

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, na **zakup danych telemetrycznych**.

### 1. Usługa obejmuje:

- a) dostarczanie baz danych z ciągłego pomiaru widowni telewizyjnej za okres **od 1 kwietnia 2015 r. do 31 marca 2018 r.** realizowanego na panelu – reprezentatywnym ze względu na społeczno-demograficzne cechy gospodarstw domowych posiadających odbiorniki telewizyjne na terenie całego kraju;
- b) udostępnienia wielomodułowego oprogramowania niezbędnego do potrzeb związanych z wykorzystaniem tych baz danych na wskazanych przez Zamawiającego stanowiskach i we wskazanych przez Zamawiającego obszarach;
- c) przeprowadzenie wszelkich niezbędnych konsultacji i instruktażu w zakresie obsługi udostępnionego oprogramowania i baz danych;
- d) świadczenia usługi serwisowej przez cały okres obowiązywania umowy, polegającej na stałej obsłudze bazy danych i oprogramowania;
- e) udostępnienie nagrań programów ogólnopolskich dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej w ciągu 2 miesięcy od nadania programu;
- f) udostępnienie bazy nagrań spotów reklamowych wyemitowanych w programach naziemnej telewizji cyfrowej.

### 2. W celu realizacji usługi:

- a) Wykonawca użyje Systemu co najmniej 1100 Mierników do pomiaru widowni telewizyjnej z ogólnopolskiego, reprezentatywnego panelu i za pośrednictwem Internetu udostępni Zamawiającemu, dane dotyczące:

#### 1) oglądalności następujących kanałów telewizyjnych koncesjonowanych w Polsce:

TVP 1, TVP 2, TVP HD, TVP ABC, TVP Historia, TVP Info, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Seriale, TVP Rozrywka, TVP Sport, TVP Regionalna, POLSAT, POLSAT 2, POLSAT Cafe, POLSAT Film, POLSAT Romans, POLSAT News, POLSAT News 2, POLSAT Play, POLSAT Sport, Polsat Sport Extra, POLSAT Sport News, Disco Polo Music, ALE KINO+, CANAL+ FILM, CANAL+ FILM2, CANAL+, CANAL+ SPORT, CANAL+ FAMILY, CANAL+ FAMILY2, DOMO+, KUCHNIA+, PLANETE+, MINIMINI+, TELETOON+, TVN, TVN 24, TVN 24 BiŚ, TVN Meteo, TVN Style, TVN TURBO, TVN7, 4FUN.TV, ESKA TV, ITV, KINO POLSKA, KINO POLSKA MUZYKA, ORANGE Sport, Polo TV, TV PULS, PULS 2, mjuzik.tv, SUPERSTACJA, TELE 5, TV 4, TV 6, TVS, Nickelodeon, Nickelodeon HD, nSport+, ATM Rozrywka, Fokus TV, Muzo.tv,

Power TV, Stars.tv, Stopklatka, TTV – Twoja Telewizja, TV.DISCO, TV Republika, Trwam.

oraz oglądalności następujących kanałów telewizyjnych nieposiadających polskiej koncesji:

Animal Planet, Animal Planet HD, 13 Ulica, AXN, AXN Black, AXN Spin, White, BBC Cbeebies, BBC Entertainment, BBC Knowledge, BBC Lifestyle, Boomerang, Cartoon Network, CBS Action, CBS Drama, CBS Europa, CBS Reality, CI Polsat, Comedy Central, Comedy Central Family, Discovery, Discovery Historia, Discovery Science, Discovery Turbo Xtra, Disney Channel, Disney Junior, Disney XD, E!Entertainment, HBO, HBO Comedy, HBO2, History, Investigation Discovery, Eurosport, Eurosport2, Extreme, Filmbox, FOX, FOX Comedy, MGM, MTV POLSKA, National Geographic, Nat Geo Wild, Nick Jr, Polonia 1, Polsat Food, Polsat Jim Jam, Polsat Viasat Explorer, Polsat Viasat History, Polsat Viasat Nature, Romance Tv, Scifi Universal, TCM, TCL, Travel Channel, Universal Channel, VH1, Viacom Blink, VIVA Polska, Vox Music (dane minuta – po – minucie) przygotowywanych w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu;

- 2) oglądalności monitorowanych kanałów wskazanych przez Zamawiającego, (dane minuta – po – minucie) we wskazanych przez Zamawiającego grupach celowych przygotowywane w formacie plików tekstowych w sposób i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
  - 3) oglądalności monitorowanych programów, bloków i spotów reklamowych oraz wskazań sponsorskich w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu;
  - 4) oglądalności wśród ogółu badanych, poszczególnych grup wyodrębnionych na podstawie kryteriów społeczno-demograficznych i konsumenckich oraz grup tworzonych według wybranej kombinacji tych cech;
- b) Wykonawca dostarczy oprogramowanie i zainstaluje je na wskazanych stanowiskach pracy w siedzibie Zamawiającego w celu dokonywania odczytu i przetwarzania otrzymanych baz danych;
- c) Oprogramowanie pozwoli na wykonywanie poniższych typów analiz (raportów) spośród wymienionych:
- 1) wielkości widowni audycji telewizyjnych, bloków i spotów reklamowych oraz wskazań sponsorskich oraz pasm autopromocyjnych w każdej minucie oraz w dowolnych pasmach czasowych,
  - 2) umożliwiających analizę ramówek stacji telewizyjnych,
  - 3) graficzną formę prezentacji wielkości widowni i pozycji programowych,
  - 4) zasięgu i częstotliwości oglądania,
  - 5) migracji widowni między kanałami,
  - 6) pomiaru efektywności kampanii reklamowych wraz z analizą jej kosztów,
  - 7) porównujących skuteczność wybranych kampanii reklamowych,

8) monitorujących aktywności reklamowe wybranych marek (Brand) w danym okresie.

3. Dodatkowe wymagania:

- a) Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca poszerzył swoją ofertę o udostępnienie archiwalnych baz danych telemetrycznych obejmujących lata 1997 – 2014 i oprogramowania do analizy tych danych;
- b) Zamawiający dokonując oceny ofert, za poszerzenie oferty o wyżej opisaną opcję udostępnienia archiwalnych baz danych przyzna punkty zgodnie z zasadami określonymi w pkt 15.2 siwz.