

**BIURO  
KRAJOWEJ RADY  
RADIOFONII  
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT  
PROGRAMOWY**

**Wielkość widowni i udział w rynku programów telewizyjnych  
wśród widzów posiadających możliwość odbioru wyłącznie  
poprzez anteny naziemne oraz drogą satelitarno-kablową  
w II kwartale 2008**

**analiza i oprac. Justyna Reisner**

**Wielkość widowni i udział w rynku programów telewizyjnych wśród widzów posiadających możliwość odbioru wyłącznie poprzez anteny naziemne oraz drogą satelitarno-kablową w II kwartale 2008**

*/na podstawie danych AGB Nielsen Media Research – badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia/*

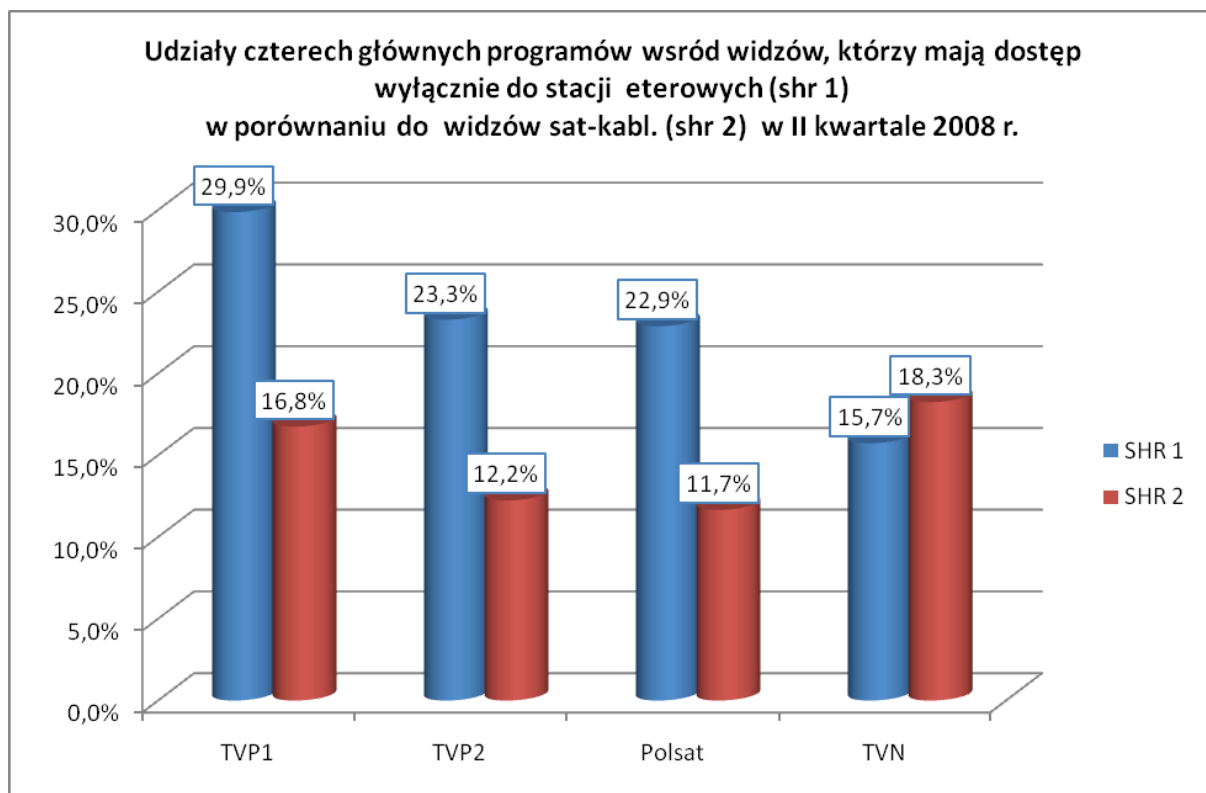
Celem analizy było zbadanie wielkości widowni i udziału w rynku programów telewizyjnych wśród widzów posiadających wyłącznie anteny naziemne i w związku z tym mających dostęp do ograniczonej ilościowo oferty programów oraz widzów korzystających z bogatszej oferty za pośrednictwem kabla bądź satelity. Jak wynika z danych AGB NMR widzowie, którzy mają dostęp wyłącznie do programów rozpowszechnianych drogą eterową (tzn. naziemną) to blisko 16 mln (15 924 000). Wśród tych odbiorców największą oglądalnością w II kwartale 2008 roku cieszyły się TVP 1 – widownia ponad 673 tys. osób, TVP 2 – 525 tys. oraz Polsat – 516 tys. Znacznie mniejszą widownię gromadziły TVN – 354 tysiące widzów i TVP 3 – 126 tys. Widownia pozostałych stacji tzw. eterowych (TV 4, TV PULS, pozostałe regionalne naziemne ogółem) liczyła poniżej 36 tysięcy widzów. Szczegółowe dane dotyczące wielkości widowni oraz udziału w rynku wszystkich stacji przedstawiono w tabeli poniżej.

TAB.1

Nazwa programu	AMR	AMR %	SHR %
<b>TVP1</b>	673489	4,23%	29,87%
<b>TVP2</b>	524979	3,30%	23,29%
<b>Polsat</b>	515968	3,24%	22,89%
<b>TVN</b>	354779	2,23%	15,74%
<b>TVP3</b>	126426	0,79%	5,61%
<b>TV4</b>	36903	0,23%	1,64%
<b>TV PULS</b>	17839	0,11%	0,79%
<b>Pozost. regionalne</b>	4183	0,03%	0,19%

Jak wynika z badania widzowie mający dostęp do telewizji drogą kablową bądź satelitarną i korzystający w związku z tym z bogatszej ilościowo oferty programów to prawie 20 mln (19 962 000). Wśród tej grupy celowej najpopularniejszym programem był TVN - 572 tys. widzów i TVP 1 – 525 tysięcy. Mniejszą widownię gromadziły TVP 2 – 384 tysiące i Polsat – 366 tysięcy. Wymienione cztery największe stacje miały w sumie udział w oglądalności na poziomie 59 %. Należy dodać, że w grupie widzów stacji tzw. eterowych ich udział wyniósł aż 92%. Jak wynika z danych w sytuacji dostępu do szerokiej oferty programowej zainteresowanie widzów i czas jaki poświęcają na oglądanie telewizji ogółem nie wzrasta a zostaje podzielony pomiędzy większą liczbę programów.

Wśród widzów którzy mają dostęp do szerokiej oferty programowej nadal najpopularniejsze są wymienione cztery programy, z tym że ich oglądalność - oprócz telewizji TVN - jest znacznie niższa niż w sytuacji ograniczonego wyboru programów.



Szczegółowe dane dotyczące wielkości widowni i udziału w rynku wszystkich stacji telewizyjnych do których widzowie mają dostęp drogą kablową bądź satelitarną zawarto w tabeli 2. Uwzględniono stacje zarówno koncesjonowane jak i nie posiadające polskiej koncesji.

TAB.2

Nazwa programu	AMR	AMR %	SHR %
<b>TVN</b>	572307	2,87%	18,25%
<b>TVP1</b>	525298	2,63%	16,75%
<b>TVP2</b>	383733	1,92%	12,24%
<b>Polsat</b>	365694	1,83%	11,66%
<b>Pozost. kabl/sat.</b>	142414	0,71%	4,54%
<b>TVN24</b>	136418	0,68%	4,35%
<b>TVP3</b>	96948	0,49%	3,09%
<b>TVN7</b>	84477	0,42%	2,69%
<b>TV4</b>	56145	0,28%	1,79%
<b>MiniMini</b>	50968	0,26%	1,63%
<b>Viva Polska</b>	43110	0,22%	1,37%
<b>Polsat2</b>	41817	0,21%	1,33%
<b>CN/TCM</b>	40314	0,20%	1,29%
<b>Jetix</b>	36976	0,19%	1,18%
<b>Polsat Sport</b>	36390	0,18%	1,16%
<b>AXN</b>	36184	0,18%	1,15%
<b>TVP Polonia</b>	35126	0,18%	1,12%
<b>Disney Channel</b>	25040	0,13%	0,80%

<b>Discovery</b>	24211	0,12%	0,77%
<b>TVPULS</b>	22440	0,11%	0,72%
<b>TVN Style</b>	20937	0,10%	0,67%
<b>MTV Polska</b>	20026	0,10%	0,64%
<b>Eurosport</b>	20016	0,10%	0,64%
<b>TVN Turbo</b>	19962	0,10%	0,64%
<b>Animal Planet</b>	16203	0,08%	0,52%
<b>BBC CBeebies</b>	15960	0,08%	0,51%
<b>Polsat Sport Extra</b>	15941	0,08%	0,51%
<b>Boomerang</b>	14645	0,07%	0,47%
<b>Tele 5</b>	13875	0,07%	0,44%
<b>Hallmark</b>	12609	0,06%	0,40%
<b>National Geographic</b>	12187	0,06%	0,39%
<b>Superstacja</b>	12151	0,06%	0,39%
<b>Ale Kino</b>	11823	0,06%	0,38%
<b>Comedy Central</b>	11356	0,06%	0,36%
<b>Planete</b>	10130	0,05%	0,32%
<b>Zone Club</b>	9820	0,05%	0,31%
<b>Discovery Science</b>	9638	0,05%	0,31%
<b>Kino Polska</b>	9621	0,05%	0,31%
<b>Discovery World</b>	8932	0,04%	0,28%
<b>Movies 24</b>	8033	0,04%	0,26%
<b>ZigZap/Hyper</b>	7955	0,04%	0,25%
<b>Zone Europa</b>	7939	0,04%	0,25%
<b>Canal+</b>	6924	0,03%	0,22%
<b>Zone Reality</b>	6746	0,03%	0,22%
<b>TVP Kultura</b>	6490	0,03%	0,21%
<b>VH1 Polska</b>	6439	0,03%	0,21%
<b>TVN Meteo</b>	6353	0,03%	0,20%
<b>Foxlife</b>	6269	0,03%	0,20%
<b>4FunTV</b>	6176	0,03%	0,20%
<b>Canal+ Sport</b>	6074	0,03%	0,19%
<b>kuchnia.tv</b>	3655	0,02%	0,12%
<b>Jetix Play</b>	3568	0,02%	0,11%
<b>Zone Romantica</b>	3128	0,02%	0,10%
<b>Poz.reg.</b>	2762	0,01%	0,09%
<b>BBC Knowledge</b>	2556	0,01%	0,08%
<b>BBC Lifestyle</b>	2353	0,01%	0,08%
<b>ITV</b>	2331	0,01%	0,07%
<b>Travel Channel</b>	2215	0,01%	0,07%
<b>Polonia1</b>	2043	0,01%	0,07%
<b>Discovery Civilisation</b>	2038	0,01%	0,06%
<b>Extreme Sports</b>	1942	0,01%	0,06%
<b>TVP Sport</b>	1811	0,01%	0,06%

<b>TVS</b>	1681	0,01%	0,05%
<b>BBC Entertainment</b>	1675	0,01%	0,05%
<b>Mango 24</b>	1518	0,01%	0,05%
<b>VIVA (niem.)</b>	1276	0,01%	0,04%
<b>Wedding TV</b>	817	0,00%	0,03%
<b>E! Entertainment</b>	652	0,00%	0,02%

W tabelach 3 i 4 przedstawiono w uzupełnieniu wielkość widowni i udział w rynku programów wśród widzów posiadających dostęp do platform Cyfrowych: Cyfrowy Polsat (5,3 mln) i Cyfra Plus (2,8 mln). Jak wynika z danych, abonenci platform często korzystają dodatkowo z drugiej platformy bądź z anten naziemnych itp., stąd np. wśród abonentów Cyfry Plus na szóstym miejscu pod względem liczby widzów znajduje się program telewizji Polsat.

**TAB.3.** Wielkość widowni i udział w rynku wszystkich programów wśród widzów mających dostęp do oferty Polsatu Cyfrowego

<b>Nazwa programu</b>	<b>AMR</b>	<b>AMR %</b>	<b>SHR %</b>
<b>TVP1</b>	106641	2,11%	15,57%
<b>TVN</b>	102520	2,03%	14,97%
<b>Polsat</b>	89529	1,77%	13,07%
<b>TVP2</b>	78092	1,55%	11,40%
<b>Disney Channel</b>	23563	0,47%	3,44%
<b>TVN24</b>	23545	0,47%	3,44%
<b>TVN7</b>	20682	0,41%	3,02%
<b>BBC CBeebies</b>	15879	0,31%	2,32%
<b>TV4</b>	15187	0,30%	2,22%
<b>Polsat Sport</b>	15097	0,30%	2,20%
<b>Viva Polska</b>	14890	0,29%	2,17%
<b>Pozost. kabl/sat.</b>	14084	0,28%	2,06%
<b>AXN</b>	12755	0,25%	1,86%
<b>Polsat2</b>	11291	0,22%	1,65%
<b>Jetix</b>	9751	0,19%	1,42%
<b>Cartoon Network</b>	8674	0,17%	1,27%
<b>Polsat Sport Extra</b>	6708	0,13%	0,98%
<b>Discovery</b>	5899	0,12%	0,86%
<b>Eurosport</b>	5293	0,10%	0,77%
<b>TVN Turbo</b>	5044	0,10%	0,74%
<b>Superstacja</b>	4914	0,10%	0,72%
<b>Zone Club</b>	4154	0,08%	0,61%
<b>Discovery ST/Science</b>	3637	0,07%	0,53%
<b>Animal Planet</b>	3618	0,07%	0,53%

<b>MTV Polska</b>	3499	0,07%	0,51%
<b>TVN Style</b>	3326	0,07%	0,49%
<b>AXN Sci-Fi</b>	3108	0,06%	0,45%
<b>4FunTv</b>	2864	0,06%	0,42%
<b>TVP Kraków</b>	2688	0,05%	0,39%
<b>BBC Knowledge</b>	2490	0,05%	0,36%
<b>PULS</b>	2428	0,05%	0,35%
<b>AXN Crime</b>	2327	0,05%	0,34%
<b>Discovery World</b>	2300	0,05%	0,34%
<b>E!</b>	2289	0,05%	0,33%
<b>BBC Lifestyle</b>	2274	0,05%	0,33%
<b>Kino Polska</b>	2241	0,04%	0,33%
<b>Fox Life</b>	2236	0,04%	0,33%
<b>TVP Katowice</b>	2038	0,04%	0,30%
<b>TVP Polonia</b>	2024	0,04%	0,30%
<b>Zone Europa</b>	1982	0,04%	0,29%
<b>Zone Reality</b>	1891	0,04%	0,28%
<b>HBO</b>	1889	0,04%	0,28%
<b>VH1 Polska</b>	1697	0,03%	0,25%
<b>TVN Meteo</b>	1678	0,03%	0,25%
<b>TVP Kultura</b>	1395	0,03%	0,20%
<b>Tele 5</b>	1291	0,03%	0,19%
<b>TVP Poznań</b>	1227	0,02%	0,18%
<b>Jetix Play</b>	1204	0,02%	0,18%
<b>BBC Entertainment</b>	1145	0,02%	0,17%
<b>HBO 2</b>	1137	0,02%	0,17%
<b>HBO Comedy</b>	1076	0,02%	0,16%
<b>TVP Wrocław</b>	1024	0,02%	0,15%
<b>TV Biznes</b>	1021	0,02%	0,15%
<b>Polsat Zdrowie i Uroda</b>	969	0,02%	0,14%
<b>Eurosport 2</b>	941	0,02%	0,14%
<b>Zone Romantica</b>	931	0,02%	0,14%
<b>WOT</b>	849	0,02%	0,12%
<b>Extreme Sports</b>	765	0,02%	0,11%
<b>TCM</b>	742	0,01%	0,11%
<b>Travel Channel</b>	614	0,01%	0,09%
<b>Discovery Civ.</b>	587	0,01%	0,09%
<b>Wedding TV</b>	582	0,01%	0,08%
<b>TVP Lublin</b>	375	0,01%	0,05%
<b>Polonia1</b>	362	0,01%	0,05%
<b>MiniMini</b>	347	0,01%	0,05%
<b>TVP Gdańsk</b>	346	0,01%	0,05%
<b>Movies 24</b>	241	0,00%	0,04%
<b>ITV</b>	233	0,00%	0,03%

<b>Hallmark</b>	195	0,00%	0,03%
<b>TVN Gra</b>	183	0,00%	0,03%
<b>Mango 24</b>	173	0,00%	0,03%
<b>Ale Kino</b>	169	0,00%	0,02%
<b>RTL2</b>	157	0,00%	0,02%
<b>TVP Łódź</b>	150	0,00%	0,02%
<b>Fashion</b>	139	0,00%	0,02%
<b>Nat.Geogr.</b>	135	0,00%	0,02%
<b>Comedy Central</b>	112	0,00%	0,02%
<b>TVP Bydgoszcz</b>	72	0,00%	0,01%
<b>Podróże TV</b>	64	0,00%	0,01%
<b>Pozost. reg.</b>	62	0,00%	0,01%
<b>ZDF</b>	51	0,00%	0,01%
<b>ARD1</b>	45	0,00%	0,01%
<b>Canal+ Sport</b>	45	0,00%	0,01%
<b>Planete</b>	36	0,00%	0,01%
<b>DSF</b>	34	0,00%	0,01%
<b>Viva (niem.)</b>	26	0,00%	0,00%
<b>ZigZap/Hyper</b>	26	0,00%	0,00%
<b>TV5</b>	15	0,00%	0,00%
<b>TV Nova</b>	12	0,00%	0,00%
<b>kuchnia.tv</b>	12	0,00%	0,00%
<b>Rai tre</b>	10	0,00%	0,00%
<b>CNN</b>	10	0,00%	0,00%
<b>CTV2</b>	10	0,00%	0,00%
<b>Rai uno</b>	9	0,00%	0,00%
<b>CTV1</b>	9	0,00%	0,00%
<b>BBC World</b>	7	0,00%	0,00%
<b>Rai due</b>	7	0,00%	0,00%
<b>Pro7</b>	6	0,00%	0,00%
<b>Euronews</b>	5	0,00%	0,00%
<b>Bloomberg</b>	4	0,00%	0,00%
<b>OPT1</b>	4	0,00%	0,00%
<b>Sportklub</b>	3	0,00%	0,00%
<b>TV Trwam</b>	2	0,00%	0,00%
<b>TVP Białystok</b>	2	0,00%	0,00%
<b>VOX</b>	1	0,00%	0,00%
<b>TVP Rzeszów</b>	1	0,00%	0,00%
<b>TVN CNBC</b>	1	0,00%	0,00%

**TAB 4.** Wielkość widowni i udział w rynku wszystkich programów wśród widzów mających dostęp do oferty Cyfry Plus

Nazwa programu	AMR	AMR %	SHR %
TVN	78501	2,80%	19,44%
TVP1	51899	1,85%	12,85%
TVP2	41380	1,48%	10,25%
TVN24	22656	0,81%	5,61%
MiniMini	18300	0,65%	4,53%
Polsat	15022	0,54%	3,72%
Pozost. kabł/sat.	13905	0,50%	3,44%
TVN7	13049	0,47%	3,23%
Disney Channel	11461	0,41%	2,84%
Cartoon Network	6913	0,25%	1,71%
Canal+	6639	0,24%	1,64%
TV4	6315	0,23%	1,56%
Jetix	5785	0,21%	1,43%
Movies 24	5689	0,20%	1,41%
Viva Polska	5552	0,20%	1,37%
Canal+ Film	5510	0,20%	1,36%
Canal+ Sport	5455	0,19%	1,35%
AXN	5275	0,19%	1,31%
WOT	4693	0,17%	1,16%
HBO	4507	0,16%	1,12%
Hallmark	4218	0,15%	1,04%
Fox Life	3935	0,14%	0,97%
Ale Kino	3551	0,13%	0,88%
PULS	3536	0,13%	0,88%
TVN Turbo	3381	0,12%	0,84%
TVP Polonia	3228	0,12%	0,80%
Comedy Central	3199	0,11%	0,79%
HBO 2	3171	0,11%	0,79%
MTV Polska	3137	0,11%	0,78%
TVN Style	3103	0,11%	0,77%
Eurosport	2751	0,10%	0,68%
Tele5	2612	0,09%	0,65%
Discovery	2456	0,09%	0,61%
HBO Comedy	2158	0,08%	0,53%
kuchnia.tv	2135	0,08%	0,53%
Planete	1954	0,07%	0,48%
Zone Reality	1825	0,07%	0,45%
Nat.Geogr.	1719	0,06%	0,43%
ZigZap/Hyper	1573	0,06%	0,39%
Superstacja	1484	0,05%	0,37%
Animal Planet	1442	0,05%	0,36%



<b>AXN Crime</b>	1283	0,05%	0,32%
<b>Zone Club</b>	1264	0,05%	0,31%
<b>TCM</b>	1213	0,04%	0,30%
<b>TVP Kultura</b>	1158	0,04%	0,29%
<b>4FunTv</b>	1072	0,04%	0,27%
<b>Polsat2</b>	1053	0,04%	0,26%
<b>Eurosport 2</b>	831	0,03%	0,21%
<b>ZDF</b>	756	0,03%	0,19%
<b>AXN Sci-Fi</b>	735	0,03%	0,18%
<b>MTV Classic/VH1 Polska</b>	632	0,02%	0,16%
<b>Kino Polska</b>	625	0,02%	0,15%
<b>ARD1</b>	611	0,02%	0,15%
<b>TVN Meteo</b>	579	0,02%	0,14%
<b>TVP Rzeszów</b>	570	0,02%	0,14%
<b>ITV</b>	538	0,02%	0,13%
<b>TVP Wrocław</b>	481	0,02%	0,12%
<b>TVN CNBC</b>	461	0,02%	0,11%
<b>Discovery World</b>	399	0,01%	0,10%
<b>Extreme Sports</b>	354	0,01%	0,09%
<b>Discovery ST/Science</b>	344	0,01%	0,09%
<b>TVP Katowice</b>	323	0,01%	0,08%
<b>Pozost. reg.</b>	237	0,01%	0,06%
<b>TVP Gdańsk</b>	180	0,01%	0,04%
<b>TVP Kraków</b>	174	0,01%	0,04%
<b>Polsat Zdrowie i Uroda</b>	172	0,01%	0,04%
<b>TV Biznes</b>	169	0,01%	0,04%
<b>TVP Łódź</b>	149	0,01%	0,04%
<b>TVP Poznań</b>	134	0,00%	0,03%
<b>Polonia1</b>	128	0,00%	0,03%
<b>Discovery TA</b>	126	0,00%	0,03%
<b>Podróże TV</b>	110	0,00%	0,03%
<b>Fashion</b>	78	0,00%	0,02%
<b>JetixPlay</b>	70	0,00%	0,02%
<b>Discovery Civ</b>	69	0,00%	0,02%
<b>Mango 24</b>	56	0,00%	0,01%
<b>OPT1</b>	56	0,00%	0,01%
<b>TVN Gra</b>	45	0,00%	0,01%
<b>Polsat Sport Extra</b>	42	0,00%	0,01%
<b>BBC CBeebies</b>	37	0,00%	0,01%
<b>CTV1</b>	37	0,00%	0,01%
<b>Polsat Sport</b>	32	0,00%	0,01%
<b>BBC Lifestyle</b>	29	0,00%	0,01%
<b>TV Nova</b>	23	0,00%	0,01%
<b>TVP Lublin</b>	18	0,00%	0,00%

<b>CTV2</b>	17	0,00%	0,00%
<b>TVP Bydgoszcz</b>	12	0,00%	0,00%
<b>RTL2</b>	9	0,00%	0,00%
<b>CNBC</b>	8	0,00%	0,00%
<b>Rai uno</b>	7	0,00%	0,00%
<b>TV5</b>	7	0,00%	0,00%
<b>TVE</b>	6	0,00%	0,00%
<b>Zone Europa</b>	5	0,00%	0,00%
<b>CNN</b>	4	0,00%	0,00%
<b>Euronews</b>	3	0,00%	0,00%
<b>Viva (niem.)</b>	3	0,00%	0,00%
<b>DW</b>	2	0,00%	0,00%
<b>Bloomberg</b>	2	0,00%	0,00%
<b>BBC World</b>	1	0,00%	0,00%
<b>Rai due</b>	1	0,00%	0,00%
<b>STV2</b>	1	0,00%	0,00%
<b>Zone Romantica</b>	1	0,00%	0,00%
<b>Wedding TV</b>	1	0,00%	0,00%