



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium
programów radiowych w IV kwartale 2012 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2013

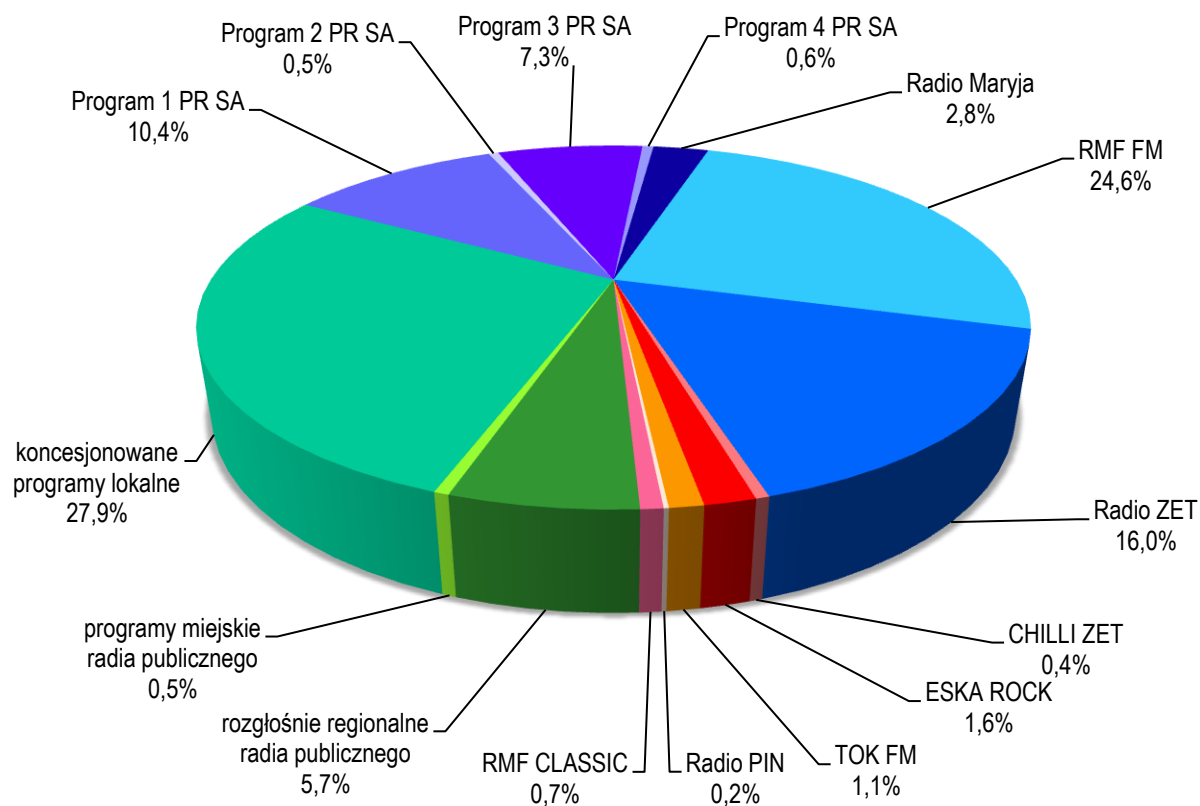
Prezentowana analiza została przeprowadzona na podstawie badania audytorium radia *Radio Track*, *SMG/KRC Millward Brown* zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby dla IV kwartału 2012 r. wyniosła 21 048 respondentów.

Od października 2012 r., po publikacji Raportu z Wyników Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2011, został wprowadzony nowy model ważenia danych badania *Radio Track* umożliwiający wyrównanie struktury próby do struktury populacji pod względem wykształcenia. W wyniku tej zmiany porównywalność danych słuchalności może być ograniczona.

W IV kwartale 2012 r. radia słuchało **71,6%** Polaków. Wielkość ta ponownie uległa obniżeniu – była o 3,5 pkt. proc. mniejsza niż w poprzednim okresie. Średni dzienny czas poświęcany na słuchanie radia skrócił się w stosunku do poprzedniego kwartału o 14 min i wyniósł 4 godziny i 21 minut.

Na *Wykresie 1.* przedstawione zostały udziały programów w czasie słuchania¹, w Polsce w IV kwartale 2012 r.

Wykres 1. Rynek radiowy w Polsce – październik-grudzień 2012.



¹ Udział w czasie słuchania – całkowity czas, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.

Najwięcej czasu słuchacze poświęcili programom o zasięgu ogólnokrajowym (Program 1, 2, 3 i 4 PR SA, Radio Maryja, RMF FM oraz Radio Zet). Ich łączny udział w czasie słuchania wyniósł **62,0%**. Programy ponadregionalne, których odbiór jest możliwy głównie w większych miastach – Chilll Zet, Eska Rock, TOK FM, Radio PiN, RMF Classic – osiągnęły łącznie **3,9%** udziału w czasie słuchania. Programom regionalnym oraz programom miejskim radia publicznego przypadło łącznie **6,2%**, zaś koncesjonowanym programom o zasięgu lokalnym – łącznie **27,9%**.

Wskaźniki słuchalności programów radiowych w IV kwartale 2012 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1*. Ich omówienie znajduje się niżej.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w IV kwartale 2012 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	71,6% ↓	100,0% →	4 godz. 21 min. ↓
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	53,5% ↓	62,0% ↓	3 godz. 37 min. ↓
PROGRAM 1 PR SA	11,0% ↓	10,4% ↓	2 godz. 57 min. ↓
PROGRAM 2 PR SA	0,9% ↓	0,5% →	1 godz. 42 min. ↓
PROGRAM 3 PR SA	7,4% ↓	7,3% ↓	3 godz. 5 min. ↓
PROGRAM 4 PR SA	0,7% →	0,6% →	2 godz. 29 min. ↓
RMF FM	27,5% ↓	24,6% ↓	2 godz. 47 min. ↓
RADIO ZET	19,2% ↓	16,0% ↑	2 godz. 35 min. ↑
RADIO MARYJA	3,2% ↑	2,8% ↑	2 godz. 41 min. ↑
PROGRAMY PONADREGIONALNE	5,1% ↓	3,9% ↓	2 godz. 23 min. ↓
TOK FM	1,4% ↓	1,1% ↓	2 godz. 17 min. ↓
ESKA ROCK	2,2% ↓	1,6% ↓	2 godz. 16 min. ↓
RMF CLASSIC	1,1% →	0,7% ↑	1 godz. 60 min. ↑
CHILLI ZET	0,7% ↑	0,4% →	1 godz. 47 min. ↓
RADIO PIN	0,2% →	0,2% →	2 godz. 8 min. ↓
ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	7,5% ↓	5,7% ↑	2 godz. 24 min. ↑
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,6% ↑	0,5% ↑	2 godz. 22 min. ↓
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	30,3% ↓	27,9% ↑	2 godz. 52 min. ↓

Łączny **udział w czasie słuchania** programów **ogólnopolskich** zmniejszył się znacznie (o 2,8 pkt. proc.) w stosunku do poprzedniego kwartału. Największy spadek udziału w czasie słuchania w tej grupie programów odnotował Program 1 PR SA, dla którego wskaźnik ten zmaleł o 2,5 pkt. proc. Wielkość udziału w czasie słuchania zmniejszyła się również w przypadku innego programu radia publicznego – „Trójki” (o 1,3 pkt. proc.). Wśród programów ogólnopolskich, wzrostem tego wskaźnika mogły cieszyć się Radio ZET (o 1,2 pkt. proc.) oraz Radio Maryja (o 0,5 pkt. proc.).

Łączny udział w czasie słuchania spadł również w przypadku programów **ponadregionalnych** (o 0,2 pkt. proc.). Należy odnotować, że programy TOK FM oraz Radio PiN miały w ostatnim kwartale mniejszy udział w czasie słuchania (TOK FM o 1,0 pkt. proc., radio PiN o 0,04 pkt. proc.), pomimo że oba z nich w minionym okresie zwiększyły swój terytorialny zasięg nadawania (TOK FM o 7 stacji nadawczych, radio PiN o 2 stacje nadawcze).

Programy **regionalne** radia publicznego. cieszyły się wzrostem popularności. Ich łączny udział w czasie słuchania wzrósł o 0,7 pkt. proc. w stosunku do poprzedniego kwartału.

Znaczny wzrost łącznego udziału w czasie słuchania odnotowały również koncesjonowane programy **lokalne**. Wskaźnik ten wzrósł o 2,3 pkt. proc. w stosunku do III kwartału 2012 r.

W minionym kwartale spadł **zasięg dzienny** (odsetek słuchaczy) wszystkich wymienionych w *Tabeli 1.* grup programów. W największym stopniu dotyczyło to programów ogólnokrajowych (spadek zasięgu dziennego o 4,7 pkt. proc.), a w szczególności Programu 1 PR SA, który miał audytorium mniejsze o 3,2 pkt. proc. Wyraźnie zmaleło też audytorium programu RMF FM (o 2,7 pkt. proc.) oraz Programu 3 PR SA (o 1,7 pkt. proc.). Wzrost odsetka słuchaczy w tej grupie programów odnotowało tylko Radio Maryja (o 0,1 pkt. proc.). Zasięg dzienny programów ponadregionalnych spadł o 0,7 pkt. proc., a programów o zasięgu lokalnym (o 0,1 pkt. proc.).

Średni **dzienny czas słuchania** radia dla większości wymienionych *Tabeli 1.* programów był krótszy niż w poprzednim kwartale. Największy spadek czasu słuchania odnotowało ponadregionalne radio Chilli ZET (o 40 minut), a największym wzrostem tego wskaźnika cieszyło się Radio Maryja (o 12 minut).