

**Procedury określania i klasyfikowania kosztów, przychodów,
należności i zobowiązania w odniesieniu do działalności
wymienionej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji
oraz do działalności pozostałej w tym komercyjnej w Spółce
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku – Radio
Białystok S.A.**

SPIS TREŚCI

1.	Zasady ogólne.....	
2.	Ewidencja i klasyfikacja kosztów	
2.1.	Konto 500 - Koszty podstawowej działalności usługowej	
2.2.	Konto 502 - Koszty audycji objętych dotacją	
2.3.	Konto 531 - Koszty działalności pomocniczej	
2.4.	Konto 551 - Koszty ogólnozakładowe	
2.5.	Konto 742 - Koszty sprzedanych materiałów i towarów	
2.6.	Skorowidz ó – Tworzenie i rozpowszechnianie	
2.6.1.	Misja.....	
2.6.2.	Dotacje budżetowe	
2.6.3.	Środki do rozliczenia	
2.6.4.	Komercja	
2.6.5.	Inne środki	
3.	Ewidencja i klasyfikacja przychodów	
3.1.	Przychody ze sprzedaży usług misyjnych.....	
3.2.	Przychody ze sprzedaży usług	
3.3.	Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów	
3.4.	Przychody finansowe	
3.5.	Pozostałe przychody operacyjne	
4.	Ewidencja wpływów i wydatków	

Na podstawie :

- ustawy o rachunkowości (t.j. Dz. U. z 2002 nr 76 poz.694 z późniejszymi zmianami)
- art.31 a Ustawy o radiofonii i telewizji (t.j. Dz.U. z 2001 nr101 poz.1114 z późniejszymi zmianami – dalej ustawa o rtv);
- wytycznych zawartych w komunikacie Komisji Europejskiej w sprawie zasad stosowania pomocy państwa na rzecz nadawania programów publicznej radiofonii i telewizji (2001/C320/04)
- rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach publicznej radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzania sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej (Dz.U. z 2004 roku nr 148 poz.1566)
- wewnętrznych uregulowań obowiązujących w Spółce Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku – Radio Białystok Spółka Akcyjna (dalej Radio Białystok S.A.)

w Spółce Radio Białystok S.A. ustala co następuje.

1. Zasady ogólne

- A. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Białystok S.A., uważa się , zgodnie z art.21 ust.1 ustawy o rtv , oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv , całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji , publicystyki , kultury , rozrywki , edukacji i sportu , cechujące się pluralizmem , bezstronnością wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością , wysoką jakością i integralnością przekazu.
- B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów misyjnych jest odpowiedź na pytanie: „ Czy koszt, wydatek jest poniesiony w związku z programem . Klasyfikacją w zakresie kosztów misyjnych zajmuje się kierownik Biura Obsługi Programu . Jeżeli koszt związany jest z działalnością marketingową to są to koszty komercyjne i akceptowane przez kierownika Biura Marketingu. Koszty ogólne dzielone są wg klucza na koniec okresu sprawozdawczego.
- C. Za przychody nie związane z działalnością komercyjną uważa się w szczególności :
 - a) środki przyznane przez KRRiT
 - b) otrzymane dotacje , darowizny , subwencje lub inne dofinansowania , które przeznaczone są na realizację misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o rtv , w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
 - c) przychody ze sprzedaży audycji,
 - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o rtv,
 - e) przychody z wynajmu środków technicznych , w szczególności studiów radiowych,

