



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Informacja o widowni najpopularniejszych audycjach i dobowej oglądalności programów w II kwartale 2018 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2019

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji.

Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie panel badawczy liczy 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Paneliści biorący udział w badaniach zlokalizowani są w co trzeciej gminie w Polsce. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrost liczby programów telewizyjnych i postępującą fragmentację widowni telewizyjnej.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING)) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

RAPORT

Do najpopularniejszych audycji w II kwartale 2018 roku należały audycje emitowane w programach publicznych TVP 1 i TVP2 oraz koncesjonowanych - Polsat, TVN.

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji, zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w II kwartale 2018 r.

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2018 r. ¹			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	LIGA MISTRZOW /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	1	2 932 662
2.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	12	2 921 858
3.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	12	2 605 145
4.	WIADOMOSCI	91	2 220 978
5.	OREDZIE PREZYDENTA RP	1	2 143 964
6.	EUROWIZJA 2018 /TRANSMISJA/	3	2 085 851
7.	MIŁOSC AZ PO GROB /FILM DRAM.KAN./	1	2 001 649
8.	MIŁOSC NA WYBIEGU /FILM KOM.ROM.POL./	1	1 948 077
9.	OREDZIE MARSZALKI SENATU	1	1 945 969
10.	ROZMOWA Z KARDYNAŁEM KAZIMIERZEM NYCZEM Z OKAZJI DNIA DZIEKCZYNIENIA	1	1 871 679
11.	WKRECENI 2 /FILM KOM.POL./	1	1 734 884
12.	KARIERA NIKOSIA DYZMY /FILM KOM.POL./	1	1 702 160
13.	KOMISARZ ALEX /SER.KRYM.POL/	8	1 702 040
14.	ZABIC JEZUSA /FILM DRA.HIST.USA/	1	1 643 236
15.	JAKA TO MELODIA ? /TELETURNIEJ/	25	1 548 288
16.	GRZECH MOJEJ CORKI /FILM THR.KAN./	1	1 526 242
17.	PUCHAR NIEMIEC /PIŁKA NOŻNA/	2	1 523 245
18.	LIGA EUROPEJSKA UEFA /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	1	1 508 227
19.	E=MC2 /FILM KOM.POL./	1	1 462 221
20.	DROGA KRZYŻOWA - TRANSMISJA Z WATYKANU /TRANSM./	1	1 431 372

¹ AMR (Average Minute Rating) dla wydań audycji w prime time)

TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2018 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	16	5 296 457
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	6	4 062 890
3.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC	16	3 145 560
4.	25 LAT DISCO POLO /KONCERT/	2	2 557 791
5.	NA SYGNALE /SER.OBYCZ.POL./	19	1 944 294
6.	BARWY SZCZESCIA /SER.POL./	95	1 776 006
7.	EKSPRES REPORTEROW	10	1 686 959
8.	HRABIA MONTE CHRISTO /FILM FAB.ANG.USA 2002/	1	1 676 764
9.	O MNIE SIE NIE MARTW /SER.KOM.POL./	10	1 568 658
10.	KOCHAM CIE POLSKO /PROG.ROZR.POL./	11	1 559 214
11.	PIEKNA I BESTIA /FILM KOST.WL.HISZ./	1	1 340 184
12.	IX PLOCKA NOC KABARETOWA /KABARET/	2	1 337 008
13.	BAKE OFF - ALE CIACHO! /REALITY SHOW POL./	6	1 258 862
14.	JEDEN Z DZIESIECIU /TELETURNIEJ/	70	1 214 499
15.	ZATANCZ ZE MNA /FILM KOM.ROM.USA/	1	1 187 866
16.	JOE BLACK /FILM FAB.USA/	1	1 175 374
17.	MAX /FILM PRZYG.USA/	1	1 152 973
18.	POSTAW NA MILION /TELET.POL./	13	1 134 668
19.	18. MAZURSKA NOC KABARETOWA /KABARET/	2	1 133 771
20.	EKSTRAKLASA /MECZ PILKI NOZNEJ/	1	1 125 160

Polsat - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2018 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA - MECZ PIŁKI NOZNEJ	1	7 257 887
2.	15-LECIE KABARETU NEO-NOWKA SCHODY DO NIEBA /KABARET/	1	3 103 865
3.	XI PŁOCKA NOC KABARETOWA /KABARET/	1	2 983 743
4.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	5	2 813 718
5.	MISTRZOSTWA EUROPY U-21 /PIŁKA NOZNA/	4	2 744 695
6.	WROCLAW W RYTMIE DISCO /KONCERT/	1	2 623 613
7.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2018	7	2 430 355
8.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	6	2 321 078
9.	ELIMINACJE MISTRZOSTW SWIATA W PILCE NOZNEJ /STUDIO SPORT/	2	2 252 230
10.	KABARET PARANIENORMALNI ZARTY SIE SKONCZYLY /KABARET/	1	2 182 116
11.	KABARETOWA NOC POD GWIAZDAMI /KABARET/	2	2 096 465
12.	KAMIENIE NA SZANIEC /FILM DRAM.WOJ.POL./	1	2 078 230
13.	LIGA SWIATOWA SIATKOWKI /TRANS.SPORT./	4	2 030 231
14.	BEZ LITOSCI /FILM SENS.USA/	1	1 965 245
15.	TRANSPORTER /FILM FAB. USA - FR./	1	1 878 119
16.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROGR.ROZR.POL./	6	1 829 105
17.	SZKLANA PULAPKA 4.0 /FILM SENS.USA - W.BRYT./	1	1 802 433
18.	PRZYJACIOLKI /SER.FAB.POL./	7	1 799 642
19.	TRANSPORTER II /FILM FAB.FRANC.USA/	1	1 781 748
20.	TRANSPORTER 3 /FILM AKCJI USA/	1	1 770 178

TVN - najpopularniejsze audycje w II kwartale 2018 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SZYBCY I WSCIEKLI 6 /FILM AKCJ.USA/	1	2 661 992
2.	FAKTY	91	2 570 105
3.	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	5	2 362 719
4.	MILIONERZY/TELETURNIEJ/	37	2 294 223
5.	SHREK /FILM ANIM. USA/	1	1 975 471
6.	NARZECZONY MIMO WOLI /FILM KOM.USA/	1	1 951 000
7.	SZYBCY I WSCIEKLI 5 /FILM FAB.USA/	1	1 949 728
8.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	51	1 902 999
9.	ZROBMY SOBIE WNUKA /FILM FAB.POL./	1	1 857 699
10.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	91	1 854 140
11.	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	18	1 851 478
12.	DRUGA SZANSA /SER.OBYCZ.POL./	6	1 833 228
13.	DORADCA SMAKU /MAG.KUL.POL./	51	1 761 644
14.	PRZECZUCIE /FILM THRIL.USA/	1	1 701 749
15.	KROLEWNA SNIEZKA I LOWCA /FILM BASN.USA/	1	1 695 332
16.	BELLE EPOQUE /SER.KRYM.POL./	3	1 606 232
17.	AGENT GWIAZDY /REALITY SHOW POL./	6	1 605 010
18.	SPOSOB NA TESCIOWA /KOM. USA./	1	1 592 556
19.	W MORZU OGNIA /FILM THRIL.USA/	1	1 577 074
20.	WYGRAC ZE SMIERCIA /FILM USA/	1	1 555 864



