



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w III kwartale 2016 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2016

WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w trzecim kwartale 2016 r. to 20 751 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (282 programy).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

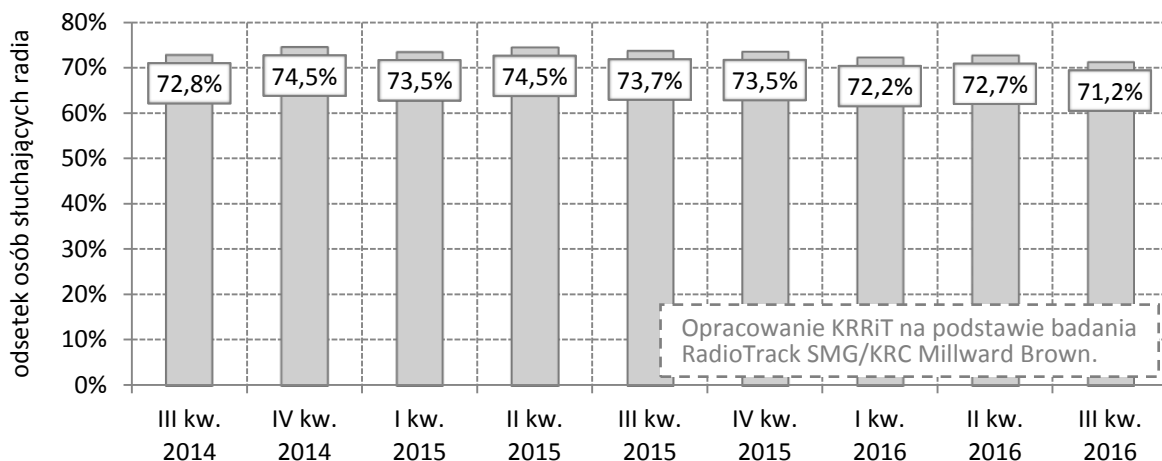
W III kwartale 2016 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Zmiana nazwy Radio 94,4 Szczecin fm na **Radio Szczecin Extra** – od lipca 2016.
- Nowy program **Radio ESKA Ostrzeszów** – od sierpnia 2016,
- Zmiana nazwy Czwórka - Program 4 Polskiego Radia na **Polskie Radio 24** – od września 2016,
- Zmiana nazwy Polskie Radio 24 na **Czwórka** – od września 2016,
- Zmiana nazwy Radio Mazowsze na Radio **VOX FM Radom** – od września 2016.

SŁUCHANIE RADIA

W trzecim, wakacyjnym kwartale 2016 r. radia słuchało codziennie średnio **71,2%** mieszkańców Polski i było to o 1,5 pp. (pp. – punkt procentowy) mniej niż w kwartale drugim (zob. *Wykres 1.*). Na słuchanie radia respondenci poświęcili średnio 4 godziny i 36 minut w ciągu doby.

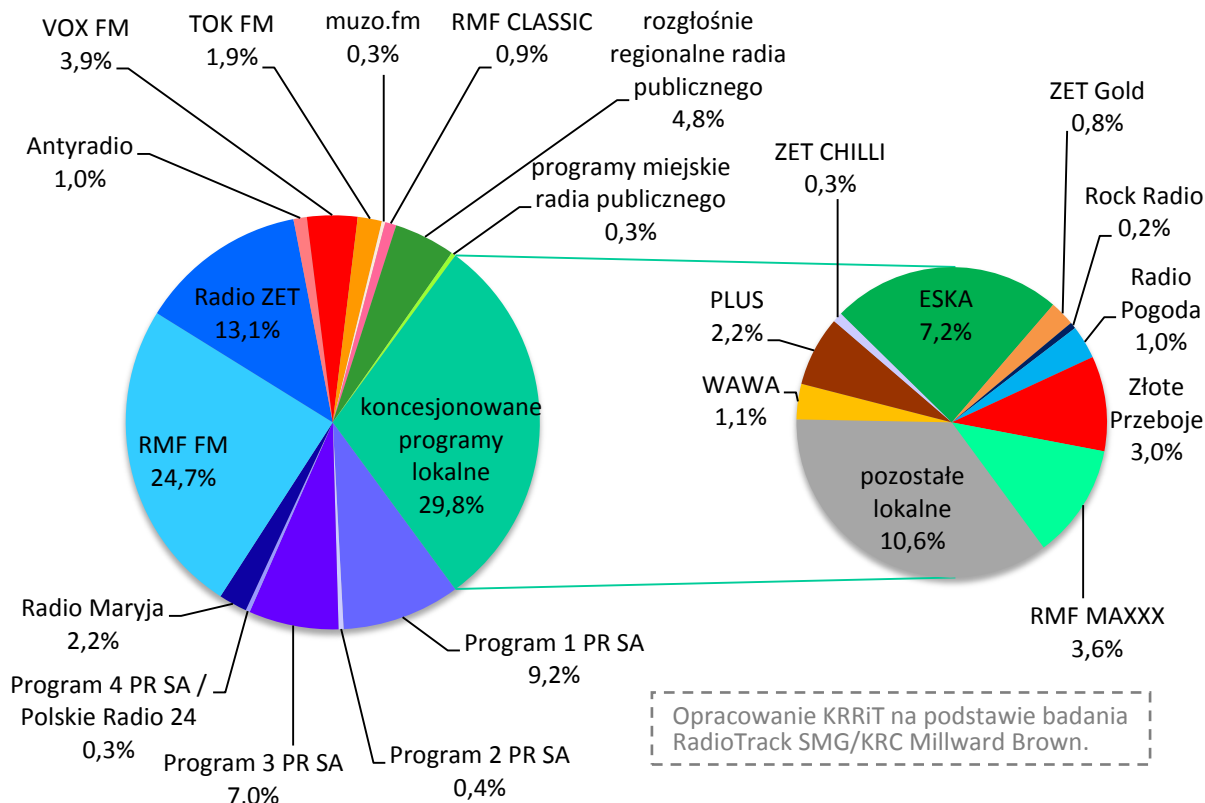
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w trzecim kwartale 2016 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – lipiec-wrzesień 2016.



W Polsce nadawane są programy ogólnopolskie (obejmujące swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju), programy ponadregionalne rozpowszechniane na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach), programy regionalne

rozpowszechniane na obszarach odpowiadających województwom oraz programy lokalne docierające do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów. W trzecim kwartale 2016 r. największym udziałem w czasie słuchania cieszyły się skierowane do szerokiego grona słuchaczy, uniwersalne programy ogólnopolskie: Radio RMF FM (lider z udziałem wynoszącym 24,7%), Radio Zet oraz Programy 1 i 3 PR SA. Wraz z pozostałymi wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi: Radiem Maryja, Programem 2 i Programem 4 PR SA programy **ogólnopolskie** zdobyły ponad połowę rynku radiowego (zob. Wykres 2.), czyli **57,0%** udziału w czasie słuchania. Programy **ponadregionalne**: Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic osiągnęły łącznie **8,0%** udziału w czasie słuchania, **regionalne** programy radia publicznego – **4,8%** (a wraz z programami miejskimi radia publicznego – łącznie 5,1%), natomiast koncesjonowane programy **lokalne** – łącznie **29,8%**. Wśród tych ostatnich dominowały programy nadawane pod marką ESKA z **7,2%** udziału w czasie słuchania (mniejsze kółko na wykresie).

WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych dla trzeciego kwartału 2016 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1.* (na następnej stronie).

Udział w czasie słuchania

Podobnie jak w drugim kwartale 2016 r., tak i w trzecim następowały spore zmiany w udziale w czasie słuchania programów **ogólnopolskich**. Największym beneficjentem była publiczna *Jedynka*, która zyskała w porównaniu z poprzednim kwartałem 1,2 pp. udziału w czasie słuchania. Wzrost tego wskaźnika odnotowano też w przypadku Radia Maryja (o 0,9 pp.). Straciły natomiast: Program 3 PR SA (1,1 pp.), Radio ZET (0,9 pp.) i RMF FM (0,7 pp.). Tym samym, łączny udział programów ogólnopolskich spadł w trzecim kwartale 2016 r. o 0,8 pp., a Program 1 PR SA na powrót wyprzedził pod względem słuchalności Program 3 PR SA.

Zmiany udziałów w czasie słuchania programów **ponadregionalnych** były niewielkie. łącznie zyskały one w porównaniu do poprzedniego kwartału 0,3 pp.

Rozgłośnię **regionalne** radia publicznego straciły 0,6 pp. udziału w czasie słuchania w porównaniu z poprzednim kwartałem.

Koncesjonowane programy o zasięgu **lokalnym** odnotowały w trzecim kwartale wzrost udziału w czasie słuchania o 1,2 pp. Najwięcej zyskały sieci z muzyką dedykowaną dla młodych odbiorców: RMF MAXXX (0,9 pp.), Radio ESKA (0,5 pp.) oraz nadające muzykę w formacie *Oldies* programy z sieci Radio Pogoda (0,4 pp.). O 0,4 pp. zmniejszył się natomiast łączny udział w czasie słuchania programów oznaczonych w tabeli i na wykresie jako „pozostałe lokalne”, wśród których znajdują się przede wszystkim programy niezrzeszone w sieciach.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w III kwartale 2016 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	71,2% ↓	100,0% →	4:35:45 ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	50,9% ↓	57,0% ↓	3:40:16 ↓
Program 1 PR SA	9,6% ↑	9,2% ↑	3:08:50 ↑
Program 2 PR SA	0,7% ↓	0,4% ↓	1:53:10 ↓
Program 3 PR SA	7,0% ↓	7,0% ↓	3:17:22 ↓
Program 4 PR SA / Polskie Radio 24	0,6% ↓	0,3% →	1:54:08 ↑
Radio RMF FM	27,6% ↓	24,7% ↓	2:55:49 ↓
Radio ZET	17,0% ↓	13,1% ↓	2:31:35 ↓
Radio Maryja	2,8% ↑	2,2% ↑	2:38:07 ↑
PROGRAMY PONADREGIONALNE	9,1% ↓	8,0% ↑	2:51:55 ↑
TOK FM	2,5% →	1,9% ↑	2:30:42 ↑
VOX FM	4,2% ↓	3,9% ↑	3:04:19 ↑
RMF CLASSIC	1,5% ↓	0,9% ↓	1:55:28 ↑
Antyradio	1,3% ↑	1,0% ↑	2:38:04 ↑
muzo.fm	0,3% →	0,3% →	2:42:27 ↑
ROZGŁOSIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	6,2% ↓	4,8% ↓	2:31:29 ↓
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,5% ↓	0,3% ↓	2:20:34 ↓
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	31,6% ↓	29,8% ↑	3:05:35 ↑
ZET CHILLI	0,4% ↓	0,3% →	2:26:07 ↑
ZET Gold	1,2% →	0,8% →	2:07:02 ↓
PLUS	2,4% ↓	2,2% →	2:55:01 ↑
ESKA	10,3% ↓	7,2% ↑	2:16:18 ↑
WAWA	1,5% ↓	1,1% ↑	2:28:43 ↑
Rock Radio	0,4% ↓	0,2% ↓	1:44:45 ↓
Złote Przeboje	4,0% ↑	3,0% ↓	2:24:06 ↓
Radio Pogoda	1,2% ↑	1,0% ↑	2:45:51 ↑
RMF MAXXX	5,2% ↑	3,6% ↑	2:15:18 ↑
pozostałe lokalne	11,6% ↓	10,6% ↓	2:58:11 ↑

Opracowanie KRRiT na podstawie badania RadioTrack SMG/KRC Millward Brown.

Zasięg dzienny

Wśród programów i grup programów wymienionych w tabeli większość miała mniejszy niż w poprzednim kwartale zasięg dzienny. Wzrost odsetka radiosłuchaczy odnotowano tylko dla Programu 1 PR SA (o 0,8 pp.) oraz dla Radia Maryja (o 0,5 pp.), a także dla programów sieci Radio Pogoda (o 0,3 pp.), RMF MAXXX (o 0,2 pp.) i Złote Przeboje (o 0,1 pp.).

Największy spadek audytorium nastąpił dla koncesjonowanych programów lokalnych (o 1,6 pp.), a w szczególności dla programów oznaczonych jako „pozostałe lokalne” (o 1,3 pp.), dla Programu 3 PR SA (o 1,1 pp.), Radia ZET (o 0,9 pp.) oraz programów regionalnych radia publicznego (o 0,7 pp.).

Dobowy czas słuchania

Średni dzienny czas słuchania radia był taki jak w poprzednim kwartale. Wśród poszczególnych programów średnio o 40 minut dłużej niż w drugim kwartale słuchano Radia Maryja, o 33 minuty dłużej Radia WAWA, o 31 minut dłużej programów z sieci Radio Pogoda i o 29 minut dłużej programów RMF MAXXX.