

**Biuro
Krajowej Rady
Radiofonii i Telewizji**

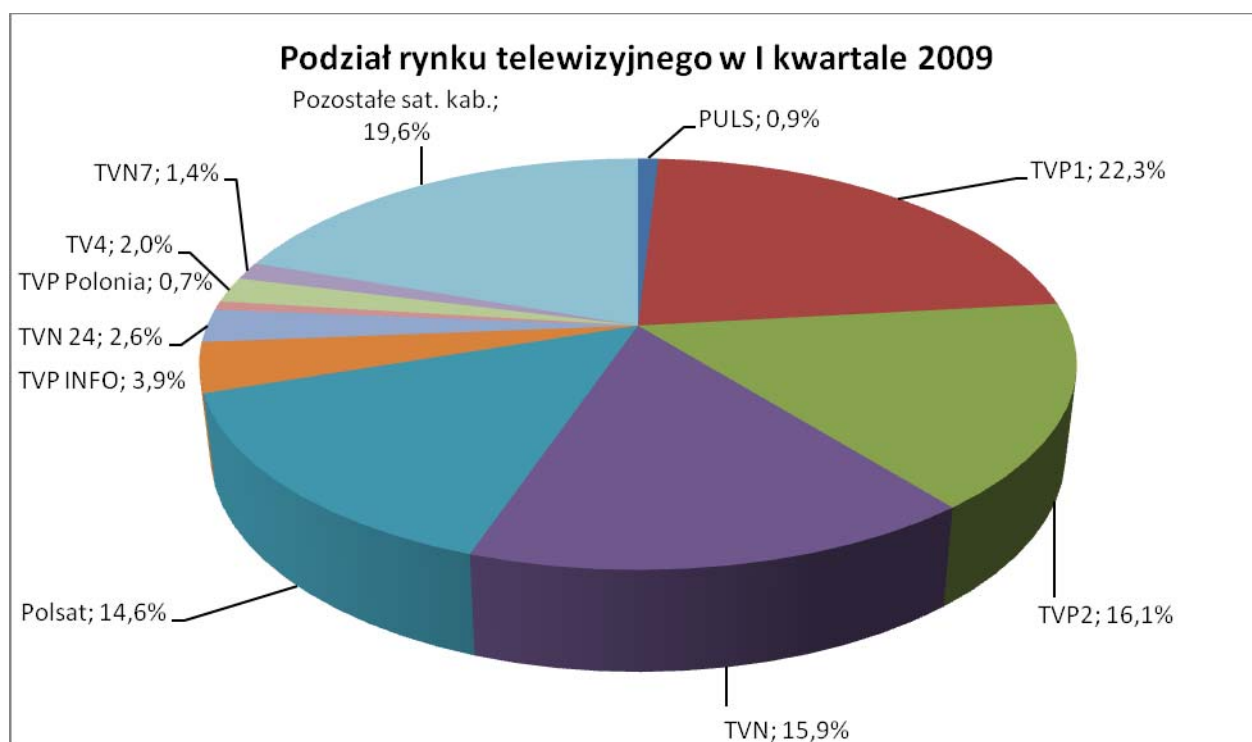


**Departament
Programowy**

**Udział w rynku i wielkość widowni programów telewizji
publicznej (TVP1, TVP2, TVP Info, TVP Polonia)
i koncesjonowanej (TVN, Polsat, TV4, Puls)
w I kwartale 2009 roku.**

**ANALIZA
BIURA KRRiT**

W I kwartale 2009 roku statystyczny Polak oglądał telewizję przez średnio 4 godziny 34 minuty dziennie. Przed rokiem w I kwartale 2008 Polacy poświęcali na oglądanie telewizji mniej czasu, tj. 4 godz. 18 minut. Najchętniej oglądanymi programami telewizyjnymi w analizowanym okresie były kolejno TVP 1, TVP 2, TVN oraz, na czwartej pozycji - Polsat. Łączny udział tych czterech programów w rynku telewizyjnym wyniósł w badanym okresie 68,9%¹ i zmniejszył się o 3,5 pkt. proc. w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Przed rokiem programy te osiągnęły 72,4% udział w widowni telewizyjnej, a dwa lata temu, tj. w I kwartale 2007 - 76,1% Potwierdza to dalszy ciąg tendencji spadkowej w udziale programów o charakterze uniwersalnym w widowni związany przede wszystkim z coraz bogatszą ofertą kanałów tematycznych. Szczegółowe udziały poszczególnych programów przedstawiono na wykresie poniżej.



* W kategorii pozostałe mieszczą się pozostałe telewizyjne stacje satelitarne, kablowe, których udział w widowni nie przekroczył 1% (za wyjątkiem Disney Channel 1,1%, niewyszczególniony odrębnie z uwagi na brak polskiej koncesji)

¹ SHR % (ang. Share) - udział w widowni telewizji ogółem, odsetek czasu spędzonego na oglądaniu konkretnego programu w stosunku do całkowitego czasu spędzonego na oglądaniu telewizji w ogóle.

W analizowanym okresie łączny udział w widowni programów rozpowszechnianych naziemnie (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polsat, TVN, TV 4, Puls) wyniósł 75,7% podczas kiedy w analogicznym okresie roku ubiegłego było to 78,9% (spadek o 3,2 pkt. proc.). Spadek ten dotyczył prawie wszystkich programów. Szczegółowe omówienie zawarto w dalszej części raportu.

I. Programy telewizji publicznej

W badanym okresie do telewizji publicznej (łącznie TVP 1, TVP 2, TV Polonia, TVP INFO) należało 43% udziału w rynku, podczas gdy w analogicznym okresie 2008 r. było to 45% a w roku 2007 (też I kwartał) - 48,1%. W I kwartale 2009 r. nastąpił dalszy spadek udziałów telewizji publicznej (łącznie o 2 pkt. proc. w stosunku do analogicznego okresu roku 2008) w rynku telewizyjnym.

TVP 1

Udział w rynku tego programu wyniósł 22,3%, co oznacza zmniejszenie w stosunku do I kwartału roku ubiegłego o 1,1 pkt. proc. TVP 1 oglądało w badanym okresie 59,1% Polaków² poświęcając mu 1 godz. 43 min. dziennie (w I kwart. 2008r.: 58,3% Polaków przez - 1 godz. 43 min.).

TVP 2

Udział w rynku tego programu w I kwartale 2009 r. wyniósł 16,1%, podczas gdy przed rokiem - 16,8%. Program ten odnotował niewielki spadek udziału (o 0,7 pkt. proc. w stosunku do I kwartału 2008 r. Każdego dnia oglądało go w badanym okresie średnio 54% Polaków. Widzowie poświęcili temu programowi średnio 1 godz. 21 min. dziennie. W I kwartale 2008 r. odsetek oglądających był niższy (52,7%) natomiast czas oglądania tego programu przypadający na widza był taki sam (1 godz. 21 min. dziennie).

TVP INFO

Pierwszy kwartał tego roku zakończył się również niewielkim spadkiem udziałów dla TVP INFO. Stanowił on 3,9%, czyli o 0,2 mniej niż przed rokiem. W analizowanym okresie TVP INFO oglądało 26,9% Polaków przez średnio 40 minut dziennie (w I kwart. 2008 r.: 27,2% przez 39 minut dziennie).

² RCH%- odsetek osób, które oglądały dany program przez co najmniej jedną minutę. Osoba, która oglądała program dłużej jest wliczana tylko raz.

TVP Polonia

Udział w rynku tego programu wyniósł w badanym okresie 0,7%³, co oznacza utrzymanie udziałów na tym samym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku 2008. Wielkość widowni TV Polonia w analizowanym kwartale wyniosła 10,1% czyli o 0,8 pkt. proc. mniej w stosunku do I kwartału 2008 r. Widz poświęcał temu programowi 19 min. w ciągu doby (w I kwart. 2008 r. -18 min.).

II. Programy telewizyjne koncesjonowane

Polsat

Udział w rynku tego programu wyniósł 14,6%, czyli o 0,8 pkt. proc. mniej niż w analogicznym okresie roku 2008 (wówczas 15,4%). Średnio w ciągu I kwartału program ten oglądało codziennie 47,1% Polaków. Widzowie poświęcali na oglądanie programu Polsat średnio 1 godzinę 25 minut dziennie (w I kwartale 2008: 47,1% przez 1 godz. 24 min. dziennie).

TVN

W I kwartale 2009 r. program TVN uzyskał 15,9% udziału w widowni, czyli o 0,9 pkt. proc. mniej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego (wówczas 16,8%). W analizowanym okresie program ten oglądało każdego dnia średnio 45,6% Polaków. Widzowie poświęcali na jego oglądanie 1 godz. 35 min. dziennie (w I kwartale 2008: 43,6% przez 1 godz. 40 min. dziennie).

TV 4

Udział w rynku TV 4 wyniósł 2%, czyli o 0,3 pkt. proc. więcej niż w I kwartale 2008, kiedy to udział tego programu wynosił 1,7%. W badanym okresie program TV 4 każdego dnia oglądało średnio 20,2 % Polaków. Widzowie poświęcili na jego oglądanie średnio 26 minut dziennie. W I kwartale 2008 roku niższy był zarówno odsetek oglądających (18,4%) jak i czas oglądania tego programu przypadający na widza (1 godz. 21 min. dziennie).

Puls

W I kwartale 2009 roku udział w rynku programu Puls wyniósł 0,9%, czyli zwiększył się o 0,2 pkt. proc. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Średnio program ten oglądało każdego dnia w analizowanym okresie 10,3% populacji podczas gdy przed rokiem

³ W opracowaniu spośród programów satelitarnych telewizji publicznej omówiono TVP Polonię z uwagi na fakt, że udział pozostałych programów był niewielki (nie przekroczył 0,1%)

ok. 7,9 % populacji. Czas oglądania programu przypadający na widza wyniósł 24 minuty w ciągu doby i był taki sam jak przed rokiem.

Podsumowanie

Jak wynika z analizy w I kwartale 2009 roku w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego dwa programy telewizyjne spośród analizowanych powiększyły swój udział w widowni telewizyjnej. Były to Puls i TV4. Na tym samym poziomie jak w I kwartale 2008 roku pozostawały udziały TVP Polonia. Natomiast udziały pozostałych programów tj. TVN, Polsat oraz programy telewizji publicznej: TVP 1, TVP 2, TVP INFO spadły. Udział w widowni wszystkich naziemnych programów telewizyjnych ogółem zmniejszył się w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o ponad 3 pkt. proc.

W I kwartale 2009 r. Polacy dłużej oglądali telewizję niż w analogicznym okresie 2008 r. Jak wynika ze szczegółowej analizy czasów poświęconych na oglądanie poszczególnych programów było to związane przede wszystkim z większą poszerzającą się ofertą satelitarnych programów wyspecjalizowanych.

Oprac.: Justyna Reisner

*analiza na podstawie danych AGB NMR, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.