

**Biuro  
Krajowej Rady  
Radiofonii i Telewizji**

**Departament  
Programowy**

**ANALIZA  
BIURA KRRiT**



# **Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w układzie wojewódzkim**

**kwiecień-czerwiec 2009**

na podstawie danych SMG/KRC Millward-Brown

W zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w rynku na terenie województwa, w obu kwartałach wyniósł co najmniej 0,4 %

## Województwo dolnośląskie – II kwartał 2009 r.

Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	22,6%	521	15,7%
2	Radio ZET	22,3%	516	15,6%
3	Radio ESKA (Wrocław)	18,9%	436	15,0%
4	Program 1 Polskiego Radia	14,8%	342	13,1%
5	Program 3 Polskiego Radia	8,4%	193	7,3%
6	Muzyczne Radio (Jelenia Góra)	6,3%	145	3,8%
7	Polskie Radio Wrocław	5,9%	137	3,4%
8	Radio Złote Przeboje Kolor 90,4 FM (Wrocław)	3,1%	71	2,4%
9	Radio Maryja	3,0%	70	1,9%
10	Radio RMF MAXXX (Wałbrzych)	3,0%	69	1,6%
11	Radio TOK FM	2,0%	45	1,4%
12	Radio RAM 89,8 FM	1,9%	43	1,3%
13	Radio Złote Przeboje 106,2 FM (Jelenia Góra)	1,8%	40	1,2%
14	Radio RMF Classic (Wrocław)	1,5%	35	0,9%
15	Radio Eska Rock	1,7%	39	0,9%
16	Radio Plus Legnica	2,0%	46	0,8%
17	Radio 105,5 Gold FM (Oława)	0,3%	8	0,7%
18	Radio Elka (Leszno)	1,7%	38	0,7%
19	Złote Przeboje 91,8 FM (Wałbrzych)	1,4%	32	0,7%
20	Radio Aplauz (Wrocław)	1,1%	25	0,6%
21	Program 2 Polskiego Radia	0,8%	18	0,5%
22	Radio 106,1 Roxy FM (Wrocław)	1,4%	33	0,5%
23	Radio Elka Głogów	0,6%	14	0,4%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

W porównaniu z poprzednim kwartałem, na terenie województwa dolnośląskiego zmalał udział w rynku Radia ZET (o 3 pkt. proc.) i Radia RMF FM (o 1,2 pkt. proc.), wzrósł natomiast wyraźnie odsetek słuchaczy publicznej *Jedynki* (o 3,6 pkt. proc.).

Województwo kujawsko-pomorskie – II kwartał 2009 r.				
Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	31,2%	510	22,2%
2	Radio ZET	24,5%	400	16,1%
3	Program 1 Polskiego Radia	16,9%	276	14,3%
4	Program 3 Polskiego Radia	5,8%	94	5,4%
5	Polskie Radio PiK (Bydgoszcz)	9,5%	156	5,2%
6	Radio Hit (Włocławek)	5,7%	93	4,2%
7	Radio ESKA Bydgoszcz	5,6%	91	3,2%
8	Radio Gra (Toruń)	3,7%	61	3,1%
9	Radio Złote Przeboje Elita 92,1 FM (Bydgoszcz)	3,4%	55	2,8%
10	Radio Gra Włocławek	3,2%	52	2,7%
11	Radio VOX FM Toruń	1,4%	23	2,1%
12	Radio Maryja	3,3%	54	2,0%
13	Radio ESKA Toruń	3,7%	61	1,7%
14	Radio Gra Bydgoszcz	2,5%	41	1,3%
15	Radio ESKA Grudziądz	2,0%	33	0,9%
16	Polskie Radio Euro	0,8%	13	0,7%
17	Radio Weekend (Chojnice)	0,5%	8	0,6%
18	Radio ESKA Inowrocław	1,8%	29	0,5%
19	Radio RMF Classic (Bydgoszcz)	0,5%	8	0,5%
20	Radio 103,5 Roxy FM (Bydgoszcz)	1,3%	21	0,5%
21	Program 2 Polskiego Radia	0,6%	10	0,4%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

W porównaniu do poprzedniego kwartału, aż o blisko 6 pkt. proc. zmalał udział w rynku RMF FM. Utrzymało ono jednak dominującą pozycję na rynku. Drugie w kolejności – Radio ZET zyskało 1,4 pkt. proc. udziału w rynku. Zyskał też program regionalny radia publicznego – Radio PiK (udział w rynku większy o 0,9 pkt. proc. w stosunku do ubiegłego kwartału). Wśród programów, których udział w rynku zmalał była też publiczna *Trójka*, która straciła 1 pkt. proc. oraz radio ESKA Bydgoszcz (udział w rynku mniejszy o 1,3 pkt. proc.).

## Województwo lubelskie – II kwartał 2009 r.

Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	33,6%	567	26,9%
2	Radio ZET	26,5%	448	18,4%
3	Program 1 Polskiego Radia	19,1%	323	15,1%
4	Program 3 Polskiego Radia	8,0%	135	5,6%
5	Polskie Radio Lublin	10,6%	179	5,1%
6	Radio ESKA (Lublin)	7,9%	133	4,8%
7	Radio Maryja	5,3%	89	4,3%
8	Radio Katolickie Podlasie (Siedlce)	2,5%	43	2,7%
9	Radio Złote Przeboje Puls 95,6 FM (Lublin)	4,5%	77	2,4%
10	Radio ESKA (Zamość)	4,5%	77	2,4%
11	Bon Ton Radio (Chełm)	1,9%	32	2,0%
12	Radio RMF MAXXX (Kielce)	2,1%	36	1,5%
13	Radio Eska Rock	1,8%	30	1,1%
14	Program 2 Polskiego Radia	1,7%	29	0,7%
15	Akademickie Radio Centrum (Lublin)	0,7%	13	0,6%
16	Katolickie Radio Zamość (Zamość)	1,0%	17	0,5%
17	Polskie Radio Kielce	1,3%	22	0,4%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

Swoją pierwszą pozycję pod względem udziału w rynku radiowym na terenie województwa lubelskiego umocniło radio RMF FM. Jego udział wzrósł o 3,2 pkt. proc., podczas gdy udział w rynku kolejnych dwóch programów zmalał – Radia ZET o 5,3 pkt. proc., a Programu 1 PR SA o 3,3 pkt. proc. Wyraźny wzrost udziału w rynku odnotowało Katolickie Radio Podlasie (1,8 pkt. proc.) i Bon Ton Radio (1,3 pkt. proc.).

## Województwo lubuskie – II kwartał 2009 r.

Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	34,1%	273	29,7%
2	Radio ZET	25,9%	208	17,7%
3	Program 1 Polskiego Radia	10,1%	81	8,6%
4	Polskie Radio Zachód 103 FM (Zielona Góra)	12,6%	101	8,6%
5	Program 3 Polskiego Radia	8,8%	71	7,6%
6	Radio ESKA (Gorzów)	7,8%	63	5,2%
7	Radio RMF MAXXX (Zielona Góra)	4,4%	36	4,2%
8	Radio Zielona Góra 97,1 FM	4,9%	40	2,9%
9	Radio ESKA (Zielona Góra)	3,9%	31	2,0%
10	Radio Złote Przeboje 98,1 FM (Zielona Góra)	3,3%	27	1,7%
11	Program 2 Polskiego Radia	1,2%	9	0,9%
12	Radio Maryja	2,7%	22	0,8%
13	RMG 95,6 FM Gorzów	1,8%	14	0,8%
14	Radio Eska Rock	1,6%	13	0,7%
15	Radio Plus Gorzów	1,4%	11	0,6%
16	Radio Elka Głogów	0,2%	2	0,4%
17	Radio Elka (Leszno)	0,7%	5	0,4%

<sup>1</sup>**zasięg dzienny** – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>**udział w rynku** – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

Wzrost udziału w rynku w stosunku do poprzedniego kwartału odnotowały RMF MAXXX (Zielona Góra) (o 2,7 pkt. proc.), Polskie Radio Zachód (o 1,9 pkt. proc.) oraz RMF FM (o 1,8 pkt. proc.). Spadł natomiast wyraźnie udział w rynku Radia ZET (o 5 pkt. proc.) oraz Radia Maryja (o 1,2 pkt. proc.).

Województwo łódzkie – II kwartał 2009 r.				
Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Program 1 Polskiego Radia	19,7%	399	17,5%
2	Radio RMF FM	25,0%	506	16,3%
3	Radio ZET	22,1%	447	15,8%
4	Program 3 Polskiego Radia	6,9%	140	5,5%
5	Radio ESKA (Łódź)	6,3%	128	3,5%
6	Radio Ziemi Wieluńskiej (Wieluń)	3,1%	63	2,8%
7	Radio Eska Rock	3,8%	77	2,6%
8	Radio Złote Przeboje 101,3 FM (Pabianice)	4,4%	88	2,6%
9	Radio Parada (Łódź)	4,7%	95	2,3%
10	Radio STREFA FM Piotrków (Piotrków Tryb.)	2,4%	50	2,1%
11	Radio Maryja	3,1%	62	2,0%
12	Radio TOK FM	2,0%	41	1,8%
13	Radio Victoria Między Łodzią a Warszawą	2,7%	54	1,8%
14	Nasze Radio (Sieradz)	1,6%	31	1,7%
15	Polskie Radio Łódź	3,8%	78	1,6%
16	Radio PLANETA (Łódź)	3,1%	63	1,4%
17	Radio VOX FM Łódź	2,1%	44	1,4%
18	RSC Radio Skierniewice	1,6%	33	1,2%
19	Radio Wawa (Łódź)	1,9%	38	1,2%
20	Radio Fama Tomaszów (Tomaszów Mazowiecki)	2,1%	43	1,2%
21	Radio RMF MAXXX (Kielce)	1,4%	29	1,2%
22	Program 2 Polskiego Radia	1,6%	32	1,1%
23	Radio CHILLI ZET	1,3%	26	0,6%
24	Radio RMF Classic (Łódź)	1,2%	24	0,4%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

W województwie łódzkim, największy udział w rynku radiowym miały publiczna *Jedynka* oraz RMF FM. W porównaniu z poprzednim kwartałem udział RMF FM zmalał o 1,2 pkt. proc., natomiast udział *Jedynki* utrzymał się na poprzednim poziomie. Wzrosły również udziały w rynku Radia ZET (o 3,1 pkt. proc.). W porównaniu z ubiegłym miesiącem największy spadek udziału w rynku – 2,3 pkt. proc. – odnotował Program 3 PR SA.

Województwo małopolskie – II kwartał 2009 r.				
Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	49,6%	1274	41,6%
2	Radio ZET	23,0%	591	12,7%
3	Program 1 Polskiego Radia	13,9%	358	8,8%
4	Program 3 Polskiego Radia	7,1%	183	4,8%
5	Radio ESKA Tarnów	3,9%	101	2,7%
6	Radio RMF MAXXX (Kraków)	6,2%	159	2,7%
7	Radio VOX FM Kraków	4,2%	109	2,5%
8	Polskie Radio Kraków	4,0%	102	1,9%
9	Radio Maryja	3,1%	81	1,7%
10	Radio ESKA (Kraków)	3,2%	83	1,6%
11	Radio RMF MAXXX (Nowy Sącz)	3,0%	77	1,2%
12	Radio ESKA Małopolska	2,2%	56	1,2%
13	Radio Złote Przeboje Wanda 92,5 FM (Kraków)	2,3%	60	1,1%
14	Radio TOK FM	1,9%	48	1,1%
15	Radio Alex (Zakopane)	1,6%	41	1,1%
16	Program 2 Polskiego Radia	2,0%	50	0,8%
17	Radio Złote Przeboje Echo (Nowy Sącz)	2,3%	60	0,7%
18	RDN Małopolska (Tarnów)	1,9%	48	0,6%
19	Radio RMF Classic (Kraków)	1,5%	38	0,6%
20	Radio Alfa (Kraków)	0,7%	17	0,6%
21	Radio ESKA Rock	1,4%	36	0,5%
22	Radio PLANETA FM (Kraków)	1,6%	41	0,4%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

W dalszym ciągu wzrostem udziału w rynku radiowym w województwie małopolskim cieszyło się RMF FM (o 2,6 pkt. proc. w stosunku do ubiegłego kwartału) osiągając 41,6%. W ciągu dnia słuchała go niemal połowa mieszkańców woj. małopolskiego. **Jest to największa w całej Polsce dominacja jednego programu na terenie województwa.** O 1,3 pkt. proc. wzrósł też udział w rynku Radia ZET. Zmalały natomiast udziały w rynku publicznej *Jedynki* i *Trójki*, odpowiednio o 1,3 pkt. proc. i 1,7 pkt. proc.

## Województwo mazowieckie – II kwartał 2009 r.

Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	26,2%	1071	20,1%
2	Program 1 Polskiego Radia	19,3%	789	14,9%
3	Radio ZET	23,7%	968	14,7%
4	Radio ESKA Warszawa	10,8%	442	7,5%
5	Program 3 Polskiego Radia	8,0%	325	5,9%
6	Radio Złote Przeboje Pogoda 100,1 FM (W-wa)	6,6%	268	3,2%
7	Radio Wawa (Warszawa)	4,9%	200	3,1%
8	Radio TOK FM	4,3%	176	2,5%
9	Radio ESKA (Radom)	3,0%	122	1,8%
10	AntyRadio 94 FM (Warszawa)	2,4%	97	1,7%
11	Radio Maryja	3,1%	128	1,3%
12	Radio Eska Rock	2,7%	111	1,3%
13	Polskie Radio dla Ciebie - RDC (Warszawa)	1,9%	77	1,3%
14	Radio Katolickie Podlasie (Siedlce)	1,2%	47	1,2%
15	Radio RMF MAXXX (Warszawa)	1,9%	77	1,1%
16	Radio VOX FM Warszawa	2,1%	85	1,1%
17	Radio Rekord FM (Radom)	1,9%	76	1,1%
18	Radio RMF Classic (Warszawa)	1,8%	73	1,1%
19	Radio PiN	1,9%	78	1,0%
20	Radio PLANETA FM (Warszawa)	2,7%	111	1,0%
21	Radio ESKA (Płock)	1,3%	54	0,9%
22	Program 2 Polskiego Radia	2,0%	82	0,9%
23	Radio ESKA Siedlce	0,7%	27	0,7%
24	Radio CHILLI ZET	1,1%	46	0,7%
25	Radio Kolor 103 FM (Warszawa)	1,6%	63	0,7%
26	Radio Plus (Warszawa)	0,8%	33	0,6%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji



W województwie mazowieckim największy udział w rynku miało RMF FM (20,1% – o 1,1 pkt. proc. więcej niż w poprzednim kwartale). Udział w rynku kolejnych dwóch programów – publicznej *Jedynki* i Radia ZET zmalał w stosunku do I kwartału 2009 r. o odpowiednio 1,9 oraz 1 pkt proc.

## Województwo opolskie – II kwartał 2009 r.

Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	34,4%	288	26,4%
2	Polskie Radio Opole	26,4%	221	22,4%
3	Radio ZET	23,2%	195	14,3%
4	Program 1 Polskiego Radia	10,4%	87	7,3%
5	Program 3 Polskiego Radia	7,7%	64	5,5%
6	Radio ESKA (Opole)	12,0%	101	5,4%
7	Radio Park (Kędzierzyn-Koźle)	5,7%	48	3,5%
8	Polskie Radio Wrocław	1,0%	9	1,4%
9	Radio PLANETA (Opole)	3,0%	25	1,4%
10	Radio Maryja	3,5%	30	1,3%
11	Radio Złote Przeboje O!le 92,8 FM (Opole)	2,6%	22	1,2%
12	Radio RMF MAXXX (Opole)	3,6%	30	1,1%
13	Radio Plus Opole	1,6%	13	0,9%
14	Radio 106,6 Roxy FM (Opole)	1,3%	11	0,5%
15	Program 2 Polskiego Radia	1,4%	12	0,4%
16	Radio TOK FM	0,7%	5	0,4%

<sup>1</sup>**zasięg dzienny** – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>**udział w rynku** – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

W województwie opolskim, w porównaniu z poprzednim kwartałem, zwiększył się udział w rynku RMF FM (o 4,1 pkt. proc.). Wzrost udziału odnotowało również Radio Park (o 1,6 pkt. proc.), wyraźnie mniejszy był natomiast udział Radia ESKA Opole (o 5,2 pkt. proc.).

<b>Województwo podkarpackie – II kwartał 2009 r.</b>				
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa programu</b>	<b>zasięg dzienny<sup>1</sup></b>		<b>udział w rynku<sup>2</sup></b>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	42,7%	700	31,4%
2	Radio ZET	29,2%	478	16,7%
3	Program 1 Polskiego Radia	13,5%	222	10,6%
4	Program 3 Polskiego Radia	7,2%	118	8,5%
5	Radio ESKA (Rzeszów)	10,6%	173	6,9%
6	Polskie Radio Rzeszów	7,5%	123	4,2%
7	Radio Maryja	6,6%	109	3,4%
8	Radio RMF MAXXX (Kielce)	5,2%	86	2,9%
9	Radio VOX FM Bieszczady	3,0%	48	2,1%
10	Radio ESKA (Przemyśl)	3,4%	55	1,9%
11	Radio Leliwa (Tarnobrzeg)	2,9%	47	1,3%
12	Radio Złote Przeboje Res 95,7 FM (Rzeszów)	2,6%	43	1,1%
13	Radio ESKA Tarnów	1,4%	24	0,9%
14	Radio Eska Rock	1,5%	25	0,8%
15	Polskie Radio Kielce	1,1%	18	0,7%
16	Polskie Radio Euro	0,4%	7	0,6%

<sup>1</sup>**zasięg dzienny** – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>**udział w rynku** – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

Największy udział w rynku w województwie podkarpackim miało RMF FM. Wzrost on w stosunku do poprzedniego kwartału o 1 pkt proc. Wzrost udziału w rynku odnotowały również Program 3 PR SA (o 3,4 pkt. proc.) i ESKA Rzeszów (o 1,6 pkt. proc.). Zmniejszył się udział w rynku Radia ZET (o 3,5 pkt. proc.), Programu 1 PR SA (o 1,4 pkt. proc.) oraz Polskiego Radia Rzeszów (o 2,3 pkt. proc.).

## Województwo podlaskie – II kwartał 2009 r.

Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	35,8%	334	26,4%
2	Radio ZET	26,9%	251	18,9%
3	Program 1 Polskiego Radia	14,4%	134	10,1%
4	Polskie Radio Białystok	15,6%	146	7,7%
5	Program 3 Polskiego Radia	9,3%	86	6,2%
6	Radio ESKA (Białystok)	6,6%	62	4,2%
7	Radio Maryja	5,4%	50	3,4%
8	Radio 5 (Suwałki)	5,9%	55	2,9%
9	Radio RMF MAXXX (Łomża)	3,7%	35	2,2%
10	Radio ESKA (Łomża) =	4,0%	37	1,9%
11	Radio Jard (Białystok)	1,7%	16	1,7%
12	Radio VOX FM Białystok	1,4%	13	1,6%
13	Radio Złote Przeboje 101 FM (Białystok)	1,6%	15	1,3%
14	Radio Eska Rock	2,8%	26	1,3%
15	Program 2 Polskiego Radia	1,9%	18	0,6%
16	Diecezjalne Radio Nadzieja (Łomża)	1,4%	13	0,5%
17	Radio RMF Classic (Białystok)	0,5%	5	0,5%
18	Radio Jard 2 (Białystok)	0,8%	7	0,4%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

W stosunku do ubiegłego kwartału w rynku radiowym w województwie podlaskim swoją dominującą pozycję umocniło RMF FM, którego udział wzrósł o 1,5 pkt. proc. O 1,1 pkt. proc. wzrósł też udział Programu 1 PR SA. Największy spadek wartości udziału w rynku odnotowało Radio 5 (3,5 pkt. proc.). Spadł też udział w rynku Polskiego Radia Białystok – o 2,4 pkt. proc.

Województwo pomorskie – II kwartał 2009 r.				
Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	35,8%	625	26,9%
2	Radio ZET	27,1%	473	17,3%
3	Program 3 Polskiego Radia	10,9%	191	9,7%
4	Program 1 Polskiego Radia	10,4%	181	8,9%
5	Radio RMF MAXXX (Trójmiasto)	7,8%	135	4,9%
6	Polskie Radio Gdańsk	8,5%	148	4,7%
7	Radio Złote Przeboje Trefl 103 i 99,2 FM (Trójmiasto)	4,9%	85	2,8%
8	Radio TOK FM	2,5%	44	2,5%
9	Radio ESKA (Trójmiasto)	4,2%	74	2,1%
10	Polskie Radio Koszalin	2,2%	38	2,0%
11	Radio RMF MAXXX (Pomorze)	3,2%	56	2,0%
12	Radio Plus (Gdańsk)	3,3%	57	1,6%
13	Radio Kaszebe (Władysławowo)	2,6%	45	1,5%
14	Radio Eska Rock	2,0%	34	1,2%
15	Radio RMF Classic (Gdańsk)	1,7%	30	1,1%
16	Radio CHILLI ZET	2,0%	34	1,1%
17	Radio Maryja	2,5%	43	1,0%
18	Program 2 Polskiego Radia	1,3%	23	0,9%
19	Radio Weekend (Chojnice)	1,5%	26	0,6%
20	Polskie Radio Euro	0,5%	10	0,4%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

W województwie pomorskim o 4,4 pkt. proc. wzrósł udział w rynku RMF FM, zmalał natomiast o 2,9 pkt. proc. udział Radia ZET. Zmalał także udział w rynku publicznej *Jedynki* (o 1,6 pkt. proc.), a jednocześnie lekko wzrósł udział Programu 3 PR SA. W wyniku tego, na terenie województwa pomorskiego, udział w rynku publicznej *Trójki* był większy niż udział *Jedynki*, co jest jedynym takim przypadkiem we wszystkich województwach.

## Województwo śląskie – II kwartał 2009 r.

Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	38,0%	1430	31,5%
2	Radio ZET	22,8%	856	14,0%
3	Program 1 Polskiego Radia	12,2%	458	9,1%
4	Program 3 Polskiego Radia	9,7%	363	7,2%
5	Radio Piekary	6,3%	237	5,7%
6	Polskie Radio Katowice	6,3%	237	3,2%
7	Radio ESKA (Katowice)	5,5%	206	2,8%
8	AntyRadio 106,4 FM (Katowice)	4,0%	152	2,1%
9	Radio Bielsko	3,4%	129	1,9%
10	Radio PLANETA (Bytom)	4,8%	180	1,9%
11	Radio RMF MAXXX (Śląsk)	2,6%	99	1,6%
12	Radio Złote Przeboje Karolina 91,2 FM (Katow.)	4,1%	153	1,5%
13	Radio Maryja	2,4%	91	1,5%
14	Radio 90 FM (Wodzisław Śląski)	2,8%	106	1,2%
15	Radio Vanessa (Racibórz)	1,7%	65	1,2%
16	Radio RMF MAXXX (Częstochowa)	2,2%	81	1,0%
17	Radio CCM	1,8%	66	0,9%
18	Radio Express FM (Tychy)	1,0%	37	0,9%
19	Radio PLANETA (Bielsko-Biała)	1,3%	51	0,6%
20	Radio Plus Gliwice	1,3%	47	0,6%
21	Program 2 Polskiego Radia	1,6%	61	0,5%
22	Radio eM 107,6 FM (Katowice)	1,4%	54	0,5%
23	Radio 94,5 Roxy FM (Katowice)	0,9%	32	0,5%
24	Radio Eska Rock	0,9%	36	0,5%
25	Radio CHILLI ZET (Katowice)	0,5%	19	0,4%
26	Radio TOK FM	1,0%	36	0,4%
27	Radio Złote Przeboje C 96,6 FM (Częstochowa)	0,8%	32	0,4%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

W porównaniu z poprzednim kwartałem, większe zmiany w wielkości udziału w rynku radiowym odnotował tylko Program 3 PR SA (wzrost o 1,6 pkt. proc.).

## Województwo świętokrzyskie – II kwartał 2009 r.

Lp.	Nazwa programu	zasięg dzienny <sup>1</sup>		udział w rynku <sup>2</sup>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	41,4%	415	28,5%
2	Polskie Radio Kielce	20,1%	201	14,0%
3	Radio ZET	22,7%	228	12,3%
4	Radio RMF MAXXX (Kielce)	18,2%	182	11,7%
5	Program 1 Polskiego Radia	13,1%	132	9,3%
6	Program 3 Polskiego Radia	5,3%	53	4,6%
7	Radio Maryja	5,9%	59	2,6%
8	Radio Fama (Kielce)	4,8%	48	2,3%
9	Radio PLANETA (Kielce)	2,8%	28	2,3%
10	Radio Eska Rock	1,8%	18	1,7%
11	Radio ESKA Kielce	4,4%	44	1,5%
12	Radio ESKA Starachowice	1,8%	18	0,9%
13	Polskie Radio Rzeszów	1,3%	13	0,7%
14	Program 2 Polskiego Radia	1,9%	19	0,7%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

Bardzo duży wzrost udziału w rynku radiowym na terenie województwa świętokrzyskiego, w porównaniu z I kwartałem 2009 r. odnotowało RMF FM – 10,3 pkt. proc. Już mniejszy, bo o 1,3 pkt. proc., wzrost odnotowało również RMF MAXXX. Natomiast Polskie Radio Kielce oraz Radio ZET miały w porównaniu z ubiegłym kwartałem, mniejszy udział w rynku (odpowiednio o 1,7 i 3,3 pkt. proc.).



<b>Województwo warmińsko-mazurskie – II kwartał 2009 r.</b>				
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa programu</b>	<b>zasięg dzienny<sup>1</sup></b>		<b>udział w rynku<sup>2</sup></b>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	44,7%	502	34,4%
2	Radio ZET	31,6%	355	21,4%
3	Program 1 Polskiego Radia	15,6%	175	12,8%
4	Polskie Radio Olsztyn	9,3%	105	5,8%
5	Program 3 Polskiego Radia	6,3%	71	5,1%
6	Radio PLANETA Mrągowo	1,6%	18	2,3%
7	Radio ESKA Olsztyn	3,6%	40	1,9%
8	Radio Maryja	4,9%	55	1,5%
9	Radio PLANETA Olsztyn	3,2%	36	1,5%
10	Radio 5 (Suwałki)	2,8%	32	1,5%
11	Radio El (Elbląg)	1,4%	16	1,1%
12	Radio ESKA Iława	1,7%	19	1,1%
13	Polskie Radio Białystok	2,0%	23	0,8%
14	Radio Bartoszyce	0,8%	9	0,5%
15	Radio PLANETA (Giżycko)	1,0%	11	0,5%
16	Radio Eska Rock	1,6%	17	0,5%
17	Radio CHILLI ZET	0,9%	10	0,4%
18	Radio RMF MAXXX (Łomża)	0,6%	7	0,4%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

W województwie warmińsko-mazurskim, w porównaniu z poprzednim kwartałem, wzrósł udział w rynku Programu 1 PR SA (o 1,9 pkt. proc.), zmalały natomiast udziały RMF FM (o 1,4 pkt. proc., Polskiego Radia Olsztyn (o 1,9 pkt. proc.) i Radia Maryja (o 2,1 pkt. proc.).

<b>Województwo wielkopolskie – II kwartał 2009 r.</b>				
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa programu</b>	<b>zasięg dzienny<sup>1</sup></b>		<b>udział w rynku<sup>2</sup></b>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio RMF FM	31,4%	841	24,8%
2	Radio ZET	22,9%	612	14,3%
3	Program 1 Polskiego Radia	12,7%	339	10,5%
4	Radio ESKA (Poznań)	8,4%	224	6,7%
5	Program 3 Polskiego Radia	7,3%	196	6,1%
6	Radio Złote Przeboje 88,4 FM (Poznań)	5,1%	137	3,8%
7	Polskie Radio Merkury (Poznań)	6,0%	160	3,7%
8	Radio Centrum (Kalisz)	4,1%	111	3,4%
9	Radio ESKA (Kalisz/Ostrów)	4,4%	117	3,1%
10	Radio ESKA (Piła)	3,3%	87	2,0%
11	Radio Elka (Leszno)	3,2%	85	1,8%
12	Radio PLANETA (Konin)	2,7%	71	1,8%
13	Radio Maryja	2,9%	78	1,7%
14	Radio RMF MAXXX (Piła)	2,2%	59	1,6%
15	Radio ESKA (Leszno)	2,1%	56	1,3%
16	Radio PLANETA (Poznań)	1,9%	52	1,2%
17	Program 2 Polskiego Radia	1,5%	39	0,9%
18	Radio Eska Rock (Poznań)	1,6%	42	0,8%
19	Radio TOK FM	1,7%	46	0,7%
20	Radio RMF MAXXX (Poznań)	1,8%	48	0,5%
21	Radio Sud (Kępno)	0,6%	16	0,5%
22	Radio CHILLI ZET	0,9%	23	0,4%
23	Radio Gniezno	0,9%	24	0,4%

<sup>1</sup>**zasięg dzienny** – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>**udział w rynku** – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

W odniesieniu do poprzedniego kwartału, zmiany na rynku radiowym w województwie wielkopolskim były niewielkie. Wzrosły udziały w rynku radia PLANETA Konin (o 1,1 pkt. proc.) oraz RMF MAXXX Piła (również o 1,1 pkt. proc.), zmalały natomiast udziały Programu 1 PR SA (o 2,4 pkt. proc.) oraz Radia Elka (o 1,6 pkt. proc.).

<b>Województwo zachodniopomorskie – II kwartał 2009 r.</b>				
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa programu</b>	<b>zasięg dzienny<sup>1</sup></b>		<b>udział w rynku<sup>2</sup></b>
		wartość	estymacja na populację (w tys.)	
1	Radio ZET	32,9%	445	25,8%
2	Radio RMF FM	34,3%	464	25,5%
3	Program 1 Polskiego Radia	11,9%	161	8,2%
4	Program 3 Polskiego Radia	10,7%	145	7,2%
5	Radio ESKA (Szczecin)	7,9%	107	4,2%
6	Polskie Radio Koszalin	6,1%	83	4,0%
7	Polskie Radio Szczecin	5,6%	76	3,5%
8	Radio Złote Przeboje Na Fali 89,8 FM (Szczecin)	5,5%	74	3,3%
9	Radio RMF MAXXX (Szczecin)	3,8%	51	2,0%
10	Radio RMF MAXXX (Pomorze)	3,6%	49	1,7%
11	Radio Maryja	2,5%	34	1,4%
12	Radio Eska Rock	3,2%	43	1,2%
13	Radio TOK FM	1,8%	25	1,2%
14	Radio ESKA Koszalin	2,3%	32	1,2%
15	Radio VOX FM Szczecin	2,4%	33	0,8%
16	Program 2 Polskiego Radia	1,0%	13	0,4%
17	Radio VOX FM Koszalin	1,5%	20	0,4%
18	Radio ESKA Szczecinek	1,4%	19	0,4%

<sup>1</sup>zasięg dzienny – odsetek osób, które słuchają danej stacji radiowej przynajmniej raz w ciągu doby

<sup>2</sup>udział w rynku – odsetek całkowitego czasu słuchania danej stacji do całkowitego czasu słuchania wszystkich stacji

Rynek radiowy na terenie województwa zachodniopomorskiego uległ niewielkim zmianom w porównaniu do poprzedniego kwartału. Wzrost udziału w rynku odnotowały Radio ZET (o 2,7 pkt. proc.) oraz ESKA Szczecin (o 1,3 pkt. proc.), natomiast spadek tego wskaźnika – VOX FM Szczecin (o 1,6 pkt. proc.)

Oprac. Monika Trochimeczuk