



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w I kwartale 2015 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2015

WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w I kwartale 2015 r. wyniosła 20 907 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane, nadawane przez całą dobę (270 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

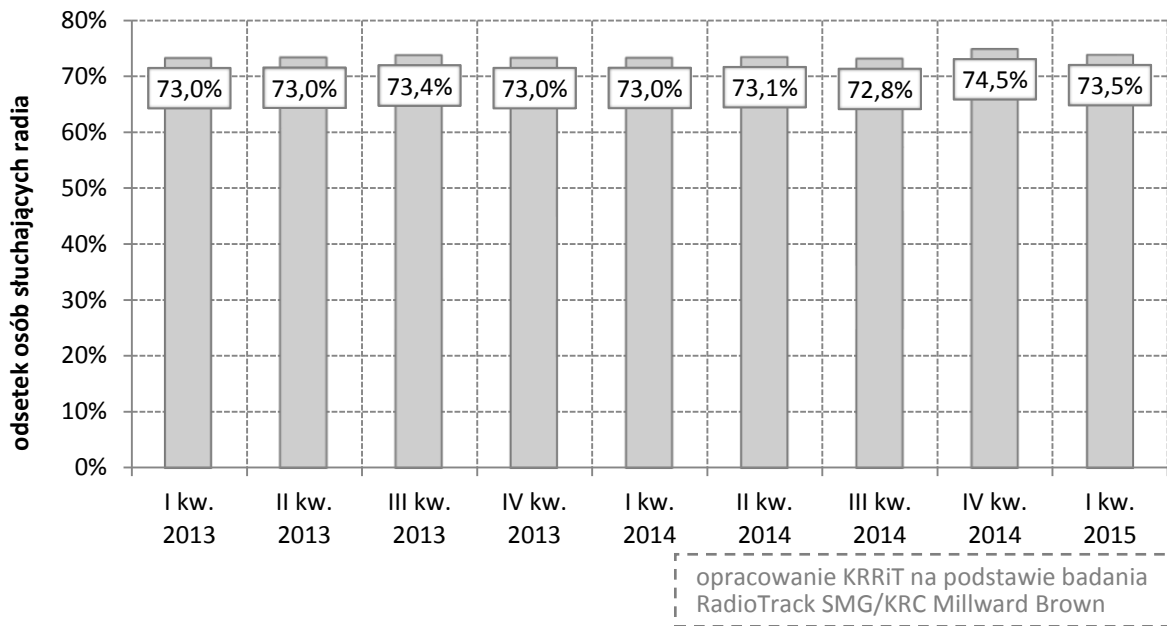
W I kwartale 2015 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Zmiana nazwy Radio 98,1 (Inowrocław) na **Radio ZET Gold (Inowrocław)** – od stycznia 2015.
- Zmiana nazwy (i profilu muzycznego) Radio ZET Gold (Warszawa) na **Radio ZET Chilli (Warszawa)** – od lutego 2015.
- Zmiana nazwy (i profilu muzycznego) Radio ZET Gold (Kraków) na **Radio ZET Chilli (Kraków)** – od lutego 2015.
- Zmiana nazwy (i profilu muzycznego) Radio ZET Chilli na **Antyradio** – od lutego 2015.
- Zmiana nazwy (i profilu muzycznego) Antyradio 94 FM (Warszawa) na **Radio ZET Gold (Warszawa)** – od lutego 2015.
- Zmiana nazwy (i profilu muzycznego) Antyradio 101,3 FM (Kraków) na **Radio ZET Gold 101,3 FM (Kraków)** – od lutego 2015.
- Nowy program **Trendy Radio (Krosno)** – od marca 2015.
- Nowy program **Radio WAWA (Nowy Sącz)** – od marca 2015.

SŁUCHANIE RADIA

W I kwartale 2015 r. radia słuchało **73,5%** mieszkańców Polski – o 1,1 pp. (pp. - punkt procentowy) mniej niż w poprzednim kwartale (zob. *Wykres 1.* na następnej stronie). Na słuchanie radia respondenci poświęcali średnio 4 godz. i 31 min. w ciągu doby.

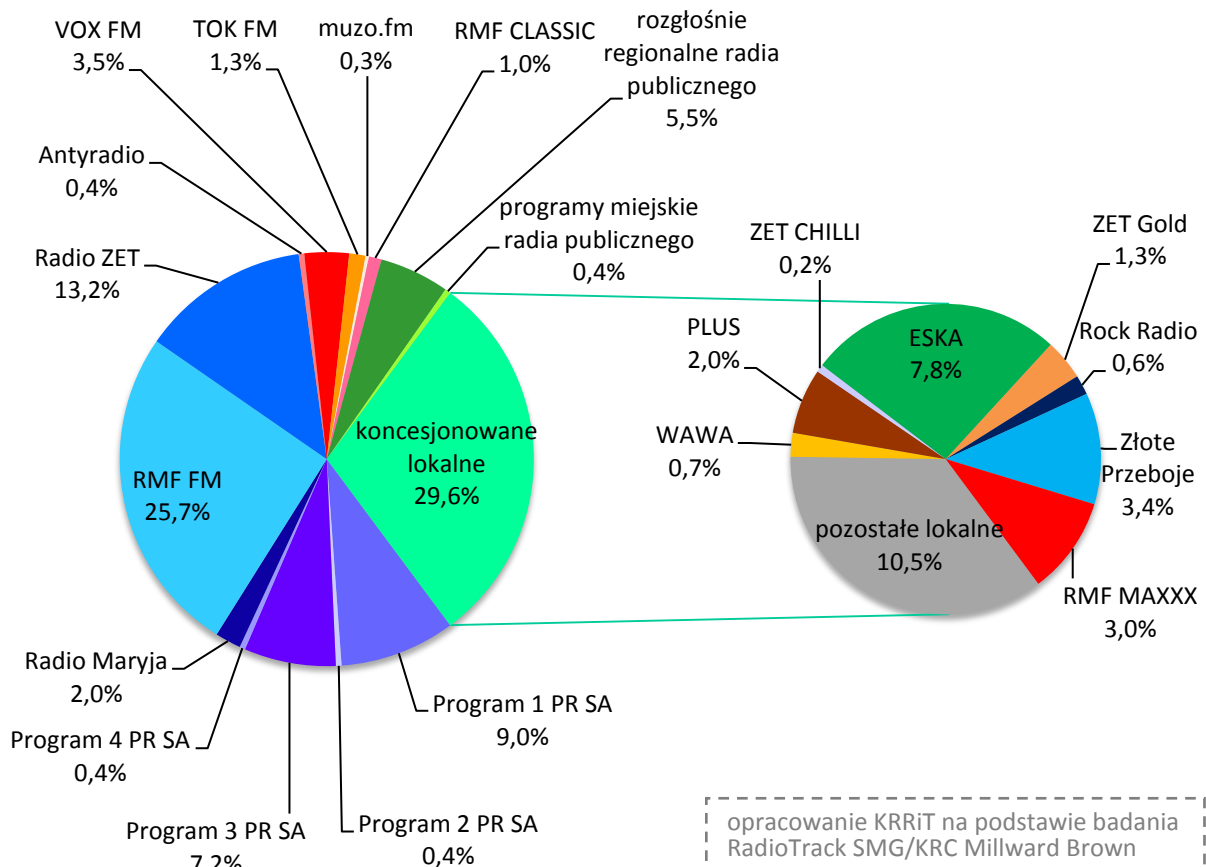
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w I kwartale 2015 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – styczeń-marzec 2015.



Największy udział w czasie słuchania osiągały programy ogólnopolskie o charakterze uniwersalnym, a więc skierowane do szerokiego grona słuchaczy: RMF FM, Radio Zet, Programy 1 i 3 PR SA. Łączny udział w czasie słuchania wszystkich programów o zasięgu ogólnokrajowym (włączając wyspecjalizowane Radio Maryja oraz Programy 2 i 4 PR SA) wyniósł **58,0%**. Programy ponadregionalne, dostępne przede wszystkim w większych miastach: Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic, osiągnęły łącznie **6,4%** udziału w czasie słuchania. Programy radia publicznego, regionalne i miejskie, miały łącznie **5,9%** udziału w czasie słuchania, natomiast koncesjonowane programy o zasięgu lokalnym – łącznie **29,6%**.

WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych w I kwartale 2015 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1.* (na następnej stronie).

Udział w czasie słuchania

W dalszym ciągu trwa spadek łącznego udziału w czasie słuchania programów **ogólnopolskich**. Był on mniejszy o 0,6 pp. (pp. – punkt procentowy) niż w poprzednim kwartale. Na popularności straciły szczególnie Program 1 PR SA, którego udział w czasie słuchania był o 1,7 pp. niższy niż w okresie październik-grudzień 2014 oraz Radio ZET z udziałem mniejszym o 1,2 pp. Wzrostem słuchalności cieszył się natomiast nadawca Radia RMF FM. Udział w czasie słuchania tego programu wzrósł w ostatnim kwartale o 1,6 pp. O 0,4 pp. wzrósł udział w czasie słuchania Programu 3 PR SA, a o 0,3 pp. udział Radia Maryja.

Wszystkie programy o zasięgu **ponadregionalnym** odnotowały w ostatnim kwartale wzrost udziału w czasie słuchania. Łącznie wskaźnik ten zwiększył się o 0,7 pp., przy czym największym beneficjentem był program VOX FM, którego udział w czasie słuchania był o 0,4 pp. większy niż w poprzednim okresie.

Łączny udział w czasie słuchania rozgłośni **regionalnych** radia publicznego zmalał w ostatnim kwartale 0,3 pp.

W grupie koncesjonowanych programów o zasięgu **lokalnym** zmiany w ostatnim okresie nie były duże. Ich łączny udział w czasie słuchania pozostał na poziomie z poprzedniego kwartału. Zyskały sieci programów z muzyką typu „oldies”: Złote Przeboje (wzrost udziału w czasie słuchania o 0,3 pp.) oraz ZET Gold (wzrost o 0,2 pp.). O 0,3 pp. większy był również łączny udział w czasie słuchania programów lokalnych niezrzeszonych w sieciach. Na udziale w czasie słuchania straciły przede wszystkim programy z sieci ESKA (o 0,5 pp.) oraz programy z sieci Chilli ZET, które poprzednio tworzyły sieć Antyradio (o 0,4 pp.).

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w I kwartale 2015 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	73,5% ↓	99,9% ↓	4:30:34 ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	52,6% ↓	58,0% ↓	3:39:12 ↑
Program 1 PR SA	9,9% ↓	9,0% ↓	3:01:13 ↓
Program 2 PR SA	0,7% ↑	0,4% →	2:02:29 ↓
Program 3 PR SA	7,5% ↑	7,2% ↑	3:10:53 ↓
Program 4 PR SA	0,8% →	0,4% ↓	1:55:12 ↓
Radio RMF FM	28,5% ↑	25,7% ↑	2:59:34 ↑
Radio ZET	18,0% ↓	13,2% ↓	2:25:33 ↓
Radio Maryja	2,8% →	2,0% ↑	2:21:55 ↑
PROGRAMY PONADREGIONALNE	7,8% ↑	6,4% ↑	2:44:14 ↑
TOK FM	2,0% ↑	1,3% →	2:04:52 ↓
VOX FM	3,7% ↑	3,5% ↑	3:09:11 ↑
RMF CLASSIC	1,6% ↑	1,0% →	2:05:34 ↓
Antyradio	0,7% ↓	0,4% ↑	2:10:47 ↑
muzo.fm	0,3% ↑	0,3% ↑	2:57:27 ↑
ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	7,3% ↑	5,5% ↓	2:27:59 ↓
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,6% ↑	0,4% ↑	2:31:07 ↑
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	33,3% ↓	29,6% →	2:57:00 ↑
ZET CHILLI	0,4% ↓	0,2% ↓	2:03:40 ↑
ZET Gold	1,6% ↑	1,3% ↑	2:35:57 ↑
PLUS	2,6% ↓	2,0% →	2:32:38 ↑
ESKA	12,4% →	7,8% ↓	2:05:50 ↓
WAWA	1,2% ↓	0,7% →	2:06:11 ↑
Rock Radio	0,9% ↑	0,6% ↑	2:15:54 ↓
Złote Przeboje	4,7% ↑	3,4% ↑	2:26:11 ↑
RMF MAXXX	5,2% →	3,0% ↓	1:54:10 ↓
pozostałe lokalne	12,8% ↑	10,5% ↑	2:43:42 ↑

Zasięg dzienny

Na łączny spadek zasięgu dziennego radia (o 1,1 pp.) wpływ miały przede wszystkim malejące audytoria programów ogólnopolskich, w tym Radia ZET (o 1,3 pp. i Programu 1 PR SA o 1,1 pp.), a także niższe audytoria programów lokalnych (o 0,9 pp.). Wyraźny wzrost odsetka słuchaczy odnotowały Program 3 PR SA (o 0,5 pp.) oraz programy ponadregionalne (o 0,7 pp.).

Dobowy czas słuchania

Zmiany w dobowym czasie słuchania programów nie były w I kwartale 2015 r. znaczące.