

**BIURO  
KRAJOWEJ RADY  
RADIOFONII  
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT  
PROGRAMOWY**

**Wielkość widowni telewizyjnej  
uroczystości żałobnych i pogrzebowych  
w dniach 17 i 18 kwietnia 2010 r.  
(uroczystości żałobne na Placu Piłsudskiego  
w Warszawie oraz pogrzebowe w Krakowie)**

**WARSZAWA 2010**

Jak wynika z analizy danych telemetrycznych, łączny czas oglądania telewizji w ww. okresie był znacznie dłuższy niż zwykle. Od 10 do 18 kwietnia 2010, tj. od dnia katastrofy pod Smoleńskiem do dnia pogrzebu Pary Prezydenckiej na Wawelu, Polacy codziennie oglądali telewizję średnio **6 godzin 23 minuty**, tj. średnio **o 1 godzinę dłużej** niż zwykle<sup>1</sup>. Jeszcze dłużej Polacy spędzali czas przed ekranem telewizyjnym w dniu transmisji uroczystości pogrzebowych Pary Prezydenckiej w Krakowie: wówczas czas oglądania telewizji przypadający na widza **wyniósł 7 godzin 50 minut**.

Transmisje z uroczystości pożegnalnych (w Warszawie i w Krakowie) Polacy oglądali zarówno w telewizji publicznej jak i w programach koncesjonowanych, przy czym większą widownię gromadziła zarówno 17 kwietnia (sobota) jak i 18 kwietnia (niedziela) telewizja publiczna.

<b>Wielkość widowni uroczystości żałobnych i pogrzebowych w Warszawie i Krakowie</b>					
<b>Warszawa, 17 kwietnia 2010</b>			<b>Kraków, 18 kwietnia 2010</b>		
<b>Programy</b>	<b>AMR</b>	<b>SHR %</b>	<b>Programy</b>	<b>AMR</b>	<b>SHR %</b>
Publiczne	4 856 098	48,0%	Publiczne	7 959 527	52,9%
Koncesjonowane	3 016 920	29,8%	Koncesjonowane	5 074 440	33,8%
<b>razem</b>	<b>7 873 018</b>	<b>77,8%</b>	<b>razem</b>	<b>13 033 967</b>	<b>86,7%</b>

Jak wynika z danych telemetrycznych, około **8 milionów Polaków uczestniczyło** za pośrednictwem telewizji w sobotnich uroczystościach żałobnych na Placu Piłsudskiego w Warszawie. Prawie **5 milionów widzów zgromadziły programy publiczne i 3 miliony programy koncesjonowane**. Udział w widowni wszystkich programów transmitujących uroczystość na Placu Piłsudskiego wyniósł 78%, co oznacza, że spośród widzów oglądających telewizję w tym czasie pozostałe 22% oglądało inne programy.

Jeszcze więcej Polaków, zgromadziła przed telewizorami transmisja **mszy pogrzebowej w Bazylice Mariackiej i konduktu na Wawel – łącznie ponad 13 mln** (średnia widownia dla każdej minuty transmisji), w tym **8 milionów widzów miały programy publiczne i 5 milionów programy koncesjonowane**.

Udział w widowni wszystkich programów transmitujących uroczystości w Krakowie wyniósł 87%, co oznacza że większość widzów oglądających telewizję w tym czasie uczestniczyła za pośrednictwem telewizji w tych uroczystościach (tylko 13% oglądało inne programy).

<sup>1</sup> Na podstawie danych AGB NMR – badanie na reprezentatywnej ludności Polski pow. 4 r.ż.

Spośród wszystkich programów transmitujących uroczystości żałobne i pogrzebowe (w Warszawie i w Krakowie) **największą widownię zgromadził**, zarówno w sobotę jak i w niedzielę, **Program 1 telewizji publicznej**. Wśród programów koncesjonowanych najwyższą widownię miał program TVN. Szczegółowe dane nt. wielkości widowni zarówno programów publicznych jak i koncesjonowanych nadających transmisje z uroczystości przedstawiono poniżej.

<b>Wielkość widowni uroczystości żałobnych i pogrzebowych w Warszawie i Krakowie</b>					
<b>Warszawa, 17 kwietnia 2010</b>			<b>Kraków, 18 kwietnia 2010</b>		
<b>Programy</b>	<b>AMR</b>	<b>SHR %</b>	<b>Programy</b>	<b>AMR</b>	<b>SHR %</b>
TVP 1	2 484 593	24,6%	TVP 1	4 514 978	30,0%
TVP 2	1 390 536	13,7%	TVP 2	1 898 936	12,6%
TVN	1 211 333	12,0%	TVN	1 717 866	11,4%
TVP INFO	897 246	8,9%	TVN 24	1 300 557	8,7%
TVN 24	804 000	7,9%	TVP INFO	1 237 368	8,2%
Polsat	595 010	5,9%	Polsat	1 113 745	7,4%
TV 4	141 573	1,4%	Polsat News	278 058	1,9%
TVN 7	66 547	0,7%	TVP Polonia	242 107	1,6%
TVP Polonia	63 262	0,6%	TV 4	178 440	1,2%
Polsat News	49 439	0,5%	TVN 7	154 010	1,0%
TVN Turbo	48 902	0,5%	TVN Style	91 925	0,6%
TVN Style	42 915	0,4%	Polsat 2	78 205	0,5%
TV Trwam	22 105	0,2%	TVP Kultura	66 138	0,4%
TVP Kultura	20 461	0,2%	TVS	58 870	0,4%
Polsat 2	18 460	0,2%	Superstacja	52 193	0,4%
TVS	9 527	0,1%	TVN Turbo	43 061	0,3%
Superstacja	7 109	0,1%	TV Trwam	7 510	0,1%
<b>razem</b>	<b>7 873 018</b>	<b>77,8%</b>	<b>razem</b>	<b>13 033 967</b>	<b>86,7%</b>

*programy uszeregowane wg malejącej wielkości widowni*