



KRRiT w sprawie reklamy „Gazety Polskiej Codziennie”

W związku z kontrowersjami związanymi z odmową emisji spotu reklamowego dziennika „Gazeta Polska Codziennie” na antenach Telewizji Polskiej, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji po wnikliwej analizie nadesłanych przez nadawcę materiałów uznała, że nadawca miał prawo odmówić emisji. W zakresie przepisów ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie stwierdziła w postępowaniu nadawcy działań naruszających obowiązujące prawo.

W piśmie Przewodniczącego KRRiT, skierowanym w tej sprawie do Prezesa Zarządu TVP S.A. czytamy, że reklamodawca wchodząc na rynek z nowym produktem „Gazetą Polską Codziennie” ze względów komercyjnych zaprezentował w swoich spotach bardzo zdecydowane oceny polityczne. Zdaniem KRRiT w powyższych spotach nastąpiło wykorzystanie przekazu handlowego dla komunikatu politycznego, bardzo wyrazistego w swojej formie i prezentującego kontrowersyjne oceny.

Mając powyższe na uwadze Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji sugeruje też by nadawca rozważył zwrócenie się do Komisji Etyki Reklamy, działającej przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy z wnioskiem o przedstawienie stanowiska co do zgodności tych przekazów handlowych z postanowieniami Kodeksu Etyki Reklamy.

Katarzyna Twardowska
rzecznik prasowy