



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w I kwartale 2014 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2014

WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w I kwartale 2014 r. wyniosła 21 058 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane, nadawane przez całą dobę (264 programy).

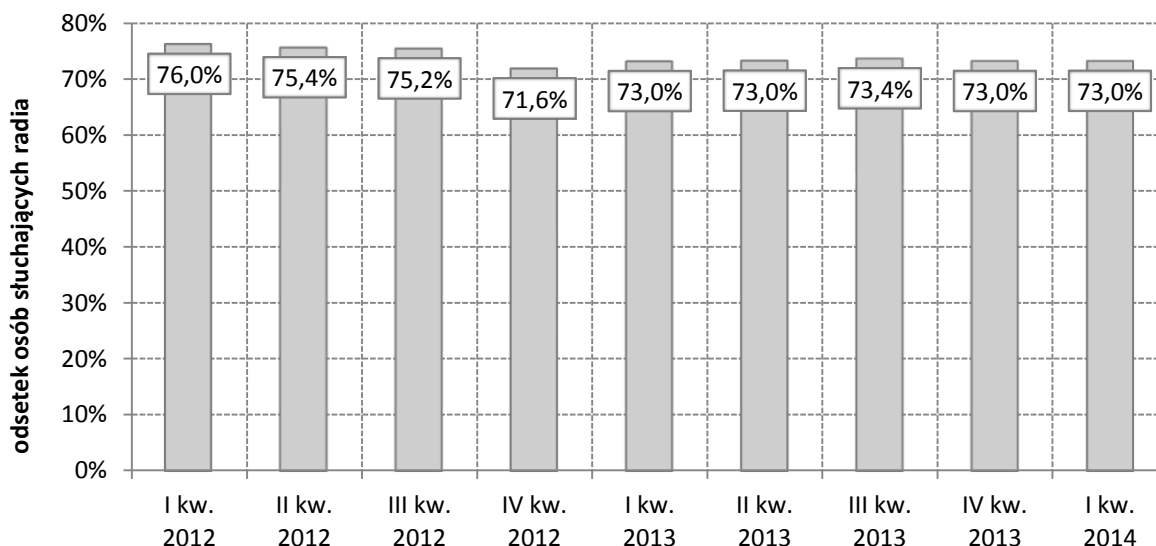
Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczyci na słuchanie programu.

SŁUCHANIE RADIA

Odsetek mieszkańców Polski słuchających radia¹ był taki jak w poprzednim kwartale i jednocześnie taki jak przed rokiem – w pierwszym kwartale 2013 r. Wyniósł on **73,0%**. Na słuchanie radia respondenci poświęcili średnio 4 godz. i 23 min. w ciągu doby.

Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia¹.

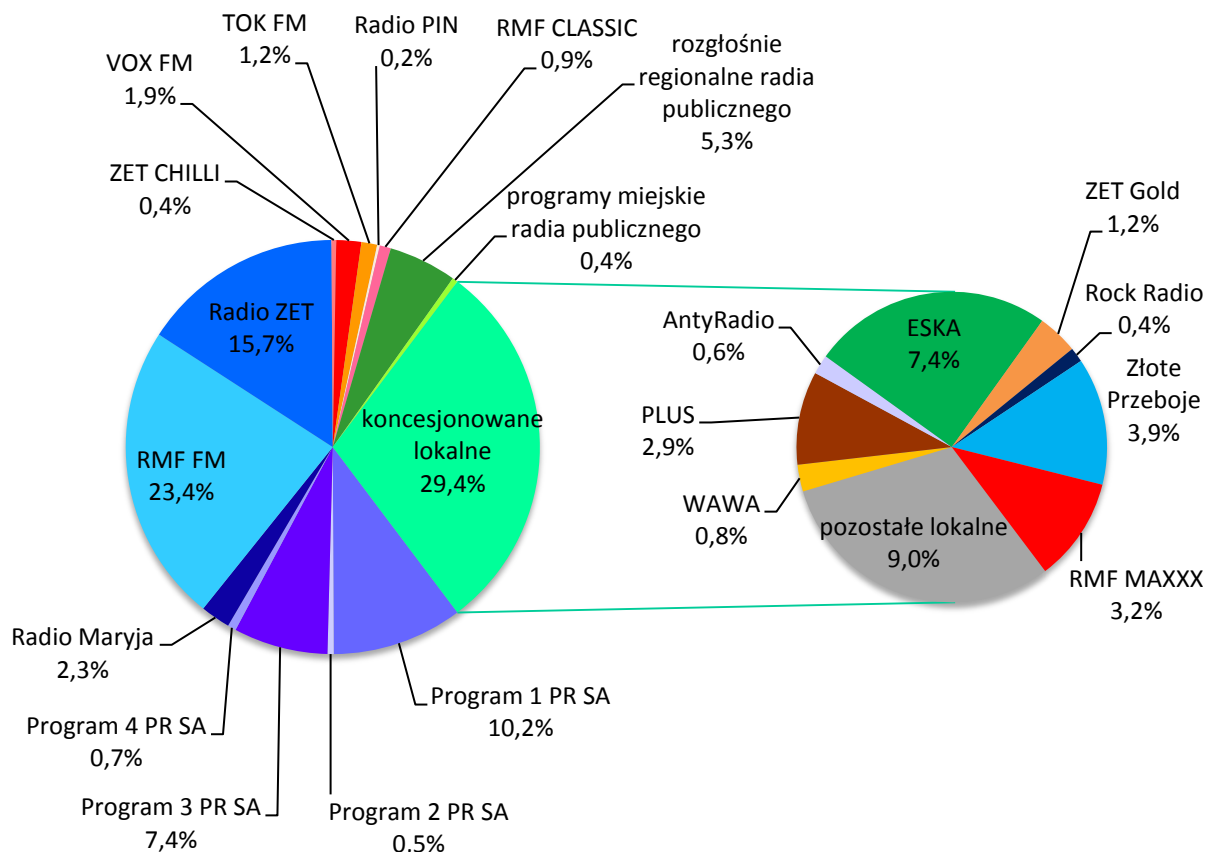


¹ Co najmniej jednego z programów objętych badaniem *Radio Track*.

RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w I kwartale 2014 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – styczeń-marzec 2014.



Największy udział w czasie słuchania miały programy o zasięgu ogólnokrajowym: RMF FM, Radio Zet, Programy 1 i 3 PR SA, Radio Maryja oraz Programy 2 i 4 PR SA. Szczególnie popularne były pierwsze cztery z nich, które są programami uniwersalnymi. Łącznie, udział w czasie słuchania programów ogólnokrajowych wyniósł **60,1%**. Programy ponadregionalne, których odbiór jest możliwy głównie w większych miastach: Zet Chilli, VOX FM, TOK FM, Radio PiN i RMF Classic, miały łącznie **4,6%** udziału w czasie słuchania. Programom regionalnym oraz programom miejskim radia publicznego przypadło łącznie **5,7%** udziału w czasie słuchania, zaś koncesjonowanym programom o zasięgu lokalnym łącznie **29,4%**.

WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych w I kwartale 2014 r. zamieszczone zostały w Tabeli 1.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w I kwartale 2014 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	73,0% →	99,9% ↓	4:22:58 ↓
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	53,0% ↓	60,1% ↓	3:37:49 ↓
Program 1 PR SA	10,5% ↓	10,2% ↓	3:05:52 ↓
Program 2 PR SA	0,9% ↑	0,5% →	1:46:27 ↓
Program 3 PR SA	7,7% ↓	7,4% ↓	3:04:38 ↓
Program 4 PR SA	0,8% ↑	0,7% ↑	2:37:14 ↑
Radio RMF FM	26,9% ↓	23,4% ↓	2:46:42 ↓
Radio ZET	19,6% ↑	15,7% ↑	2:34:15 ↓
Radio Maryja	2,9% ↓	2,3% →	2:34:38 ↑
PROGRAMY PONADREGIONALNE	5,5% ↑	4,6% ↑	2:41:37 ↑
TOK FM	1,7% ↑	1,2% ↑	2:18:57 ↓
VOX FM	1,9% ↑	1,9% ↑	3:12:03 ↑
RMF CLASSIC	1,4% ↑	0,9% →	2:01:49 ↓
ZET CHILLI	0,6% →	0,4% →	2:02:09 ↓
Radio PIN	0,2% →	0,2% ↑	2:54:01 ↑
ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	7,3% ↓	5,3% ↓	2:20:36 ↓
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,6% →	0,4% →	2:24:10 ↑
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	32,6% →	29,4% ↓	2:53:16 ↓
AntyRadio	1,0% ↑	0,6% ↑	1:54:14 ↑
ZET Gold	1,7% ↑	1,2% ↑	2:19:00 ↓
PLUS	3,5% ↓	2,9% ↓	2:36:04 ↓
ESKA	11,2% ↑	7,4% ↑	2:06:01 ↑
WAWA	1,3% ↓	0,8% ↓	2:05:51 ↑
Rock Radio	0,6% ↑	0,4% ↑	2:12:44 ↑
Złote Przeboje	5,0% ↓	3,9% ↑	2:29:30 ↑
RMF MAXXX	5,1% ↑	3,2% ↓	2:00:06 ↓
pozostałe lokalne	10,9% ↑	9,0% →	2:38:15 ↓

Udział w czasie słuchania

Łączny udział w czasie słuchania programów **ogólnopolskich** był mniejszy o 0,2 pp. (punktów procentowych) niż w ubiegłym kwartale. Wzrost tego wskaźnika odnotowały: Radio ZET (o 0,3 pp.) oraz Program 4 PR SA (o 0,2 pp.), spadek zaś: Program 3 PR SA (o 0,4 pp.), Program 1 PR SA (o 0,2 pp.) oraz RMF FM (o 0,1 pp.).

W stosunku do poprzedniego kwartału znacząco, bo o 1,0 pp., wzrósł udział w czasie słuchania programów o zasięgu **ponadregionalnym**. Stało się tak za sprawą wzrostu popularności radia VOX FM (o 0,8 pp.). Program ten do grudnia 2013 r. był nadawany pod nazwą ESKA Rock. Wraz z nazwą zmienił format muzyczny z alternatywnego rocka na muzykę taneczną, która przyciągnęła nowych słuchaczy. Wzrosły też udziały programów TOK FM i Radia PiN.

Łączny udział w czasie słuchania rozgłośni **regionalnych** radia publicznego zmalał o 0,3 pp. w stosunku do poprzedniego kwartału.

Programy koncesjonowane o zasięgu **lokalnym** odnotowały w ostatnim kwartale spadek udziału w czasie słuchania o 0,6 pkt. proc. Główną przyczyną był spadek słuchalności programów z sieci PLUS. Wiąże się to ze zamianą formatów radiowych w obrębie programów nadawanych przez grupę Eurozet. Najwięcej słuchaczy przyciągały bowiem programy z muzyką taneczną. Taką muzykę do grudnia 2013 r. nadawano w programach PLUS. Po zmianie programy z sieci PLUS przyjęły format oldies (grany wcześniej przez warszawski program lokalny VOX FM – obecnie nadawany pod nazwą ESKA Rock i grający muzykę rockową). Wzrostem słuchalności w grupie programów o zasięgu lokalnych cieszyły się: programy nadawane pod marką ESKA (o 0,6 pp.), Złote Przeboje (o 0,2 pp.), Rock Radio (o 0,2 pp.). Programy nadawane pod marką Rock Radio znane były wcześniej jako Radio Roxy, a w lutym 2014 r. zmieniły nazwę oraz zmodyfikowały format muzyczny z mieszanki soft rocka, muzyki alternatywnej i popowej na szeroko rozumianą muzykę rockową.

Zasięg dzienny

W ostatnim kwartale wyraźnie (o 1,2 pp.) zmalał odsetek słuchaczy programów o zasięgu ogólnopolskim. W szczególności o 1,0 pp. spadł odsetek słuchaczy RMF FM, o 0,5 pp. odsetek słuchaczy Radia Maryja, a o 0,4 pp. odsetek słuchaczy publicznej *Jedynki*. Wzrosły audytoria: Radia ZET (o 0,3 pp.), Programu 2 PR SA (o 0,2 pp.) i Programu 4 PR SA (o 0,1 pp.). W przypadku programów ponadregionalnych odnotowano wzrost audytorium wszystkich programów z tej grupy, łącznie o 0,5 pp. Najwięcej słuchaczy zyskało radio VOX FM (wzrost o 0,2 pp.). Odsetek słuchaczy programów regionalnych radia publicznego zmalał o 0,1 pp. Wśród koncesjonowanych programów lokalnych najwięcej słuchaczy przybyło programom z sieci ZET Gold i Rock Radio (po 0,2 pp.). Duży spadek zanotowały natomiast programy nadawane pod marką PLUS (o 1,1 pp.). O 0,3 pp. zmniejszyło się też audytorium programów z sieci WAWA. Łączna wielkość audytorium programów lokalnych pozostała jednak bez zmian w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Dobowy czas słuchania

Największe zmiany w dobowym czasie słuchania w ostatnim kwartale to wzrost tego wskaźnika w przypadku programów VOX FM (o 68 minut) i sieci Rock Radio (o 35 minut) oraz spadek w przypadku programów z sieci PLUS (o 37 minut).