

**BIURO
KRAJOWEJ RADY
RADIOFONII
I TELEWIZJI**



**DEPARTAMENT
PROGRAMOWY**

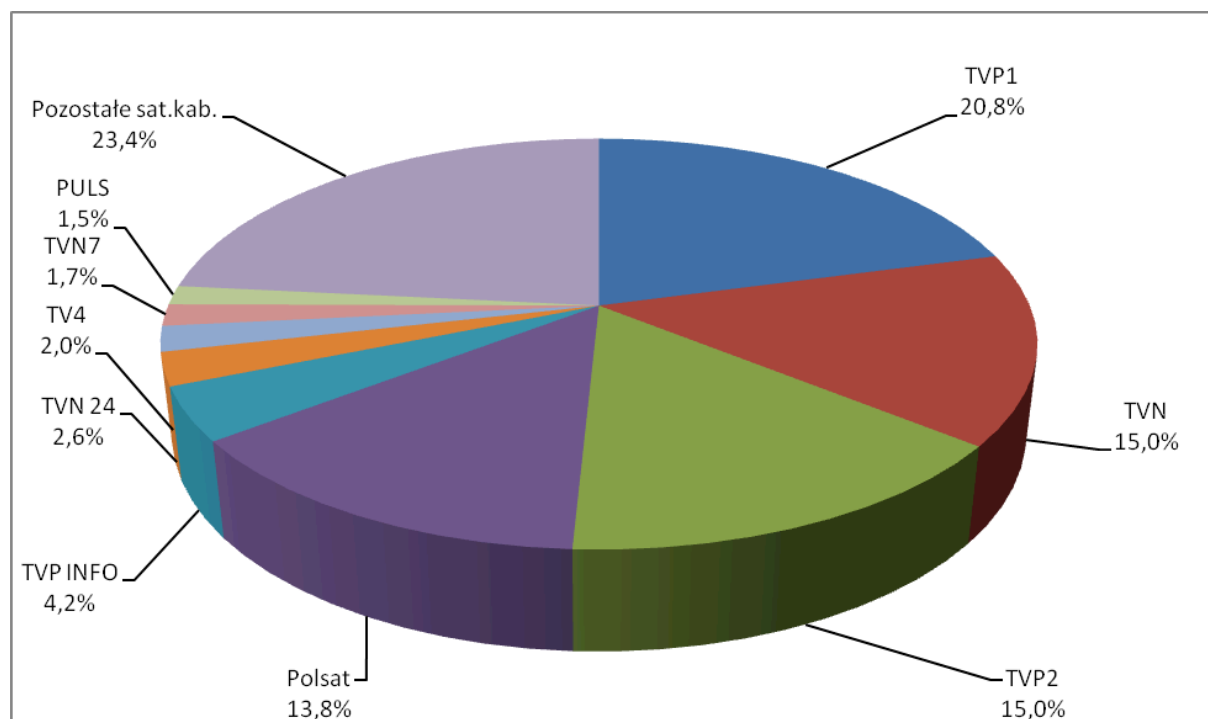
**Udział w rynku i wielkość widowni
programów telewizji publicznej
(TVP1, TVP2, TVP INFO, TVP Polonia)
i koncesjonowanej (TVN, Polsat, TV4, Puls)
w I kwartale 2010 roku.**

WARSZAWA 2010

Udział w rynku i wielkość widowni programów telewizji publicznej (TVP1, TVP2, TVP Info, TVP Polonia) i koncesjonowanej (TVN, Polsat, TV4, Puls) w I kwartale 2010 roku.

W I kwartale 2010 roku statystyczny Polak oglądał telewizję przez średnio 4 godziny 31 minut dziennie (o 3 minuty krócej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego). Programem o najwyższym udziale w widowni był TVP1. Szczegółowe udziały poszczególnych stacji przedstawiono na wykresie poniżej.

Wykres 1. Podział rynku telewizyjnego w I kwartale 2010



* W kategorii pozostałe mieszczą się pozostałe telewizyjne stacje satelitarne, kablowe, których udział w widowni nie przekroczył 1% (za wyjątkiem Disney Channel 1,2 % , niewyszczególniony odrębnie z uwagi na brak polskiej koncesji)

- Łączny udział czterech programów - największych pod względem udziału w rynku telewizyjnym (TVP 1, TVP 2, TVN, Polsat) - wyniósł w badanym okresie 64,6%¹ i zmniejszył się o 4,3 punktu procentowego w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Przed rokiem programy te osiągnęły 68,9% udziału w widowni telewizyjnej, dwa lata temu 72,4 %, trzy lata temu 76,1%. Potwierdza to dalszy ciąg tendencji spadkowej w udziale w widowni programów telewizyjnych o charakterze uniwersalnym związany przede

¹ SHR % (ang. Share) - udział w widowni telewizji ogółem, odsetek czasu spędzonego na oglądaniu konkretnego programu w stosunku do całkowitego czasu spędzonego na oglądaniu telewizji w ogóle.

wszystkim z coraz bogatszą ofertą kanałów tematycznych. Udział programów satelitarnych i kablowych² wyniósł w tym okresie 23,4%, podczas gdy przed rokiem 20,3%.

W badanym okresie łączny udział w widowni programów naziemnych (TVP 1, TVP 2, TVP INFO, TV Polsat, TVN, TV 4, Puls) wyniósł 72,3%, podczas kiedy w analogicznym okresie roku ubiegłego 75,7% , a dwa lata temu 78,9%. Wzrost w tej grupie odnotowały TVP INFO i Puls. Szczegółowa analiza w dalszej części raportu.

I. Programy telewizji publicznej

W badanym kwartale do telewizji publicznej (TVP 1, TVP 2, TV Polonia, TVP INFO) należało 40,5% widowni, podczas gdy przed rokiem w analogicznym okresie było to – 43%, dwa lata temu – 45 % a w roku 2007, trzy lata temu - 48,1%. Obserwowany więc był dalszy spadek udziałów w widowni telewizji publicznej (łącznie o 2,5 punktu procentowego w stosunku do analogicznego okresu roku 2009).

Program 1 TVP SA

Udział w rynku tego programu wyniósł 20,8%, co oznacza, że zmniejszył on swój udział w stosunku do I kwartału roku ubiegłego o 1,5 punktu procentowego. Program 1 oglądało w badanym okresie 56,7% Polaków³ poświęcając mu 1 godz. 39 min. dziennie (w I kwart. 2009 r.: 59,1% Polaków przez - 1 godz. 43 min.).

Program 2 TVP SA

Udział Programu 2 w pierwszym kwartale 2010 wyniósł 15%, podczas gdy przed rokiem - 16,1%. Program ten odnotował spadek udziału w rynku - o 1,1 punktu procentowego w stosunku do analogicznego okresu roku 2009. Każdego dnia oglądało go w badanym okresie średnio 51,9% Polaków. Widzowie poświęcili temu programowi średnio 1 godz. 17 min. dziennie. W I kwartale 2009 roku zarówno odsetek oglądających był wyższy (54%), jak i czas oglądania tego programu przypadający na widza (1 godz. 24 min. dziennie).

TVP INFO

W pierwszy kwartale tego roku program TVP INFO odnotował wzrost udziałów w widowni. Udział w rynku wyniósł 4,2%, czyli o 0,3 więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W analizowanym okresie dłuższy niż przed rokiem był czas oglądania tego

² O udziale poniżej 1%

³ RCH%- odsetek osób, które oglądały dany program przez co najmniej jedną minutę. Osoba, która oglądała program dłużej jest wliczana tylko raz.

programu przypadający na widza. Wyższy był również odsetek oglądających program. TVP INFO oglądało 27,4% Polaków przez średnio 42 minut dziennie (w I kwart. 2009 r.: 26,9% przez 40 minut dziennie).

TVP Polonia

Udział w rynku widowni tego programu wyniósł w badanym okresie 0,5%⁴, co oznacza spadek udziałów w stosunku do analogicznego okresu roku 2009 o 0,2 punktu procentowego. Wielkość widowni TVP Polonia w analizowanym kwartale wyniosła 9%, czyli o 1,1 punktu procentowego mniej w stosunku do I kwartału 2009. Widz poświęcał temu programowi 16 min. w ciągu doby (w I kwart. 2009 r. -19 min.).

II. Programy telewizyjne koncesjonowane

Polsat

Udział w rynku tego programu wyniósł 13,8%, czyli o 0,8 punktu procentowego mniej niż w analogicznym okresie roku 2009 (wówczas 14,6%). Średnio w ciągu I kwartału program ten oglądało codziennie 44,9% Polaków. Widzowie poświęcali na oglądanie programu telewizji Polsat średnio 1 godzinę 23 minut dziennie (w I kwartale 2009: 47,1% przez 1 godz. 25 min. dziennie).

TVN

W I kwartale 2010 r. program TVN uzyskał 15% udziału w widowni, czyli o 0,9 punktu procentowego mniej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego (wówczas 15,9%). W analizowanym okresie program ten oglądało każdego dnia średnio 45,2% Polaków. Widzowie poświęcali na jego oglądanie 1 godz. 30 min. dziennie (w I kwartale 2009: 45,6% przez 1 godz. 35 min. dziennie).

TV 4

W analizowanym kwartale udział w rynku programu TV 4 wyniósł 2%, co oznacza utrzymanie udziałów na tym samym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego przed rokiem.

Wielkość widowni TV4 w analizowanym kwartale wyniosła 20% czyli o 0,8 punktu procentowego mniej w stosunku do I kwartału 2009. Widz poświęcał temu programowi 34 min. w ciągu doby (w I kwart. 2009 r. 20,2% przez 26 min. dziennie).

⁴ W opracowaniu spośród programów satelitarnych telewizji publicznej omówiono TVP Polonię z uwagi na fakt, że udział pozostałych programów był niewielki (nie przekroczył 0,2%)

Puls

W I kwartale 2010 roku udział w widowni programu Puls wyniósł 1,5% czyli zwiększył się o 0,6 punktu procentowego w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Średnio program ten oglądało każdego dnia w analizowanym okresie 12,4% populacji, podczas gdy przed rokiem 10,3%. Czas oglądania programu przypadający na widza programu wyniósł 32 minuty i był aż o 8 minut dłuższy niż przed rokiem.

Podsumowanie

Jak wynika z analizy w I kwartale 2010 roku, w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, dwa programy telewizyjne spośród analizowanych powiększyły swój udział w widowni telewizyjnej. Były to Puls i TVP INFO. Na tym samym poziomie jak w I kwartale 2009 roku pozostawały udziały TV4. Natomiast udziały pozostałych programów, tj. TVN, Polsat oraz TVP 1, 2, TVP Polonia spadły.

Podkreślić należy, że prawie czwartą część rynku telewizyjnego (23,4%) stanowiły programy o udziale w widowni poniżej 1 proc.(zarówno polskie jak i polskojęzyczne oraz zagraniczne), których udział w widowni w ostatnich dwóch latach systematycznie wzrasta.

Oprac.: Justyna Reisner

*analiza na podstawie danych AGB NMR, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.