



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w II kwartale 2016 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2016

WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w drugim kwartale 2016 r. to 20 970 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane, nadawane przez całą dobę (283 programy).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczyli na słuchanie programu.

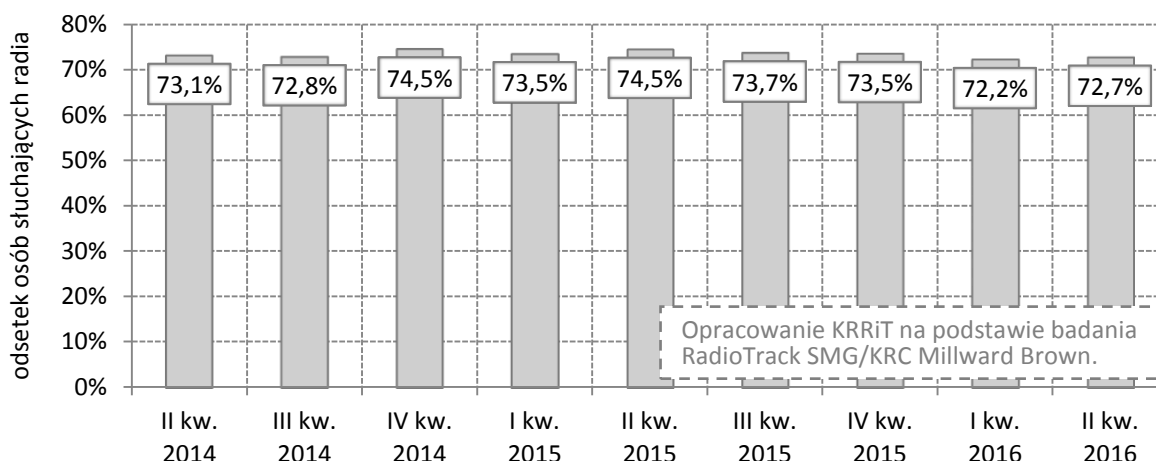
W II kwartale 2016 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Nowy program **POPradio (Pruszków)** – od kwietnia 2016,
- Nowy program **Radio Fama 104,1 FM (Żyrardów)** – od kwietnia 2016,
- Zmiana nazwy Polskie Radio RDC (Warszawa) na **RDC - Radio dla Ciebie** – od kwietnia 2016,
- Nowy program **Radio Wawa (Jelenia Góra)** – od maja 2016,
- Zaprzestanie nadawania programów Radio Bajka (Warszawa) i Radio Bajka Kraków – od maja 2016,
- Zmiana nazwy Radio Eska (Kalisz/Ostrów) na **Radio Eska Kalisz/Ostrów** – od czerwca 2016.

SŁUCHANIE RADIA

Odsetek mieszkańców Polski słuchających radia wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału o 0,5 pp. (pp. – punkt procentowy) i wyniósł **72,7%** (zob. *Wykres 1.*). Na słuchanie radia respondenci poświęcali średnio 4 godz. i 34 min. w ciągu doby.

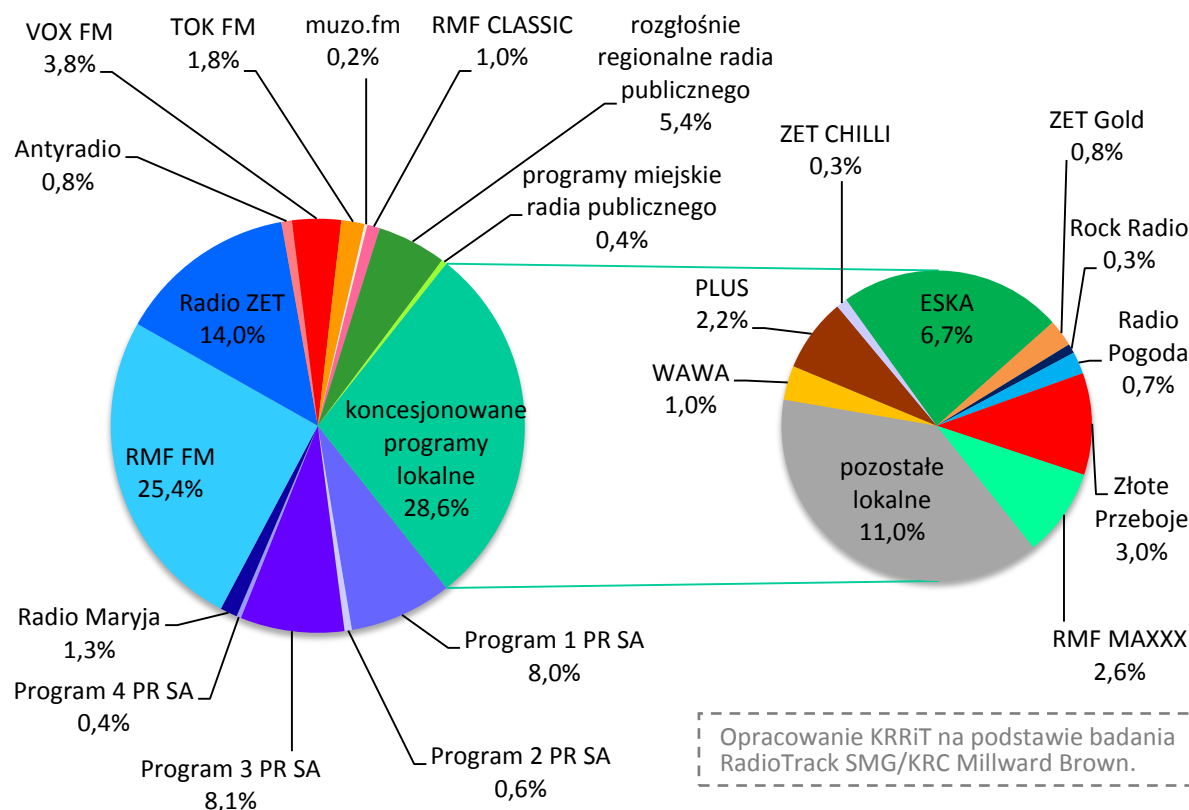
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów dla II kwartału 2016 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – kwiecień-czerwiec 2016.



W Polsce nadawane są programy o zasięgu ogólnopolskim (obejmujące swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju), programy ponadregionalne rozpowszechniane na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach), programy regionalne rozpowszechniane na obszarach odpowiadających województwom oraz programy lokalne

docierające do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów. Największy udział w czasie słuchania miały skierowane do szerokiego grona słuchaczy, uniwersalne programy o zasięgu ogólnopolskim: Radio RMF FM, Radio Zet oraz Programy 1 i 3 PR SA. Wraz z pozostałymi wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi: Radiem Maryja, Programem 2 i Programem 4 PR SA programy **ogólnopolskie** zdobyły ponad połowę rynku radiowego (zob. Wykres 2.). Miały one łącznie **57,9%** udziału w czasie słuchania, przy czym dominowało Radio RMF FM, które osiągnęło 25,4% udziału w czasie słuchania. Programy **ponadregionalne**: Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic osiągnęły łącznie **7,7%** udziału w czasie słuchania, **regionalne** programy radia publicznego – **5,4%** (a wraz z programami miejskimi radia publicznego – łącznie 5,8%), natomiast koncesjonowane programy **lokalne** – łącznie **28,6%**. Wśród tych ostatnich dominowały programy nadawane pod marką ESKA z **6,7%** udziału w czasie słuchania (mniejsze kółko na wykresie).

WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych dla drugiego kwartału 2016 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1.* (na następnej stronie).

Udział w czasie słuchania

W drugim kwartale 2016 r. do największych zmian w udziale w czasie słuchania doszło wśród programów **ogólnopolskich**. Umocniła się pozycja Radia RMF FM, które zyskało 1,5 pp. udziału w czasie słuchania osiągając ponad 1/4 udziału w czasie słuchania wszystkich programów badanych w *Radio Track* – 25,4%. Wzrost słuchalności odnotował też drugi koncesjonowany program ogólnopolski, Radio ZET (0,4 pp.). Traciły natomiast programy Polskiego Radia SA, łącznie 1,7 pp., w tym Program 1 stracił 1,1%, a Program 3 – 0,5 pp. Stratę udziału w czasie słuchania odnotował również program Radio Maryja (0,7 pp.).

Dla wszystkich programów **ponadregionalnych** nastąpiły spadki udziału w czasie słuchania, ale były one niewielkie – łącznie 0,3 pp.

Rozgłośnie **regionalne** radia publicznego miały w porównaniu z poprzednim kwartałem łączny udział w czasie słuchania większy o 0,4 pp.

Wzrósł również łączny udział w czasie słuchania koncesjonowanych programów o zasięgu **lokalnym** (o 0,3 pp.), ale zmiany dla poszczególnych sieci programów lokalnych wymienionych w Tabeli 1. były niewielkie – maksymalnie o 0,2 pp. Tyle właśnie zyskała sieć programów Radio PLUS i tyle straciła sieć RMF MAXXX.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w II kwartale 2016 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	72,7% ↑	100,0% →	4:33:43 ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	51,3% ↑	57,9% ↓	3:44:41 ↑
Program 1 PR SA	8,8% ↓	8,0% ↓	3:01:57 ↑
Program 2 PR SA	0,9% →	0,6% →	2:13:32 ↑
Program 3 PR SA	8,1% ↓	8,1% ↓	3:20:30 ↑
Program 4 PR SA	0,6% ↓	0,4% ↓	1:51:21 ↓
Radio RMF FM	28,0% ↑	25,4% ↑	3:00:33 ↑
Radio ZET	17,9% ↑	14,0% ↑	2:35:27 ↑
Radio Maryja	2,3% ↓	1,3% ↓	1:57:38 ↓
PROGRAMY PONADREGIONALNE	9,4% ↑	7,7% ↓	2:43:16 ↓
TOK FM	2,5% →	1,8% ↓	2:25:27 ↓
VOX FM	4,3% ↑	3,8% ↑	2:58:27 ↑
RMF CLASSIC	1,8% ↑	1,0% ↓	1:50:05 ↓
Antyradio	1,1% ↓	0,8% ↓	2:23:54 ↑
muzo.fm	0,3% →	0,2% →	2:30:58 ↓
ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	6,9% ↑	5,4% ↑	2:35:24 ↑
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,6% ↑	0,4% ↑	2:34:05 ↑
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	33,2% ↑	28,6% ↑	2:51:42 ↑
ZET CHILLI	0,5% →	0,3% →	2:08:08 ↓
ZET Gold	1,2% ↓	0,8% ↑	2:10:54 ↑
PLUS	2,7% ↑	2,2% ↑	2:44:56 ↑
ESKA	11,0% ↑	6,7% →	2:00:36 ↑
WAWA	1,8% ↑	1,0% ↓	1:55:43 ↓
Rock Radio	0,5% ↓	0,3% ↓	2:02:22 ↑
Złote Przeboje	4,0% ↑	3,0% ↑	2:33:06 ↑
Radio Pogoda	1,0% ↑	0,7% ↑	2:14:25 ↑
RMF MAXXX	4,9% ↑	2,6% ↓	1:46:04 ↓
pozostałe lokalne	13,0% ↑	11,0% ↑	2:48:46 ↑

Opracowanie KRRiT na podstawie badania RadioTrack SMG/KRC Millward Brown.

Zasięg dzienny

Największy wzrost odsetka radiosłuchaczy nastąpił w przypadku dwóch uniwersalnych, koncesjonowanych programów ogólnopolskich: Radia RMF FM (o 1,4 pp.) oraz Radia ZET (o 0,8 pp.). Wyraźnie wzrosło też audytorium koncesjonowanych programów lokalnych (łącznie o 1,7 pp.). W tej grupie najwięcej – 0,5 pp. – zyskały programy lokalne nie należące do sieci programowych (oznaczone w tabeli jako *pozostałe lokalne*), a następnie programy z sieci ESKA (0,4 pp.).

Spadek zasięgu dziennego w stosunku do poprzedniego kwartału odnotowano dla wszystkich programów Polskiego Radia, przy czym szczególnie dużo – 0,7 pp. – straciła publiczna *Jedynka*. Mniejszy odsetek słuchaczy niż w poprzednim kwartale miało też Radio Maryja (o 0,5 pp.).

Dobowy czas słuchania

Zmiany w czasie poświęcanym na słuchanie programów, w porównaniu z poprzednim kwartałem, były niewielkie. Średnio dobowy czas słuchania radia ogółem wzrósł o 13 minut. Największa zmiana w czasie słuchania dotyczyła sieci programów ZET Gold, których średni dobowy czas słuchania był o 27 minut dłuższy niż w poprzednim kwartale. O 24 minuty spadł dobowy czas słuchania programów z sieci RMF Classic, a o 23 minuty czas słuchania Radia Maryja.