



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium
programów radiowych w III kwartale 2012 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

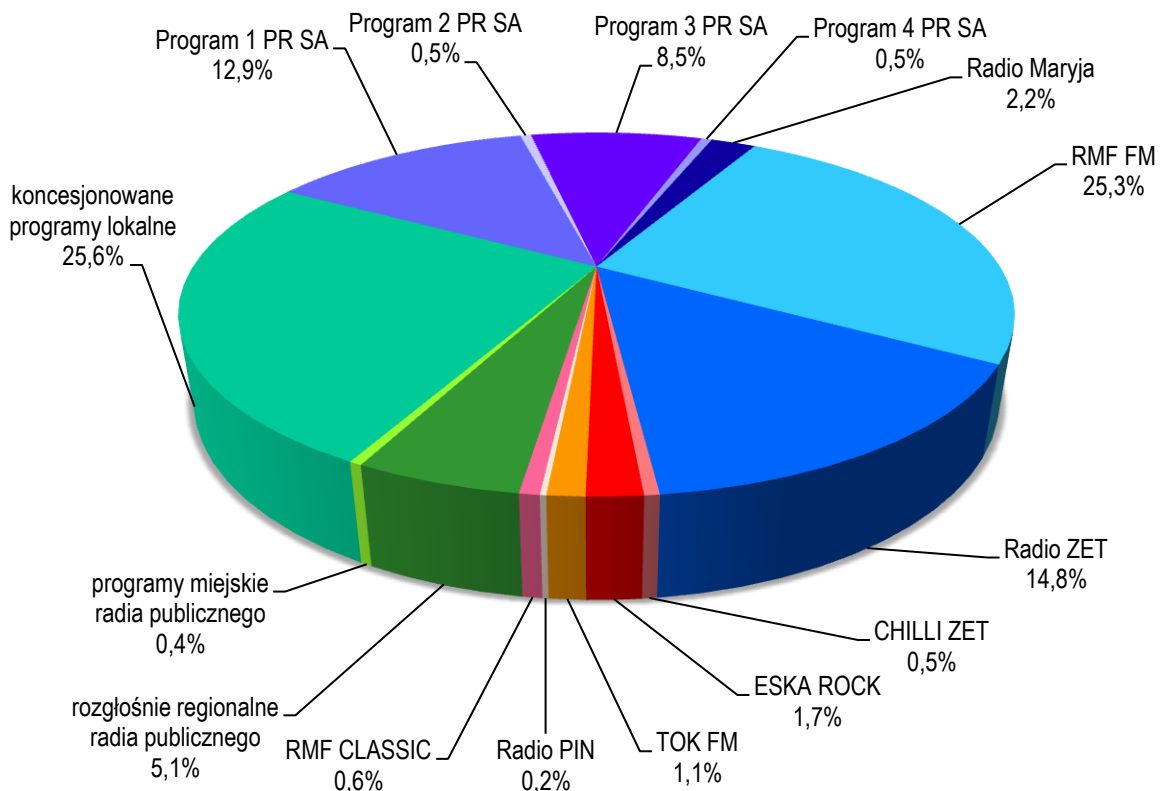
WARSZAWA 2012

Prezentowana analiza została przeprowadzona na podstawie badania audytoryum radia *Radio Track*, *SMG/KRC Millward Brown* zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby dla III kwartału 2012 r. wyniosła 21 048 respondentów.

Odsetek Polaków słuchających radia w III kwartale 2012 r. wyniósł **75,1%**. Oznacza to, że wskaźnik ten uległ ponownemu obniżeniu – był on o 1,2 pkt. proc. mniejszy niż w poprzednim okresie. Wzrósł natomiast o 9 minut czas poświęcany na słuchanie radia. Średnio w ciągu doby radia słuchano przez 4 godziny i 35 minut.

Na *Wykresie 1.* przedstawione zostały udziały programów w rynku radiowym w Polsce w III kwartale 2012 r. Na rynku dominowały programy o zasięgu ogólnokrajowym (Program 1, 2, 3 i 4 PR SA, Radio Maryja, RMF FM oraz Radio Zet). Ich łączny udział w rynku wyniósł **64,8%**. Programy ponadregionalne, które dostępne są głównie w większych miastach – Chilli Zet, Eska Rock, TOK FM, Radio PiN, RMF Classic – osiągnęły łącznie **4,1%** udziału w rynku. Programom regionalnym oraz programom miejskim radia publicznego przypadło łącznie **5,5%**, zaś koncesjonowanym programom o zasięgu lokalnym – łącznie **25,6%**.

Wykres 1. Rynek radiowy w Polsce – lipiec-wrzesień 2012.



Wskaźniki słuchalności programów radiowych w III kwartale 2012 r. zamieszczone zostały w Tabeli 1. Ich omówienie znajduje się niżej.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w III kwartale 2012 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	75,2% ↓	100,0% →	4 godz. 35 min. ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	58,2% ↓	64,8% ↑	3 godz. 51 min. ↑
PROGRAM 1 PR SA	14,2% ↑	12,9% ↑	3 godz. 8 min. ↑
PROGRAM 2 PR SA	1,0% ↓	0,5% ↓	1 godz. 55 min. ↑
PROGRAM 3 PR SA	9,1% ↓	8,5% ↓	3 godz. 14 min. ↑
PROGRAM 4 PR SA	0,7% ↓	0,5% →	2 godz. 33 min. ↑
RMF FM	30,2% ↑	25,3% ↑	2 godz. 54 min. ↑
RADIO ZET	20,2% ↓	14,8% ↓	2 godz. 32 min. ↑
RADIO MARYJA	3,1% ↓	2,2% ↓	2 godz. 29 min. ↑
PROGRAMY PONADREGIONALNE	5,7% ↓	4,1% ↓	2 godz. 30 min. ↑
TOK FM	1,7% ↓	1,1% ↓	2 godz. 19 min. ↑
ESKA ROCK	2,4% ↓	1,7% ↑	2 godz. 26 min. ↑
RMF CLASSIC	1,1% ↓	0,6% ↓	1 godz. 55 min. ↓
CHILLI ZET	0,7% ↓	0,5% ↓	2 godz. 27 min. ↓
RADIO PIN	0,3% ↓	0,2% →	2 godz. 35 min. ↑
ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	7,6% ↑	5,1% ↑	2 godz. 19 min. ↑
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,5% →	0,4% →	2 godz. 33 min. ↓
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	30,4% ↓	25,6% ↓	2 godz. 54 min. ↑

Łączny udział w rynku programów ogólnopolskich był o 0,6 pkt. proc. większy niż w poprzednim kwartale. W tej grupie programów największym wzrostem udziału w rynku cieszył się Program 1 PR SA, dla którego wskaźnik ten zwiększył się o 1,4 pkt. proc. Większy był też udział w rynku radia RMF FM (o 1,0 pkt. proc.). Na popularności straciło natomiast Radio ZET (spadek udziału w rynku o 1,1 pkt. proc.). Po 0,3 pkt. proc. udziału w rynku straciły też Program 3 PR SA oraz Radio Maryja.

Zmiany udziałów w rynku programów **ponadregionalnych** nie były większe niż 0,2 pkt. proc. Ich łączny udział w rynku w porównaniu z poprzednim kwartałem spadł o 0,3 pkt. proc.

Niewielki wzrost popularności odnotowały programy **regionalne** radia publicznego. Ich łączny udział w rynku był o 0,2 pkt. proc. większy niż w poprzednim kwartale.

Koncesjonowane programy **lokalne** miały w III kwartale 2012 r. o 0,6 pkt. proc. mniejszy łączny udział w rynku niż w poprzednim okresie.

Największym przyrostem **odsetka słuchaczy** w ostatnim kwartale cieszył się Program I PR SA, którego audytorium wzrosło o 1,6 pkt. proc. O 0,5 pkt. proc. wzrósł zasięg dzienny radia RMF FM. Spadek audytorium zanotowało natomiast Radio ZET. Jego zasięg dzienny spadł o 1,0 pkt. proc. Mniejszy odsetek słuchaczy miały także: Program 3 PR SA (o 0,9 pkt. proc.), programy ponadregionalne (łącznie o 0,5 pkt. proc.) i programy o zasięgu lokalnym (łącznie również o 0,5 pkt. proc.).

Wśród wymienionych w tabeli programów największe zmiany **dziennego czasu słuchania** radia dotyczyły ponadregionalnego radia PiN (wzrost o 44 minuty), Programu 4 PR SA (wzrost o 39 minut) oraz ESKI ROCK (wzrost o 21 minut).