



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII i TELEWIZJI

---

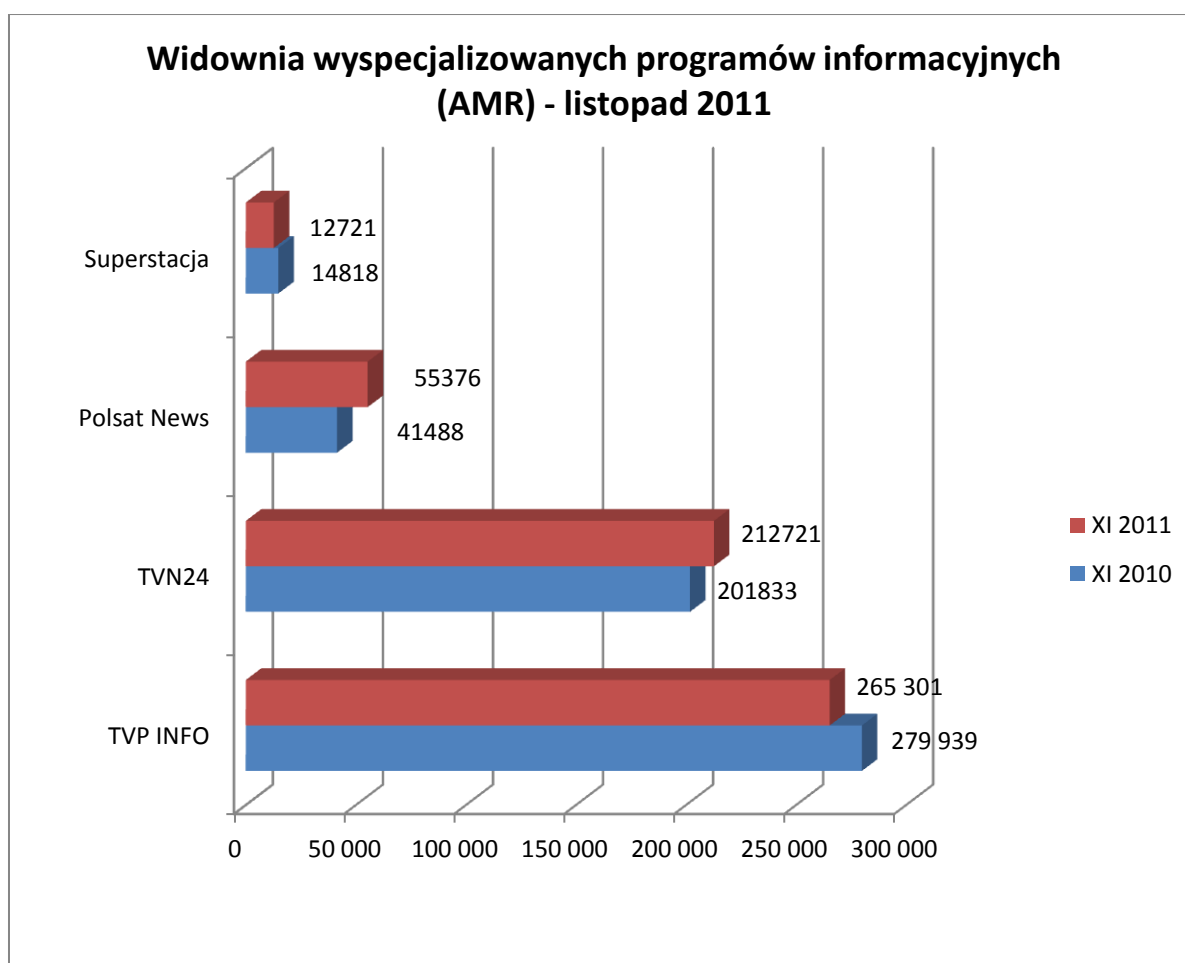
Wielkość i struktura demograficzna widowni  
programów informacyjnych TVP INFO, TVN 24,  
Polsat News, Superstacja  
w listopadzie 2011

---

Analiza i opracowanie Justyna Reisner

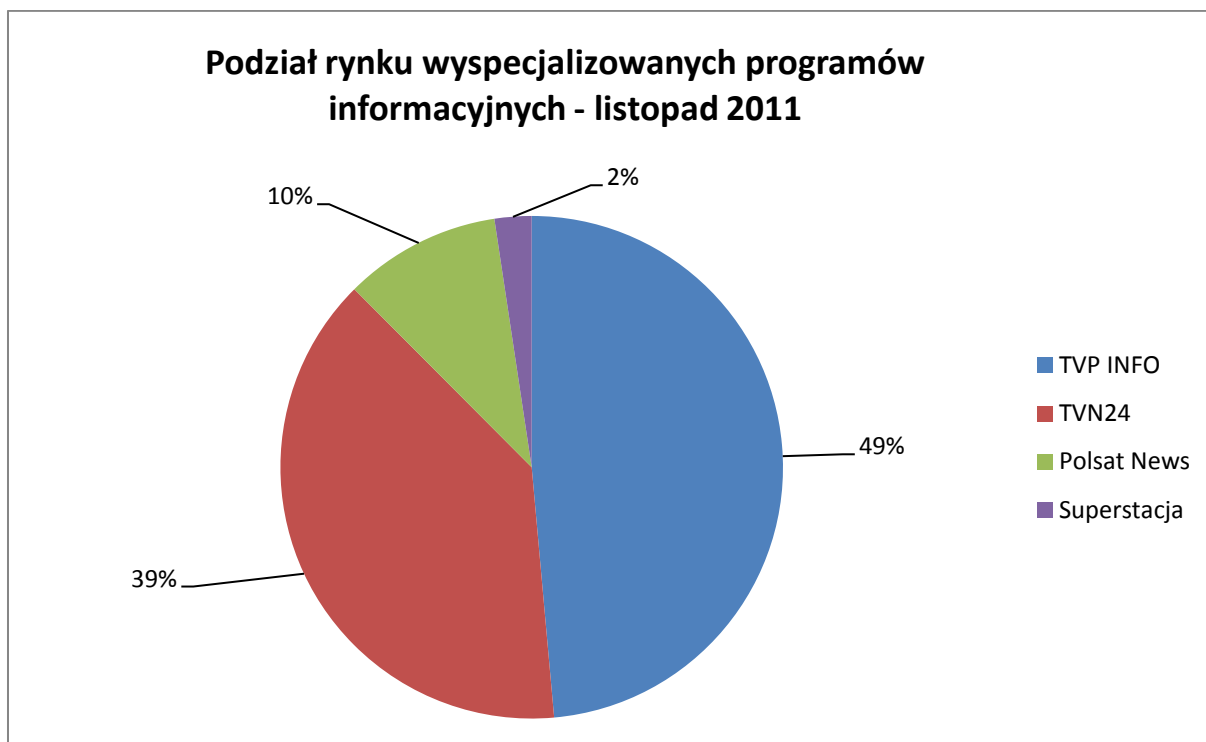
DEPARTAMENT MONITORINGU

W listopadzie najbardziej liczną widownię spośród wyspecjalizowanych programów informacyjnych gromadził program TVP INFO (265 tys. widzów), mniejszą TVN 24 (213 tys.). Zdecydowanie mniej widzów skupiał program Polsat News (55 tys.) a najmniej Superstacja (12 tys.).<sup>1</sup> W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrost zarówno liczby widzów, jak i udziału w widowni odnotowały TVN 24 i Polsat News. Szczególnie należy podkreślić wzrost udziału o ok. 1/3 Polsatu News. Nieco spadła natomiast liczba widzów i udział programów TVP INFO i Superstacji.

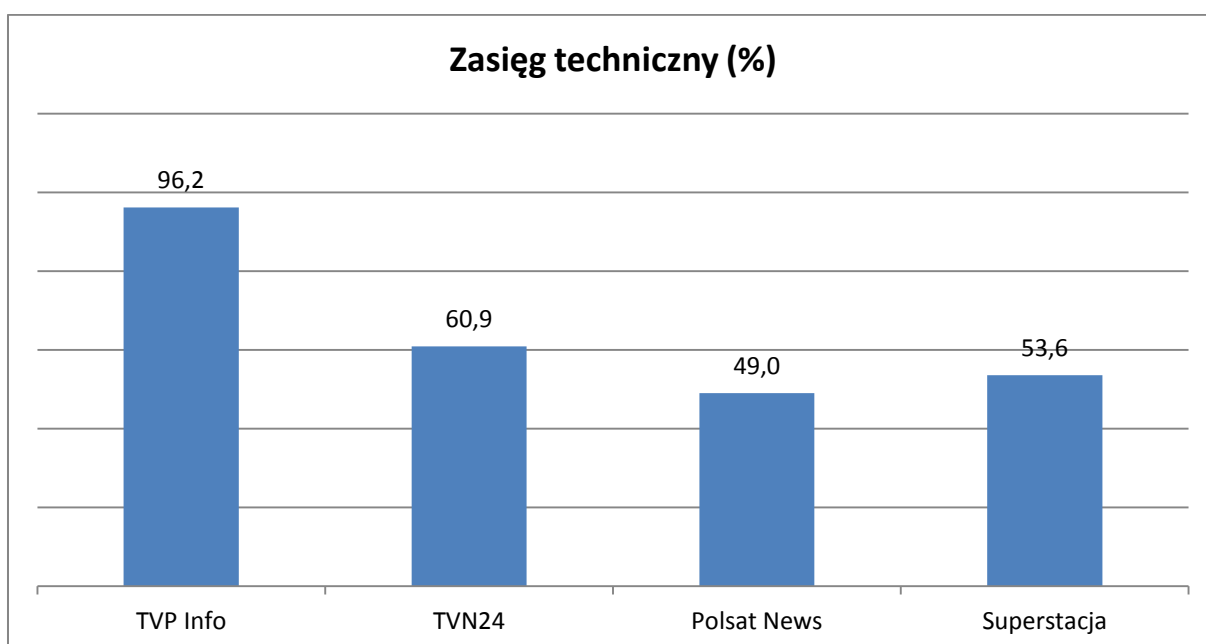


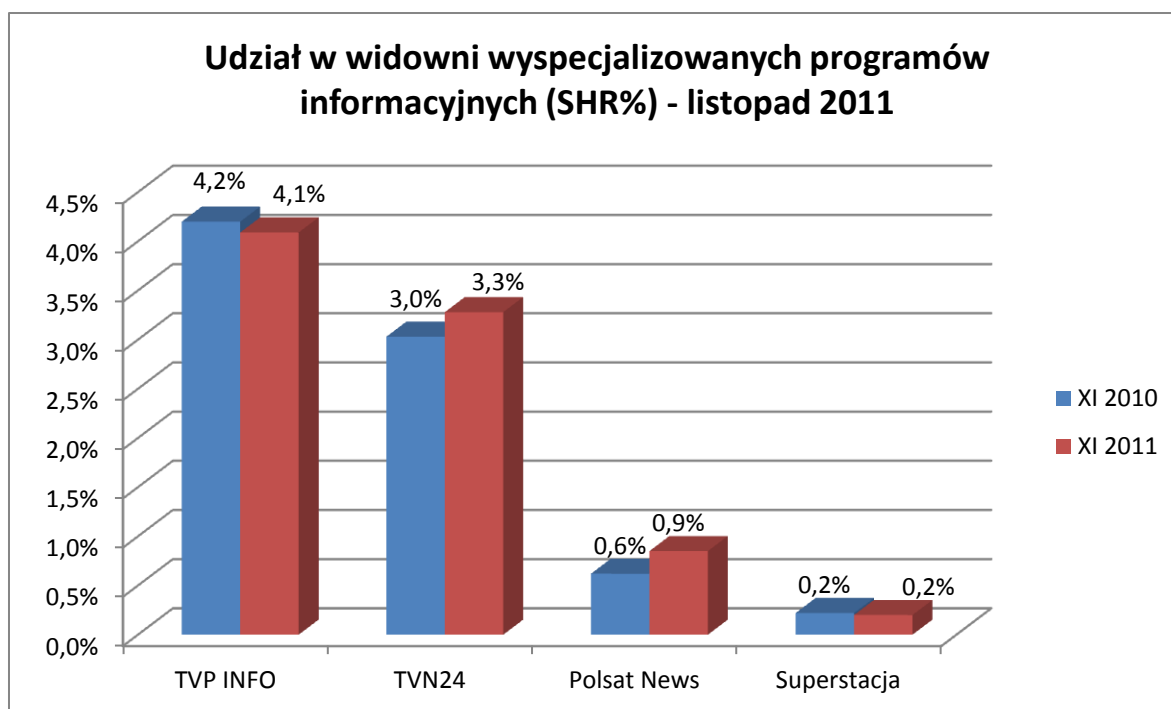
<sup>1</sup> Raport został przygotowany na podstawie danych telemetrycznych Audience Nielsen Measurement (badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow.4 r.ż.).

Dwa największe pod względem liczby widzów programy o profilu informacyjnym TVP INFO i TVN 24 zajmowały w sumie ok. 88% rynku programów informacyjnych, na pozostałe dwa programy przypadła reszta, tj. 12 %.



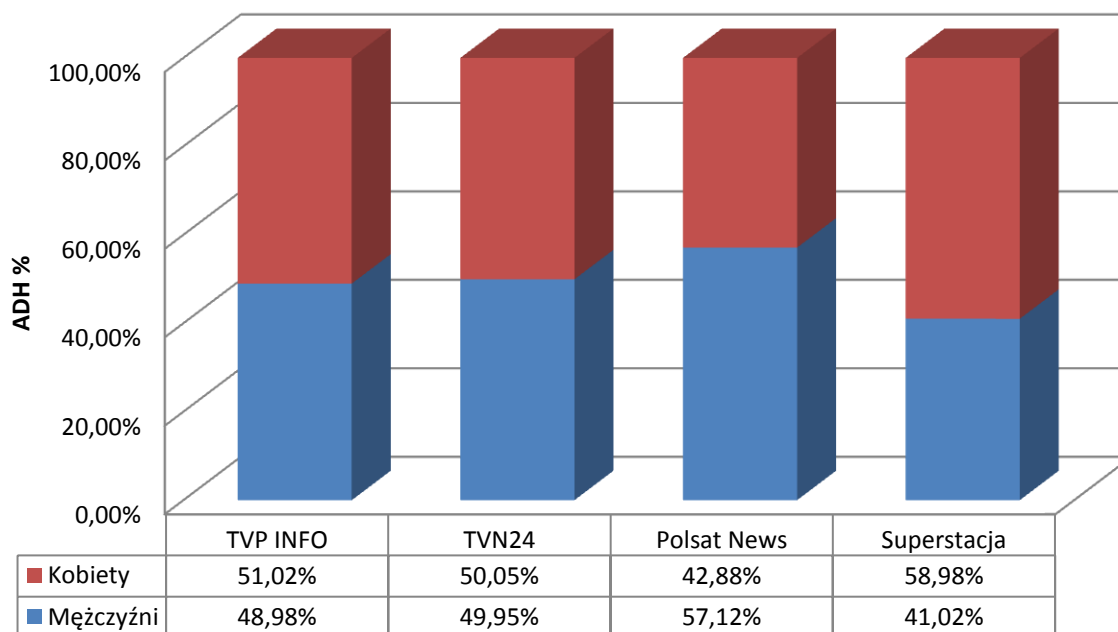
Dodać należy, że oprócz programu TVP INFO, który jest programem naziemnym o zasięgu technicznym na poziomie 96%, pozostałe programy mają zasięg na zbliżonym do siebie poziomie a więc potencjalną możliwość dotarcia do podobnej liczby widzów.



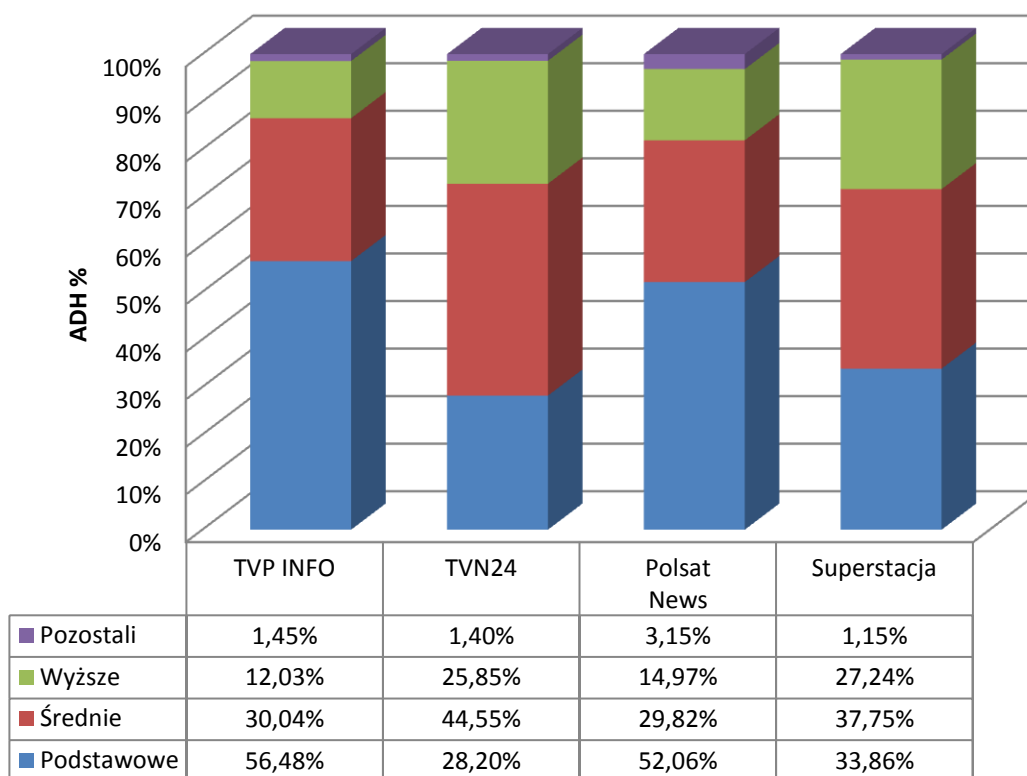


Programy informacyjne w analizowanym okresie oglądali chętniej mężczyźni niż kobiety, za wyjątkiem Superstacji, którą preferowały kobiety. Programami Polsat News i TVN 24 zainteresowane były zwłaszcza osoby po 45 roku życia, a więc młodsze w stosunku do widzów szczególnie zainteresowanych programami TVP INFO i Superstacji (po 50 r.ż.). Jednocześnie najwyższe wskaźniki oglądalności wymienione programy uzyskiwały wśród widzów po 60 r.ż., wyłączając Polsat News, który największą oglądalność osiągał w grupie wiekowej 55-59 lat. Najbardziej wykształconą widownię, tj. największy odsetek osób z wykształceniem wyższym, spośród analizowanych, miały programy TVN 24 i Superstacja. Szczegółowe dane i indywidualne różnice przedstawiono na załączonych wykresach.

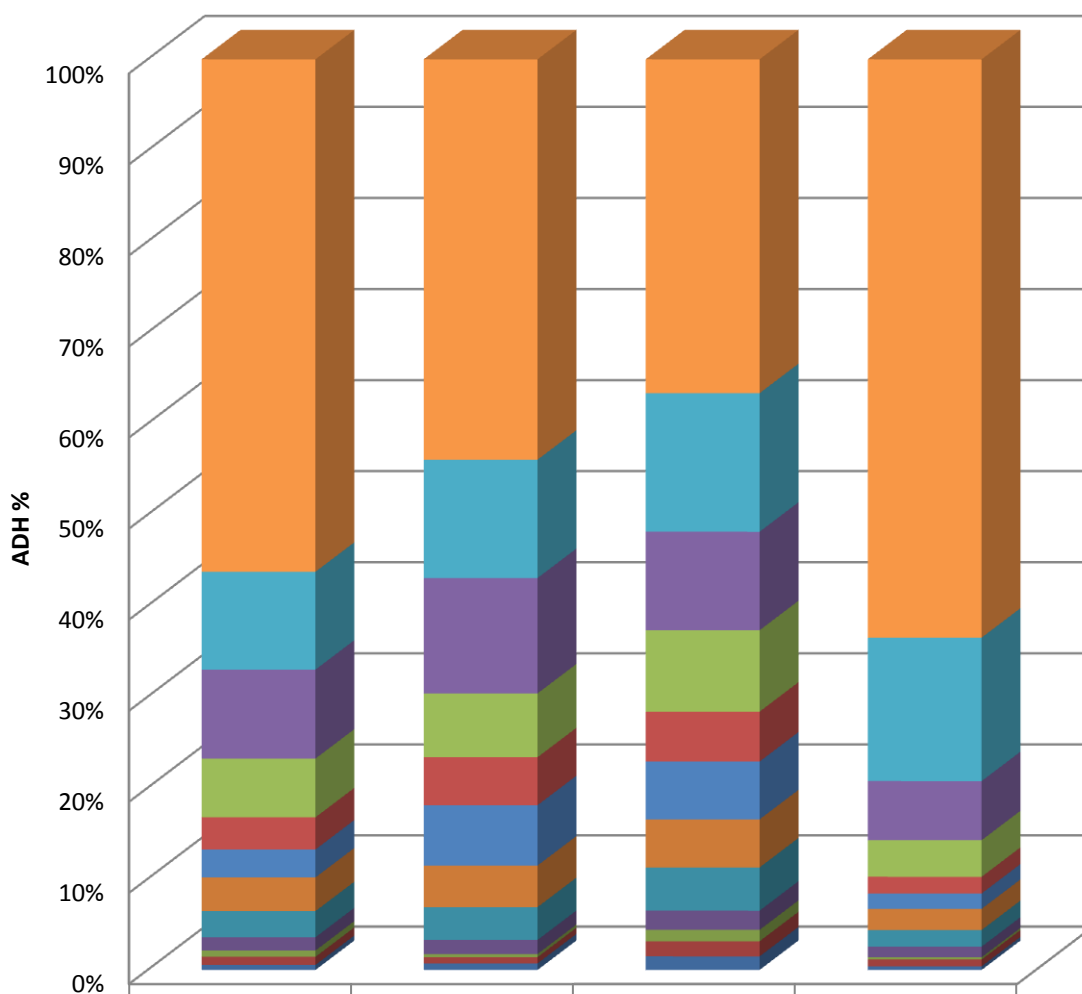
### Struktura wyspecjalizowanych programów informacyjnych w listopadzie 2011- płeć



### Struktura wykształcenia wyspecjalizowanych programów informacyjnych w listopadzie 2011



### Struktura wiekowa wyspecjalizowanych programów informacyjnych w listopadzie 2011



	TVP INFO	TVN24	Polsat News	Superstacja
60+	56,27%	43,96%	36,67%	63,51%
55 - 59	10,75%	12,99%	15,22%	15,76%
50 - 54	9,77%	12,67%	10,82%	6,49%
45 - 49	6,45%	7,01%	8,94%	4,02%
40 - 44	3,53%	5,26%	5,48%	1,83%
35 - 39	3,07%	6,63%	6,35%	1,69%
30 - 34	3,70%	4,56%	5,28%	2,32%
25 - 29	2,87%	3,61%	4,75%	1,83%
20 - 24	1,46%	1,54%	2,11%	1,17%
16 - 19	0,69%	0,35%	1,25%	0,24%
10 - 15	0,89%	0,68%	1,66%	0,75%
4 - 9	0,55%	0,72%	1,49%	0,40%