejszy niż w I kwartale 2014 r. Znaczący wzrost udziału odnotowano w przypadku radia RMF FM (o 1,1 pp.), natomiast największy spadek tego wskaźnika nastąpił w przypadku Programu 1 PR SA (o 1,0 pp.).

Programy o zasięgu **ponadregionalnym** miały o 0,9 pp. większy udział w czasie słuchania niż w poprzednim kwartale. Stało się tak przede wszystkim w wyniku wzrostu popularności VOX FM (o 0,8 pp.), który od grudnia 2013 zmienił format na muzykę taneczną (wcześniej nadawany był pod nazwą ESKA Rock grając rock alternatywny).

Ten kwartał był kolejnym, w którym zmalał łączny udział w czasie słuchania rozgłośni **regionalnych** radia publicznego. Wskaźnik ten był o 0,3 pp. mniejszy niż w poprzednim kwartale.

Łączny udział w czasie słuchania koncesjonowanych programów o zasięgu **lokalnym** spadł w ostatnim kwartale o 0,5 pp. Złożył się na to spadek popularności programów nadających muzykę w formacie *oldies / classic hits*: sieci PLUS (udział w czasie słuchania mniejszy o 0,7 pp.), sieci ZET Gold (udział mniejszy o 0,5 pp.) oraz sieci Złote Przeboje (udział mniejszy o 0,1 pp.). Na spadek wielkości udziału w czasie słuchania programów z sieci PLUS miała wpływ nie tylko zmiana formatu muzycznego z grudnia 2013 r., ale też fakt, że z sieci tej wystąpiły dwa programy: Radio PLUS Kielce (obecnie Radio eM Kielce) i Radio Plus Opole (obecnie Radio Doxa). Wzrostem popularności w grupie programów o zasięgu lokalnym cieszyły się programy nadawane pod marką ESKA (o 0,5 pp.).

Zasięg dzienny

W ostatnim kwartale największy wzrost odsetka słuchaczy odnotowano dla programów: VOX FM (o 0,9 pp.), RMF FM (o 0,7 pp.) oraz ESKA (o 0,4 pp.), natomiast najbardziej zmalała wielkość audytorium programów z sieci PLUS (o 0,8 pp.), Programu 1 PR SA (o 0,6 pp.) oraz programów z sieci ZET Gold (o 0,6 pp.).

Dobowy czas słuchania

W II kwartale 2014 nie było znaczących zmian w dobowym czasie słuchania programów.