



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Najpopularniejsze audycje w II kw. 2014 roku
Dobowa oglądalność programów - raport

DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2014

Do najpopularniejszych audycji w II kwartale 2014 roku należały audycje emitowane przez programy uniwersalne telewizji publicznej (TVP1 i TVP2) oraz koncesjonowanej (Polsat, TVN).

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w II kwartale 2014 r.

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2014 r. ¹			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	RANCZO /SER.KOM.POL./	18	3 536 601
2.	EUROWIZJA 2014 /TRANSMISJA/	3	3 395 661
3.	OREDZIE PAPIEZA FRANCISZKA DO RODAKOW JANA PAWLA II	1	3 382 096
4.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	8	3 299 620
5.	KAROL PAPIEZ KTORY POZOSTAL CZLOWIEKIEM /FILM BIOGR.WLOCH./	1	3 223 941
6.	WIADOMOSCI	91	3 179 519
7.	OREDZIE PREZYDENTA RP	1	3 116 451
8.	OPOLE 2014	7	2 970 715
9.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - BRAZYLIA 2014 /TRANSMISJA/	26	2 927 948
10.	PROGNOZA POGODY	6	2 927 513
11.	SPORT /SERWIS SPORT./	86	2 841 819
12.	NIETYKALNI /FILM KOM.DRA.FRAN./	1	2 754 537
13.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	21	2 640 341
14.	KOLORY MILOSIERDZIA /KONCERT/	1	2 615 026

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement - badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; AMR dla wszystkich wydań audycji w godzinach największej oglądalności (Average Minute Rating - dosł. średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny w dowolnie określonym odcinku czasu. Wskaźnik może odnosić się do całej populacji lub do określonej grupy celowej).

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2014 r. ¹			
15.	LIGA MISTRZOW /MECZ PILKI NOZNEJ/	5	2 608 340
16.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /TRANSMISJA/	2	2 597 734
17.	OPOLE 2014 - STUDIO FESTIWALOWE	4	2 567 634
18.	PUCHAR HISZPANII /PILKA NOZNA/	1	2 508 482
19.	ROZMOWA Z PREMIEREM DONALDEM TUSKIEM	1	2 486 448
20.	WIECZOR WYBORCZY /PROG.PUBL.POL./	1	2 413 447

TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2014 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	20	6 427 767
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	11	5 245 898
3.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC	20	3 621 210
4.	EKSPRES REPORTEROW	11	2 629 603
5.	THE VOICE OF POLAND BITWA /PROG. ROZR./	3	2 340 091
6.	INDIANA JONES I SWIATYNIA ZAGLADY /FILM PRZYG.U.S.A./	1	2 216 023
7.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - BRAZYLIA 2014 /TRANSMISJA/	27	2 194 714
8.	BARWY SZCZESCIA /SER.POL./	103	2 150 961
9.	POSZUKIWACZE ZAGINIONEJ ARKI /FILM PRZYGOD.U.S.A./	1	2 131 435
10.	TOMASZ LIS NA ZYWO /PROG.PUBLIC./	9	2 031 400
11.	SUPERPAKA CZYLI KABARETON 30-LECIA /KABARET/	2	1 962 275
12.	XIII FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE /RELACJA/	1	1 937 745
13.	VIII PLOCKA NOC KABARETOWA KABARETOWE IGRZYSKA /KABARET/	5	1 885 236



TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2014 r.			
14.	LATO ZET I DWOJKI - LETNIA TRASA KONCERTOWA	2	1 831 870
15.	THE VOICE OF POLAND LIVE /PROG. ROZR./	4	1 823 798
16.	THE VOICE OF POLAND NOKAUT /PROG. ROZR./	1	1 776 542
17.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	2	1 776 075
18.	OSZUKANA /FILM DRA.OBYCZ.USA/	1	1 757 208
19.	INDIANA JONES I OSTATNIA KRUCJATA /FILM PRZYG.USA/	1	1 751 090
20.	SABAT CZAROWNIC 5 /KONCERT/	2	1 732 270

Polsat - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2014 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	PASJA /FILM HIST.USA/	1	3 641 274
2.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	7	3 461 535
3.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROGR.ROZR.POL./	4	3 120 468
4.	GENEZA PLANETY MALP /FILM SF USA/	1	2 696 633
5.	TOP TRENDY FESTIWAL SOPOT 2014	13	2 622 269
6.	2012 /FILM SF.USA/	1	2 613 432
7.	SAMI SWOI /KOM.POL./	1	2 583 830
8.	SZKLANA PULAPKA 4.0 /FILM SENS.USA - W.BRYT./	1	2 540 037
9.	SKAZANI NA SHAWSHANK /DRAM.USA/	1	2 389 069
10.	PREDATORZY /FILM SF.USA/	1	2 352 440
11.	PAMIETNIK KSIEZNICZKI /FILM FAB. USA/	1	2 304 687



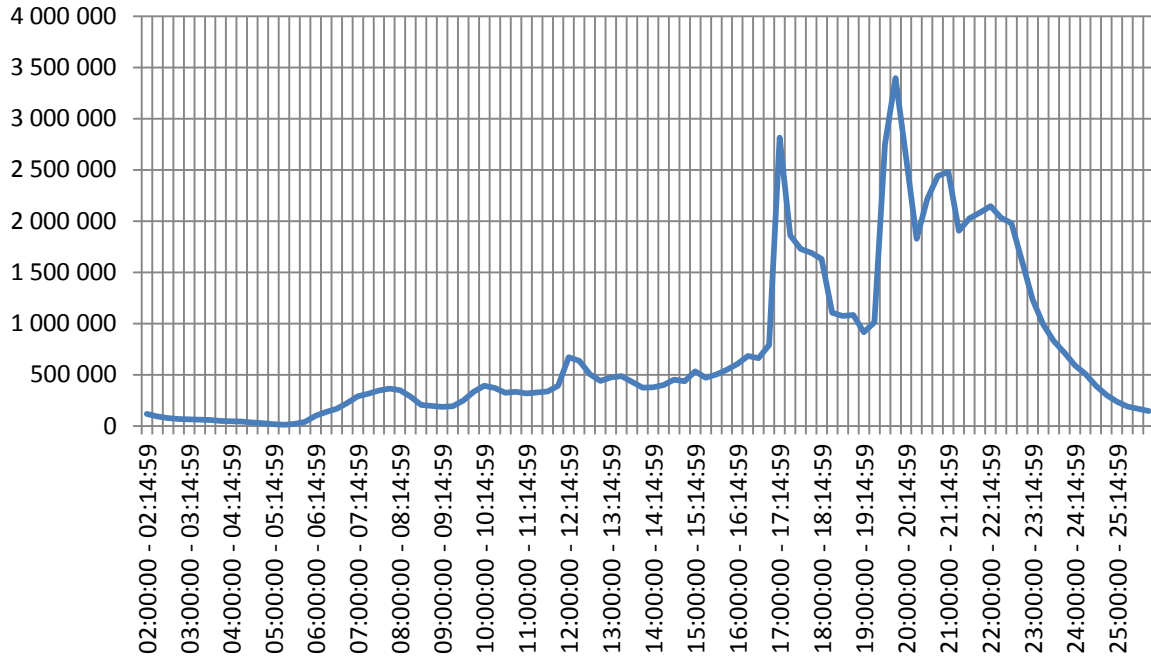
Polsat - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2014 r.			
12.	MUST BE THE MUSIC - TYLKO MUZYKA /PROGR.ROZR.POL./	7	2 271 018
13.	GHOST RIDER 2 /FILM THR.SF USA ZJEDN.EMIIRATY AR./	1	2 217 696
14.	KONCERT Z OKAZJI KANONIZACJI JANA PAWLA II	1	2 202 136
15.	KROLEWNA SNIEZKA /FILM FANT.USA/	1	2 162 753
16.	WYDARZENIA	91	2 125 052
17.	DZIEŃ NIEPODLEGŁOŚCI /FILM USA/	1	2 057 663
18.	PRZYJACIOLKI /SER.FAB.POL./	9	1 973 504
19.	METRO STRACHU /FILM FAB.USA/	1	1 957 321
20.	MERIDA WALECZNA /FILM ANIM.USA/	1	1 938 637

TVN - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2014 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	91	2 980 878
2.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	34	2 479 504
3.	SHREK FOREVER /FILM ANIM. USA/	1	2 462 081
4.	KOT W BUTACH /FILM ANIM.USA/	1	2 459 046
5.	DORADCA SMAKU /MAG.KUL.POL./	11	2 350 408
6.	CZEGO PRAGNA DZIEWCZYNY /FILM KOM.USA/	1	2 331 949
7.	LEKARZE /SER.OBYCZ.POL./	8	2 238 366
8.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	91	2 209 145
9.	W-11 WYDZIAŁ ŚLEDZCY /SER.KRYM.POL/	51	2 103 643
10.	TRANSFORMERS ZEMSTA UPADŁYCH /FILM SF USA/	1	2 080 811

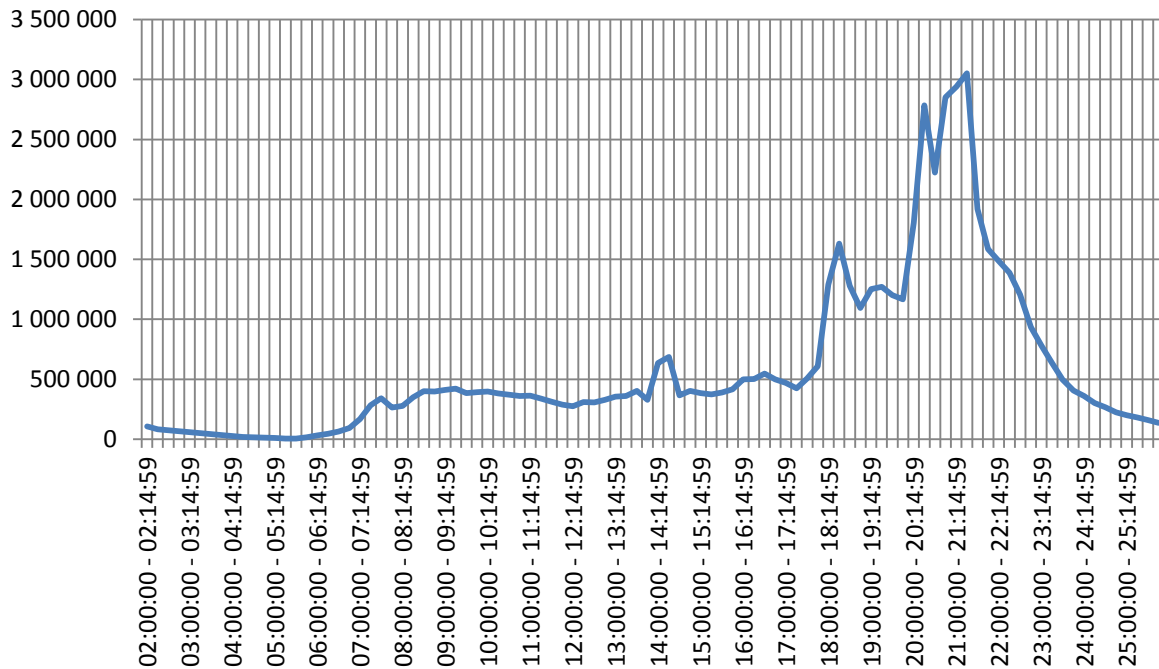
TVN - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2014 r.			
11.	PROGNOZA POGODY	66	2 078 944
12.	SHREK TRZECI /FILM ANIM.USA/	1	2 061 625
13.	SZPITAL /SER.PARADOK.POL./	62	2 030 452
14.	X FACTOR /PROG.ROZR.POL./	9	1 977 097
15.	POSZUKIWANY POSZUKIWANA /FILM POL./	1	1 969 344
16.	PRAWO AGATY /SER.OBYCZ.POL./	10	1 939 843
17.	NIEUCHWYTNY /FILM USA/	1	1 860 612
18.	SPORT /SERWIS SPORT./	54	1 829 955
19.	TRANSFORMERS /FILM SF USA/	1	1 794 291
20.	W MORZU OGNIA /FILM THRIL.USA/	1	1 794 009

Dobowa oglądalność programów w II kwartale 2014 /AMR/

TVP 1

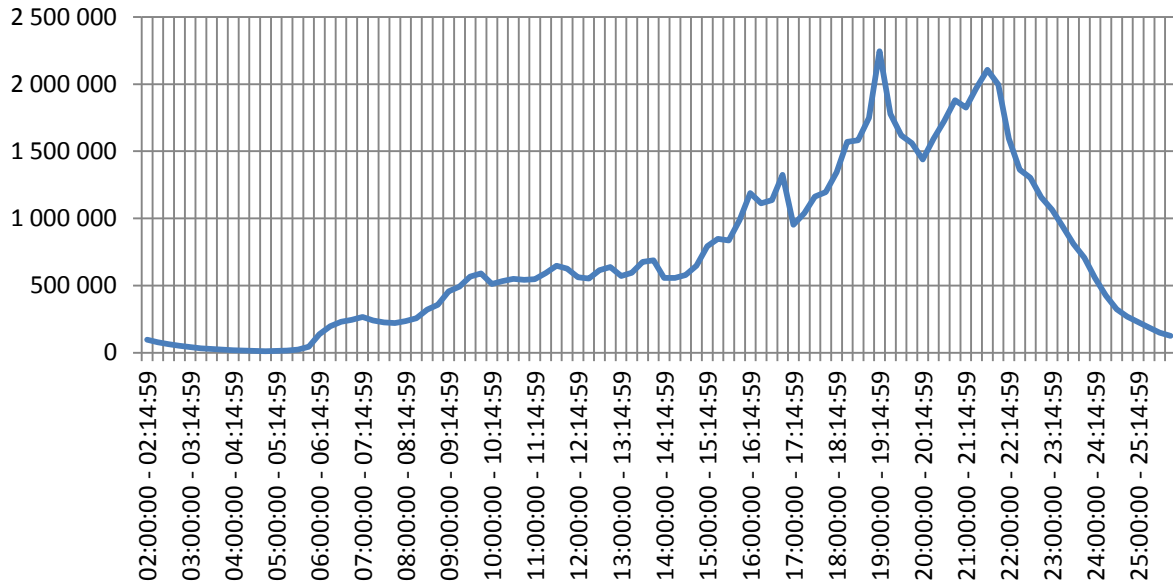


TVP 2





Polsat



TVN

