



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

---

## Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w III kwartale 2014 r.

---

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk  
Departament Monitoringu

Warszawa 2014

## WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w III kwartale 2014 r. wyniosła 21 096 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane, nadawane przez całą dobę (267 programów).

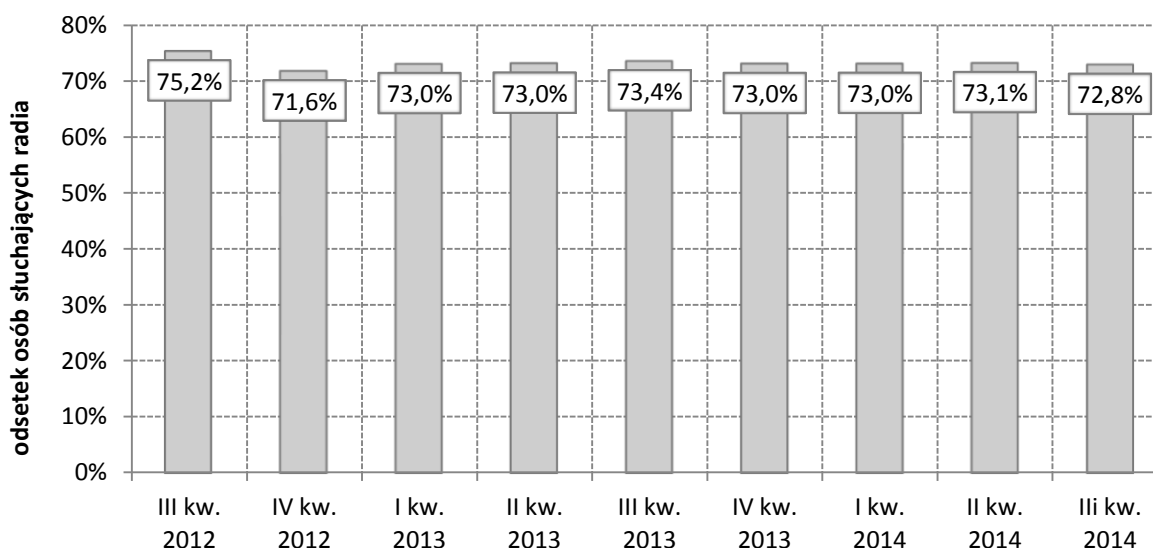
Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczyci na słuchanie programu.

## SŁUCHANIE RADIA

Odsetek mieszkańców Polski słuchających radia był w wakacyjnym, III kwartale 2014 r. nieco mniejszy niż w poprzednich dwóch kwartałach. Wyniósł on **73,1%**. Na słuchanie radia respondenci poświęcili średnio 4 godz. i 36 min. w ciągu doby.

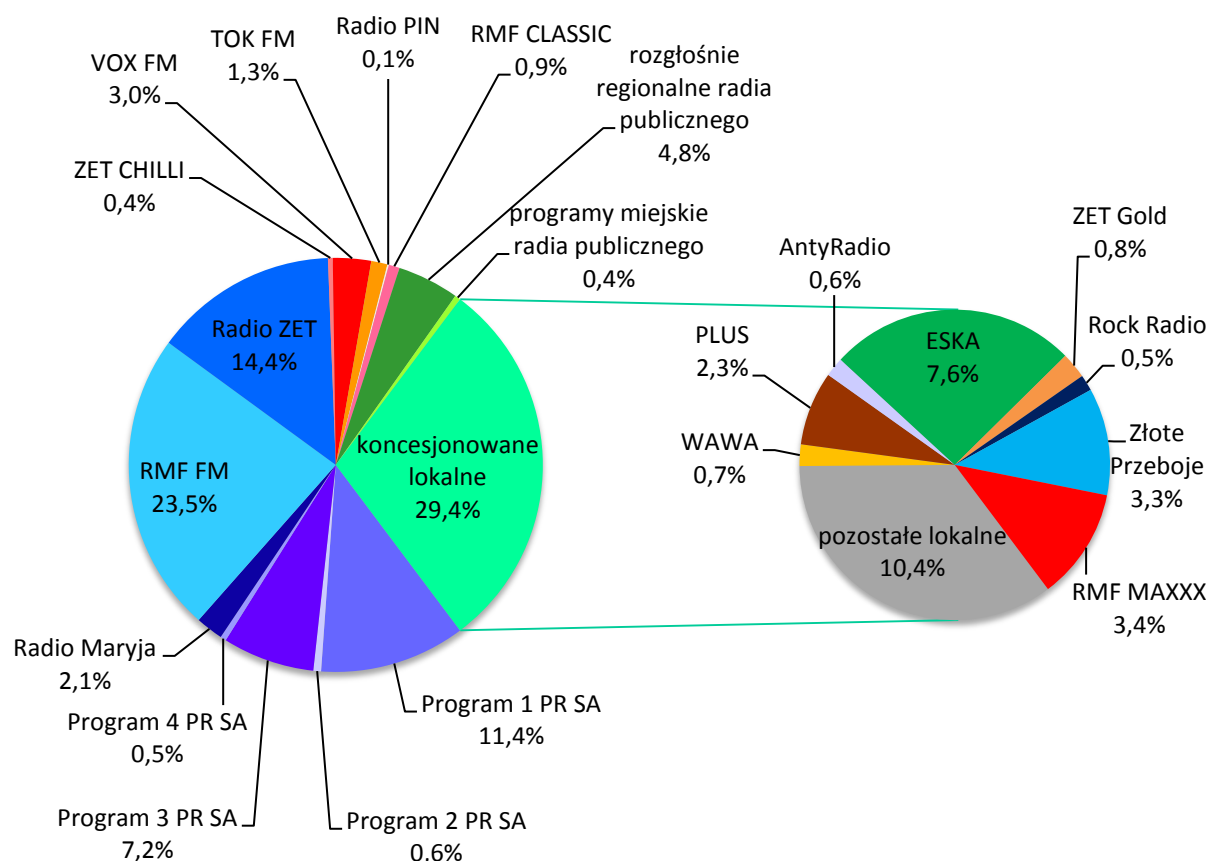
**Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.**



## RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na *Wykresie 2.* przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w III kwartale 2014 r.

**Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – lipiec-wrzesień 2014.**



Największy udział w czasie słuchania osiągały programy o ogólnopolskim zasięgu. Działo się to za sprawą czterech programów o charakterze uniwersalnym, a więc skierowanych do szerokiego spektrum słuchaczy (RMF FM, Radio Zet, Programów 1 i 3 PR SA). Łączny udział w czasie słuchania programów o zasięgu ogólnokrajowym (włączając wyspecjalizowane Radio Maryja oraz Programy 2 i 4 PR SA) wyniósł **59,6%**. Programy ponadregionalne, których odbiór jest możliwy przede wszystkim w większych miastach: Zet Chilli, VOX FM, TOK FM, Radio PiN i RMF Classic, miały łącznie **5,6%** udziału w czasie słuchania. Programy regionalne i programy miejskie radia publicznego miały łącznie **5,3%** udziału w czasie słuchania, natomiast koncesjonowane programy o zasięgu lokalnym – łącznie **29,4%**.

## WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych w III kwartale 2014 r. zamieszczone zostały w Tabeli 1.

**Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w III kwartale 2014 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.**

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
<b>WSZYSTKIE</b>	72,7% ↓	99,7% ↓	4:35:42 ↑
<b>PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE</b>	53,5% ↑	59,6% ↓	3:44:17 ↑
Program 1 PR SA	11,9% ↑	11,4% ↑	3:13:10 ↑
Program 2 PR SA	0,9% ↑	0,6% ↑	2:09:26 ↑
Program 3 PR SA	7,2% ↓	7,2% ↓	3:20:29 ↑
Program 4 PR SA	0,7% ↑	0,5% →	2:07:37 ↓
Radio RMF FM	27,8% ↑	23,5% ↓	2:50:24 ↓
Radio ZET	19,2% ↓	14,4% ↓	2:30:25 ↓
Radio Maryja	3,0% →	2,1% →	2:25:32 ↑
<b>PROGRAMY PONADREGIONALNE</b>	7,0% ↑	5,6% ↑	2:40:48 ↓
TOK FM	1,7% ↓	1,3% →	2:32:17 ↑
VOX FM	3,5% ↑	3,0% →	2:49:46 ↓
RMF CLASSIC	1,3% →	0,9% ↑	2:10:54 ↑
ZET CHILLI	0,6% →	0,4% ↓	1:57:41 ↓
Radio PIN	0,3% →	0,1% →	1:34:06 ↓
<b>ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO</b>	7,0% ↑	4,8% ↓	2:19:03 ↓
<b>PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO</b>	0,6% ↑	0,4% →	2:30:23 ↓
<b>KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE</b>	32,0% →	29,2% ↑	3:03:40 ↑
AntyRadio	1,0% →	0,6% →	1:53:47 ↓
ZET Gold	1,4% ↑	0,8% →	1:58:18 ↓
PLUS	2,6% ↓	2,3% ↑	2:58:15 ↑
ESKA	11,5% ↓	7,6% ↓	2:12:29 ↑
WAWA	1,2% ↓	0,7% ↓	1:50:28 ↓
Rock Radio	0,7% →	0,5% →	2:25:39 ↓
Złote Przeboje	4,8% ↓	3,3% ↓	2:18:25 ↓
RMF MAXXX	5,0% ↓	3,4% ↑	2:17:40 ↑
pozostałe lokalne	12,2% ↑	10,4% ↑	2:51:01 ↑

### **Udział w czasie słuchania**

Łączny udział w czasie słuchania programów **ogólnopolskich** zmniejszył się o 0,4 pp. (pp. – punkt procentowy) w porównaniu z poprzednim kwartałem. Najwięcej straciły Radio Zet (1,5 pp.) oraz RMF FM (1,0 pp.). Aż 2,2 pp. zyskał natomiast Program 1 PR SA.

W słuchalności programów o zasięgu **ponadregionalnym** zachodziły niewielkie zmiany, rzędu 1 pp. Warto zauważyć, że program VOX FM, który wśród programów ponadregionalnych ma największy udział w czasie słuchania, nie poprawił w ostatnim kwartale swojego wyniku, chociaż wskaźnik ten wzrastał gwałtownie w pierwszych dwóch kwartałach 2014 r. Był to efekt zmiany formatu muzycznego VOX FM na disco-polo i muzykę taneczną. Dane wskazują, że wskaźnik ten ustabilizował się na poziomie 3 pp.

W III kwartale 2014 r. w dalszym ciągu malał łączny udział w czasie słuchania rozgłośni **regionalnych** radia publicznego. Był on o 0,2 pp. mniejszy niż w poprzednim kwartale.

Łączny udział w czasie słuchania koncesjonowanych programów o zasięgu **lokalnym** był większy niż w poprzednim kwartale o 0,3 pp. Zyskały przede wszystkim programy lokalnie nie zrzeszone w sieciach. Ich łączny udział w czasie słuchania wzrósł o 1,2 pp. Największą stratę wśród programów lokalnych odnotowały programy nadawane pod marką Złote Przeboje (spadek udziału w czasie słuchania o 0,5 pp.). Ustabilizowała się natomiast słuchalność programów nadawanych pod marką PLUS, które w grudniu 2013 r. przyjęły format muzyczny *classic hits*. W pierwszych dwóch kwartałach 2014 r. ich słuchalność malała, w trzecim kwartale nawet lekko wzrosła – o 0,2 pp.

### **Zasięg dzienny**

W ostatnim kwartale największym wzrostem audytorium cieszyły się programy: Program 1 PR SA (o 1,9 pp.), VOX FM (o 0,7 pp.), oraz łącznie koncesjonowane programy lokalne nie zrzeszone w sieciach (o 1,3 pp.). Największy spadek odsetka słuchaczy, 0,5 pp., odnotował Program 3 PR SA.

### **Dobowy czas słuchania**

Największa w III kwartale 2014 r. zmiana w średnim dobowym czasie słuchania programu dotyczyła radia VOX FM, któremu słuchacze poświęcili średnio o 33 minuty mniej niż w poprzednim kwartale.