

**BIURO  
KRAJOWEJ RADY  
RADIOFONII  
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT  
PROGRAMOWY**

**Widownia programów telewizyjnych  
wśród odbiorców platform cyfrowych  
w styczniu i lutym 2010 r.**

**analiza i oprac. Justyna Reisner**

Celem analizy było zbadanie wielkości widowni i udziału w rynku programów telewizyjnych wśród widzów odbierających programy za pośrednictwem platform cyfrowych. Przedstawiono widownię i udziały najpopularniejszych programów telewizyjnych na poszczególnych platformach. Porównano również wielkość widowni i udziały TVP1, TVP2, Polsat, TVN w zależności od platformy poprzez którą udostępniane są te programy.<sup>1</sup>

Jak wynika z badania, **najliczniejsza grupa widzów, bo 8,2 miliona** (średnia za styczeń i luty 2010) **miała dostęp do programów platformy Polsat Cyfrowy**. Najpopularniejszą stacją wśród widzów tej platformy była TVP 1. Następne w kolejności pod względem wielkości widowni znalazły się TVN, Polsat i TVP2. Udziały w widowni trzech wymienionych stacji pozostawały na zbliżonym poziomie (między 11,3 a 12,2%). Kolejne miejsca pod względem oglądalności, ale już z udziałami 3% i poniżej zajmowały Disney Channel, TV4, TVN7, TVN 24, BBC CBeebies, Polsat 2, Polsat Sport, Eurosport. Pełną listę kanałów wraz z ich oglądalnością zamieszczono w tab. 1.

**Znacznie mniej widzów, bo 3,7 miliona miało dostęp, w analizowanym okresie, do platformy Cyfra Plus.** Najpopularniejszymi programami wśród widzów tej platformy były TVN a następnie TVP 1, które miały udziały w widowni na zbliżonym poziomie. Następna, w odległości ok. 5 punktów procentowych za wymienionymi programami, znalazła się TVP 2. Kolejne na liście pod względem wielkości widowni były programy TVN 24 i Polsat oraz Disney Channel, Mini Mini, TVN 7, Eurosport (listę kanałów wraz z ich oglądalnością zawiera tab. 2).

**Trzecią z kolei pod względem liczby potencjalnych odbiorców była Platforma N.** W analizowanym okresie, **około 1,5 miliona widzów miało dostęp do programów udostępnianych w ramach tej platformy.** Wśród nich najpopularniejszy był program TVP 1 i program TVN. Mniejszym zainteresowaniem widzów cieszył się Program 2 TVP a jeszcze mniejszym Polsat, którego widownia liczyła poniżej 1/3 widowni TVP 1. Kolejne miejsca pod względem oglądalności, ale już z udziałami ok. 3% i poniżej zajmowały TVN 24, Disney Channel, TVN 7, Kino Polska, TV Puls (listę kanałów wraz z ich dokładną oglądalnością zawiera tab. 3).

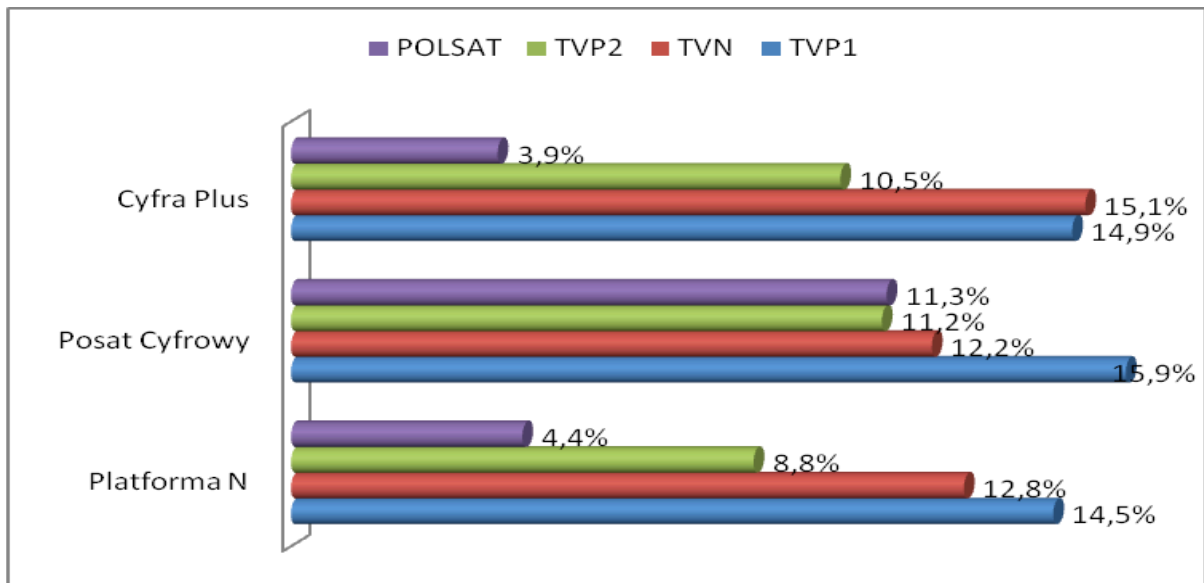
Jak wynika z danych, w styczniu i lutym 2010, dostęp do oferty programowej za pośrednictwem wymienionych platform cyfrowych miało ponad 13 milionów osób (13,4 mln)<sup>2</sup>. Dla porównania dostęp do programów rozpowszechnianych wyłącznie drogą naziemną (ograniczona ilościowo oferta programowa) miała w tym okresie zbliżona liczba osób, tj. prawie 12 milionów Polaków (11,9 miliona). Porównanie udziałów w widowni TVP1, TVP2, Polsat, TVN na platformach Cyfra Plus, Polsat Cyfrowy, Platforma N oraz popularność programów TVP 1, TVN, TVP2, Polsat w zależności od platformy poprzez którą są dostarczane przedstawiono na wykresach.

---

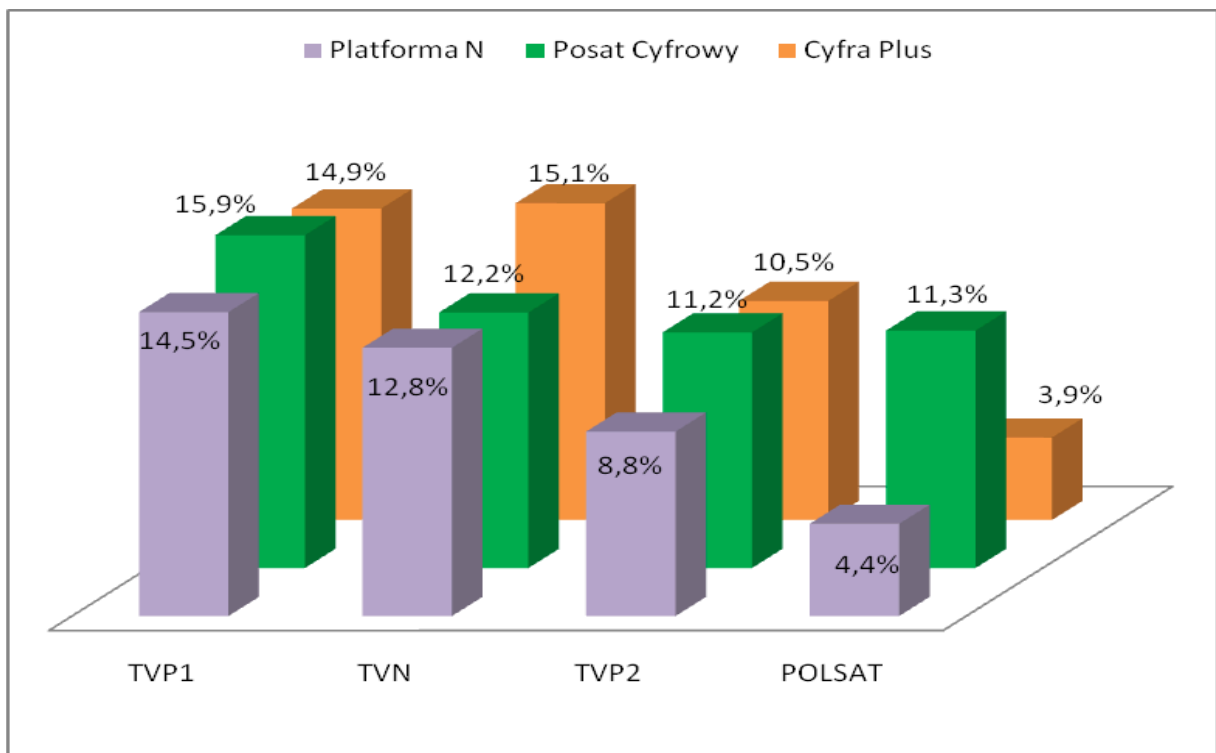
<sup>1</sup> Na podstawie danych AGB NMR – badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia

<sup>2</sup> Brak danych AGB NMR nt. platformy TP SA, która rozpoczęła działalność pod koniec ubiegłego roku

Wykres 1. Udziały w widowni TVP1, TVP2, Polsat, TVN na platformach Cyfra Plus, Polsat Cyfrowy, Platforma N



Wykres 2. Popularność programów TVP 1, TVN, TVP2, Polsat w zależności od Platformy poprzez którą są dostarczane.



**TAB 1.** Wielkość widowni i udział w rynku wszystkich programów wśród widzów, którzy mają dostęp do oferty Polsatu Cyfrowego

Nazwa programu	AMR	AMR %	SHR %
TVP1	246594	3,01%	15,88%
TVN	189396	2,31%	12,19%
Polsat	175912	2,14%	11,33%
TVP2	174583	2,13%	11,24%
Disney Channel	46280	0,56%	2,98%
TV4	43757	0,53%	2,82%
TVN7	43711	0,53%	2,81%
TVN24	40469	0,49%	2,61%
BBC CBeebies	30810	0,38%	1,98%
Polsat2	28020	0,34%	1,80%
Polsat Sport	25609	0,31%	1,65%
Eurosport	21730	0,26%	1,40%
Viva Polska	17754	0,22%	1,14%
AXN	17489	0,21%	1,13%
Discovery	17323	0,21%	1,12%
Kino Polska	12890	0,16%	0,83%
TVP Warszawa	11477	0,14%	0,74%
Discovery World	11006	0,13%	0,71%
HBO	9934	0,12%	0,64%
Animal Planet	9106	0,11%	0,59%
PULS	8975	0,11%	0,58%
Discovery Science	8928	0,11%	0,57%
Nickelodeon	8392	0,10%	0,54%
TVN Turbo	7939	0,10%	0,51%
4FunTv	6699	0,08%	0,43%
BBC Knowledge	6508	0,08%	0,42%
Polsat Sport Extra	6436	0,08%	0,41%
Zone Reality	6424	0,08%	0,41%
MTV Polska	6415	0,08%	0,41%
TVN Style	6343	0,08%	0,41%
BBC Lifestyle	5944	0,07%	0,38%
HBO 2	5718	0,07%	0,37%
Zone Club	5549	0,07%	0,36%
AXN Crime	4862	0,06%	0,31%
TVP Sport	4741	0,06%	0,31%
HBO Comedy	4653	0,06%	0,30%
Superstacja	4466	0,05%	0,29%
TVN Meteo	4238	0,05%	0,27%

Zone Europa	4190	0,05%	0,27%
TVP Kultura	3934	0,05%	0,25%
Fox Life	3917	0,05%	0,25%
Comedy Central	3452	0,04%	0,22%
AXN Sci-Fi	3425	0,04%	0,22%
E!	3396	0,04%	0,22%
Tele5	3258	0,04%	0,21%
ITV	2960	0,04%	0,19%
TVP Polonia	2921	0,04%	0,19%
VH1 Polska	2871	0,03%	0,18%
BBC Entertainment	2529	0,03%	0,16%
TVP Poznań	2439	0,03%	0,16%
Eurosport 2	2328	0,03%	0,15%
Travel Channel	2240	0,03%	0,14%
Extreme Sports	1899	0,02%	0,12%
TVP Wrocław	1696	0,02%	0,11%
TVP Gdańsk	1603	0,02%	0,10%
TV Biznes	1448	0,02%	0,09%
TVP Katowice	1410	0,02%	0,09%
Wedding TV	1192	0,01%	0,08%
TVP Łódź	725	0,01%	0,05%
Hallmark	724	0,01%	0,05%
Polonia1	677	0,01%	0,04%
TVP Bydgoszcz	559	0,01%	0,04%
Zone Romantica	476	0,01%	0,03%
Ale Kino	371	0,00%	0,02%
Mini Mini	369	0,00%	0,02%
Fashion	352	0,00%	0,02%
Nat. Geogr.	286	0,00%	0,02%
TVP Szczecin	283	0,00%	0,02%
Canal+ Sport	244	0,00%	0,02%
TVP Rzeszów	220	0,00%	0,01%
Mango 24	215	0,00%	0,01%
Movies 24	181	0,00%	0,01%
RTL2	167	0,00%	0,01%
Mini Max	167	0,00%	0,01%
Canal+ Film	82	0,00%	0,01%

**TAB.2.** Wielkość widowni i udział w rynku wszystkich programów wśród widzów, którzy mają dostęp do oferty Cyfry Plus

<b>Nazwa programu</b>	<b>AMR</b>	<b>AMR %</b>	<b>SHR %</b>
TVN	113733	3,08%	15,11%
TVP1	111899	3,03%	14,86%
TVP2	78685	2,13%	10,45%
TVN24	33830	0,92%	4,49%
Polsat	29563	0,80%	3,93%
Disney Channel	25683	0,70%	3,41%
Mini Mini	21136	0,57%	2,81%
TVN 7	20364	0,55%	2,71%
Eurosport	15976	0,43%	2,12%
TV4	12975	0,35%	1,72%
TVP Warszawa	12462	0,34%	1,66%
Hallmark	11005	0,30%	1,46%
Kino Polska	10737	0,29%	1,43%
PULS	10679	0,29%	1,42%
Canal+	9840	0,27%	1,31%
Discovery	9700	0,26%	1,29%
Ale Kino	8590	0,23%	1,14%
Canal+ Film	8136	0,22%	1,08%
AXN	8064	0,22%	1,07%
HBO	6695	0,18%	0,89%
Tele5	6089	0,17%	0,81%
TVP Polonia	6003	0,16%	0,80%
Nat. Geogr.	5540	0,15%	0,74%
TVP Kultura	5029	0,14%	0,67%
TVN Turbo	4947	0,13%	0,66%
Canal+ Sport	4572	0,12%	0,61%
Movies 24	4503	0,12%	0,60%
Planete	4181	0,11%	0,56%
Viva Polska	4152	0,11%	0,55%
Comedy Central	4137	0,11%	0,55%
kuchnia.tv	3782	0,10%	0,50%
TVN Style	3643	0,10%	0,48%
HBO 2	3625	0,10%	0,48%
MTV Polska	3495	0,09%	0,46%
TVP Sport	3186	0,09%	0,42%
HBO Comedy	3139	0,09%	0,42%
TVP Katowice	2987	0,08%	0,40%
Discovery Science	2836	0,08%	0,38%

Fox Life	2737	0,07%	0,36%
Animal Planet	2484	0,07%	0,33%
Superstacja	2297	0,06%	0,31%
4FunTv	2114	0,06%	0,28%
ZDF	2094	0,06%	0,28%
Mini Max	2079	0,06%	0,28%
AXN Crime	1836	0,05%	0,24%
Zone Reality	1731	0,05%	0,23%
Eurosport 2	1681	0,05%	0,22%
Discovery T&L/T&A	1612	0,04%	0,21%
Extreme Sports	1552	0,04%	0,21%
Discovery World	1520	0,04%	0,20%
AXN Sci-Fi	1466	0,04%	0,19%
ITV	1451	0,04%	0,19%
TVP Kraków	1260	0,03%	0,17%
VH1 Polska	1194	0,03%	0,16%
ARD1	1189	0,03%	0,16%
Zone Club	1123	0,03%	0,15%
TVP Rzeszów	988	0,03%	0,13%
TVN Meteo	938	0,03%	0,12%
BBC CBeebies	791	0,02%	0,11%
Travel Channel	775	0,02%	0,10%
TVP Szczecin	769	0,02%	0,10%
TVN CNBC	718	0,02%	0,10%
TVP Łódź	716	0,02%	0,10%
Polsat2	608	0,02%	0,08%
Polsat Sport	492	0,01%	0,07%
Zone Romantica	480	0,01%	0,06%
TV Biznes	443	0,01%	0,06%
BBC Lifestyle	348	0,01%	0,05%
TVP Wrocław	300	0,01%	0,04%
TVP Lublin	258	0,01%	0,03%
Polonia1	220	0,01%	0,03%
BBC Entertainment	194	0,01%	0,03%
TVP Poznań	186	0,01%	0,02%

**TAB.3.** Wielkość widowni i udział w rynku trzydziestu programów<sup>3</sup> o największej widowni wśród widzów, którzy mają dostęp do oferty Platformy N

Nazwa programu	AMR	SHR %
TVP1	36719	14,50%
TVN	32307	12,80%
TVP2	22348	8,80%
POLSAT	11032	4,40%
TVN24	8582	3,40%
Disney	7705	3,00%
TVN7	6084	2,40%
Kino Polska	5059	2,00%
TV Puls	5048	2,00%
TV4	4389	1,70%
Comedy Central	3151	1,20%
Nickelodeon	3059	1,20%
Boomerang	2712	1,10%
TCM	2613	1,00%
Discovery	2596	1,00%
Cartoon Network	2588	1,00%
Eurosport	2449	1,00%
Disneyxd	2408	1,00%
Viva Polska	2246	0,90%
AXN	2074	0,80%
Mov24	1982	0,80%
TVP Regionalna	1904	0,80%
Discovery World	1617	0,60%
TVN Style	1514	0,60%
Polsat Sport	1501	0,60%
TV Polonia	1406	0,60%
TVP Sport	1313	0,50%
MTV	1254	0,50%
TVN Turbo	1142	0,50%
Animal Planet	1104	0,40%

<sup>3</sup>Udostępnione dane dotyczą trzydziestu programów o największej widowni, brak danych o widowni pozostałych programów



## **Podsumowanie**

Jak wynika z analizy wysokie udziały w widowni wśród widzów wszystkich analizowanych platform cyfrowych osiągał program pierwszy telewizji publicznej TVP1 (najwyższe udziały w widowni, oraz najwyższa widownia na platformie Polsat Cyfrowy i Platforma N, drugie miejsce na Cyfrze Plus). Program TVN zdecydowanie najwyższe udziały osiągał na platformie Cyfra Plus, natomiast TVP 2 na platformach Cyfra Plus i Polsat Cyfrowy. Udziały Polsatu były najwyższe na Polsacie Cyfrowym i zdecydowanie niższe wśród widzów pozostałych platform.

Oprócz programów uniwersalnych w pierwszej dziesiątce pod względem wielkości widowni wśród widzów wszystkich analizowanych platform znalazły się wyspecjalizowane programy dla dzieci. Wysokie pozycje zajmowały na wszystkich platformach również programy informacyjne i sportowe a także filmowe. Duża część spośród tych programów to programy nie posiadające polskiej koncesji (jak np. Disney Channel, koncesja brytyjska)

Jak wynika z danych abonenci platform często korzystają dodatkowo z drugiej platformy bądź z anten naziemnych, stąd np. wśród odbiorców Cyfry Plus na piątym miejscu pod względem liczby widzów znajduje się program telewizji Polsat.